

Nuevo **PROGRAMA**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

▶▶▶ **Modalidad Virtual Flex**

Pending WASC Approval

La Licenciatura en Comunicación y Creación de Contenidos forma profesionales capaces de analizar, diseñar, administrar y optimizar procesos y productos comunicativos innovadores, para responder a las necesidades sociales en materia de comunicación y digitalización.

Su formación integra recursos tecnológicos, de análisis y creativos para diseñar productos multiplataforma, así como implementar estrategias de comunicación en entornos tradicionales y digitales.

▶ ¿Por qué estudiar Licenciatura en Comunicación y Creación de Contenidos CETYS Universidad?



Porque tenemos **más de 65 años de historia** formando profesionistas líderes en áreas específicas de conocimiento.



El 75% de nuestra planta docente cuenta con Doctorado, además de experiencia profesional comprobada en el área.



En CETYS Universidad ofertamos programas educativos que **responden a la realidad del campo laboral**, gracias a una sólida vinculación con el sector productivo.

FORMATO DEL PROGRAMA

- ▶ Clases **100% virtuales**
- ▶ **Trimestral | 36 materias**
- ▶ **Dirigida a personas mayores de 22 años con experiencia laboral**
- ▶ **Mentorías y networking permanente**

CAMPO OCUPACIONAL

Al concluir el programa contarás con el **conocimiento y habilidades** para áreas como:

- Comunicación en empresas, agencias de publicidad, marketing digital y consultoras.
- Comunicación en dependencias gubernamentales y organismos de promoción cultural y turística.
- Asociaciones civiles, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
- Centros de investigación e instituciones educativas.
- Consultoría en comunicación, producción de contenidos, relaciones públicas y estrategia digital.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PERIODO	ASIGNATURAS
Trimestre I	• Comunicación efectiva • Administración • Matemáticas para los negocios
Trimestre II	• Comunicación corporativa • Lenguaje persuasivo y argumentación • Estadística para los negocios
Trimestre III	• Ciencias de la felicidad • Relaciones públicas • Tipos de estructuras y narrativas
Trimestre IV	• Proyección de marcas • Cultura digital • Derechos de autor y registro de marcas
Trimestre V	• Investigación de mercados • Planeación y estrategia de comunicación • Lenguaje gráfico
Trimestre VI	• Aprendizaje y pensamiento estratégico • Evaluación de proyectos de inversión • Visualización de datos financieros
Trimestre VII	• Gestión de crisis en contextos interculturales • Diplomacia corporativa • Lenguaje audiovisual
Trimestre VIII	• Desarrollo de emprendedores • Creación de contenido multiplataforma • Redes sociales y comunicación transmedia
Trimestre IX	• IA generativa para creación de contenido • Monetización digital • Tendencias y comportamiento social
Trimestre X	• Habilidades sociales en la era digital • Analítica digital y visualización de datos • Producción y edición de podcast
Trimestre XI	• SEO y estrategias SEM • Certificación I • Proyecto de aplicación I
Trimestre XII	• Ética para la sociedad del siglo XXI • Certificación II • Proyecto de aplicación II

www.cetys.mx