

Nuevo **PROGRAMA**

POSGRADO

Maestría en Vitivinicultura y Negocios del Vino

Contribuir a la consolidación de regiones vitivinícolas de excelencia, prósperas y en equilibrio con el desarrollo humano y ambiental, a través de la formación de talento humano especializado en el diseño, análisis, gestión e innovación de la cadena de valor de la industria del vino.



Este programa del **Centro de Estudios Vitivinícolas (CEVIT) de CETYS Universidad Campus Internacional Ensenada**, se desarrolla en el único centro en México cuyo propósito es la transferencia de conocimientos y saberes prácticos que contribuyan **al desarrollo integral del sector vitivinícola** y a la **prosperidad nacional de la industria**.



El **CEVIT** cuenta con recursos materiales, profesionales y tecnología de punta dentro de espacios especializados para este programa, tales como: **un laboratorio químico y microbiológico y una planta vinícola experimental**; elementos que distinguen la experiencia vivencial proporcionada a los alumnos de esta maestría.

FORMATO DEL PROGRAMA

- Dirigido a profesionales en las áreas administrativas, ingeniería industrial, de alimentos, agronomía, química o afines
- **Programa trimestral**
- **15 asignaturas**
- **3 áreas de especialización**
- Impartido en la **Modalidad Virtual Flex** con clases remotas a través de la virtualidad y estancias presenciales durante el verano



La Maestría en Vitivinicultura y Negocios del Vino es la **única** en su tipo ofertada en México; un programa con una visión integral de las principales demandas y tendencias de la industria del vino, que se ofrece en un modelo educativo con flexibilidad curricular y perspectiva interdisciplinaria.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PERIODO	ASIGNATURAS
TRIMESTRE I	- Fundamentos de la viticultura - Fundamentos de la enología
TRIMESTRE II	- Ciencias de la viticultura - Fundamentos para la administración de negocios vitivinícolas
TRIMESTRE III	- Agentes de transformación del vino - Métodos de investigación y análisis estadístico
TRIMESTRE IV	- Análisis organoléptico y teoría de cata - Introducción a la mercadotecnia del vino
TRIMESTRE V	- Ingeniería para la viticultura - Métodos de elaboración de vinos
TRIMESTRE VI	- Especialización I - Especialización II
TRIMESTRE VII	- Especialización III - Optativa
TRIMESTRE VIII	Proyecto integrador

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURAS
ENOLOGÍA	- Corrección y tratamiento de mostos y vinos - Añejamiento y embotellado - Vinos especiales, destilados y subproductos
VITICULTURA	- Métodos y procesos vitícolas - Innovación y avances de la viticultura - Viticultura y cambio climático
NEGOCIOS	- Mercadotecnia estratégica para el vino - Administración sustentable de una operación vitivinícola - Comercialización internacional del vino