



50
Aniversario
Campus Ensenada



UCDAVIS
CONTINUING AND
PROFESSIONAL EDUCATION

WINE MARKETING PROGRAM MÉXICO

20
26

28 Y 29 DE MAYO
EN LÍNEA

1 AL 3 DE JUNIO
MODALIDAD HÍBRIDA



WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

Eleva tu presencia en el mercado del vino en México

Vive la primera edición del reconocido programa de Marketing del Vino de UC Davis, adaptado exclusivamente para México e impartido por CETYS Universidad.

Este programa intensivo de una semana está diseñado para profesionales del sector vitivinícola, desde viticultores y enólogos hasta propietarios de bodegas y líderes comerciales que buscan perfeccionar su enfoque estratégico. Obtén una comprensión profunda del entorno regulatorio en México mientras dominas el arte de construir marcas de vino excepcionales.

Desde definir tu visión hasta cautivar a los consumidores y optimizar la distribución, desarrollarás la visión estratégica necesaria para posicionar tus vinos con confianza y distinción. Explora precios, estructuras de costos y planeación de negocios desde una perspectiva sofisticada y enfocada al mercado.

Una semana transformadora para elevar tu estrategia, tu marca y tu impacto.

✓ **¿QUÉ OBTENDRÁN LOS PARTICIPANTES?**

Este programa no es solo teórico; está diseñado para la **ejecución inmediata**.

WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

Día	Eje Temático
1	Panorama Competitivo y Cumplimiento de Alto Impacto Modalidad: <i>Bilingüe</i>
2	Economía del Vino, Estrategias DTC y Promoción del Patrimonio Vitivinícola Modalidad: <i>Español</i>
3	Arquitectura de Marca y Posicionamiento de Alto Impacto Modalidad: <i>Español</i>
4	Ingeniería de Ventas: Estrategias de Expansión y Escalabilidad Global Modalidad: <i>Español</i>
5	Consolidación Estratégica, Visión de Futuro y Evaluación Ejecutiva Modalidad: <i>Español</i>



✓ INFORMACIÓN, LOGÍSTICA Y REGISTRO

Fechas: 28 y 29 de mayo | 1, 2 y 3 de junio.

Horario: 8:00 a.m. a 5:30 p.m. PT.

Formato: Híbrido (2 días online / 3 días con opción presencial en Ensenada)

Inversión: \$27,000 MXN.

El programa está diseñado para dueños y gerentes de bodegas, directores comerciales, enólogos, viticultores, distribuidores, mayoristas y minoristas de vinos, sommeliers, profesionales de mercadotecnia y ventas, estudiantes de enología y viticultura, exportadores internacionales de vino y emprendedores que quieran dejar de “vender botellas” y comenzar a construir marcas rentables y exportables.