



50  
Aniversario  
Campus Ensenada



UCDAVIS  
CONTINUING AND  
PROFESSIONAL EDUCATION

## WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

# AGENDA

# 2026

CONSULTA EL PROGRAMA



28 y 29 de mayo -En línea

1 al 3 de junio -Modalidad Híbrida

# WINE MARKETING PROGRAM MÉXICO

28 de Mayo (Online)

Panorama Competitivo y Cumplimiento de Alto Impacto

Modalidad: Bilingüe

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:00 am  | <b>BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN AL CURSO</b><br><i>Dra. Diana Celaya, Directora CEVIT, CETYS Universidad</i><br><i>Mtra. Theresa Sanchez, Lead Instructor, University of California Davis Continuing Professional Education (CPE)</i>                                                                                                                                                                               |
| 8:15 am  | <b>DEFINICIONES Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA</b><br><i>Dra. Diana Celaya, Directora CEVIT, CETYS Universidad</i><br><i>Mtra. Theresa Sanchez, Lead Instructor, University of California Davis Continuing Professional Education (CPE)</i>                                                                                                                                              |
| 9:15 am  | <b>HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA: TIPOLOGÍA DE BODEGAS Y PRODUCCIÓN NACIONAL</b><br><i>Dr. Francisco Núñez Tapia, Profesor Titular, CETYS Universidad</i><br><i>Dra. Diana Celaya, Directora, CEVIT, CETYS Universidad</i>                                                                                                                                                                               |
| 10:15 am | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10:30 am | <b>RÉGIMEN JURÍDICO DEL VINO: FUNDAMENTOS</b><br><i>Dr. Oscar Cruz Barney, Socio fundador, Cruz Barney-Pérez Cuellar</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11:30 am | <b>RÉGIMEN JURÍDICO DEL VINO: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA</b><br><i>Dr. Oscar Cruz Barney, Socio fundador, Cruz Barney-Pérez Cuellar</i>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12:30 pm | <b>MARCO JURÍDICO DEL BRANDING Y LA PUBLICIDAD EN LA INDUSTRIA DEL VINO</b><br><i>José Luis Sarmiento, Socio fundador, Strategic Affairs Group</i>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1:30 pm  | <b>COMIDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2:30 pm  | <b>OPTIMIZACIÓN FISCAL: ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA</b><br><i>Mtro. Jaime Burciaga, Director, BHR México</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3:30 pm  | <b>ANÁLISIS DEL CONSUMO DE VINO EN MÉXICO: PERFIL, HÁBITOS Y TENDENCIAS</b><br><i>Horacio Núñez, Socio-Director Centro de Consumo, ISCAM</i>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4:30 pm  | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4:40 pm  | <b>PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SUSTENTABILIDAD: CERTIFICACIONES, ACCESO A MERCADOS Y VALOR AGREGADO</b><br><i>Moderadora: Mtra. Theresa Sanchez, Lead Instructor, University of California Davis CPE</i><br><i>Panel: Yocelyn Biancamano, Fundadora, We Speak Organic</i><br><i>Daniel Campos, Farm Certification Specialist, CCOF CS LLC</i><br><i>Steve Matthiason, Founder, Farmer, Winemaker, Matthiason Wines</i> |
| 5:40 pm  | <b>SESIÓN DE INTEGRACIÓN Y NETWORKING (ONLINE)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Este programa está sujeto a modificaciones menores hasta la semana de inicio del curso.



## WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

**29 de Mayo (Online)**

**Economía del Vino, Estrategias DTC y Promoción del Patrimonio Vitivinícola**

**Modalidad: Español**

|          |                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:00 am  | <b>AVISOS GENERALES</b>                                                                                                                                                   |
| 8:10 am  | <b>EL COSTO REAL DEL VINO: OPERACIÓN, IEPS E IVA</b><br><i>Mtro. Melchor Flores, Profesor, Cetys Universidad, CEVIT</i>                                                   |
| 9:10 am  | <b>LOS COSTOS OCULTOS DEL VINO</b><br><i>Mtro. Sebastián Liquitay, CFO, Monte Xanic</i>                                                                                   |
| 10:10 am | <b>EL NEGOCIO REAL DEL VINO, MÁS ALLÁ DE LA BOTELLA</b><br><i>Luis Cetto, CEO, Grupo CETTO</i>                                                                            |
| 11:10 am | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                             |
| 11:30 am | <b>DTC: GESTIÓN DE SALA DE PRUEBAS, FIDELIZAR A TU CONSUMIDOR Y CREAR UN WINE CLUB EXCEPCIONAL</b><br><i>Lesli John, DTC Strategy Consultant, WISE Wine Academy</i>       |
| 1:30 pm  | <b>COMIDA</b>                                                                                                                                                             |
| 2:30 pm  | <b>MODELO DE NEGOCIO ALTERNATIVO: DESTINACION CUSTOM CRUSH Y PRIVATE LABEL</b><br><i>Marcus Márquez, Gerente General y Fundador, Brasswood Estates Napa</i>               |
| 3:30 pm  | <b>MEJORES PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES: EJEMPLOS PARA EL FOMENTO DEL PATRIMONIO VITIVINÍCOLA MEXICANO</b><br><i>Ana Isabel Alves, Directora Ejecutiva, ACIBEV-Portugal</i> |
| 4:30 pm  | <b>SESIÓN DE NETWORKING (ONLINE)</b>                                                                                                                                      |

*Este programa está sujeto a modificaciones menores hasta la semana de inicio del curso.*

## WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

**1 de Junio (Híbrido: Presencial yOnline)**

**Arquitectura de Marca y Posicionamiento de Alto Impacto**

**Modalidad: Español**

|          |                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:00 am  | <b>AVISOS GENERALES</b>                                                                                                                                                     |
| 8:15 am  | <b>ANÁLISIS DE TENDENCIAS GLOBALES Y OPORTUNIDADES DE MERCADO</b>                                                                                                           |
| 9:15 am  | <b>DIAGNÓSTICO DE FALLAS ESTRATÉGICAS EN LA PROMOCIÓN DE BODEGAS</b><br><i>Paul Wagner, Instructor Department of Viticulture and Winery Technology, Napa Valley College</i> |
| 10:15 am | <b>LANZAMIENTO ESTRATÉGICO DE UNA MARCA DE VINO</b><br><i>Dra. Diana Robinson, Profesora, CETYS Universidad</i>                                                             |
| 11:15 am | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                               |
| 11:30 am | <b>DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN</b><br><i>Felipe González-Gordon, Chief Operating Officer, Colangelo &amp; Partners</i>                            |
| 12:30 pm | <b>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO EFECTIVO DE MARCA</b><br><i>Mariano Braga, Fundador y Director General, Braga Academy</i>                       |
| 1:30 pm  | <b>COMIDA</b>                                                                                                                                                               |
| 2:30 pm  | <b>ESTRATEGIA DE DISEÑO DE EMPAQUE Y DIFERENCIACIÓN EN PUNTO DE VENTA</b><br><i>Diogo Gama Rocha, Fundador y Director General, Omdesign</i>                                 |
| 3:30 pm  | <b>DETERMINACIÓN ESTRATÉGICA DEL PRECIO: CALIDAD, SEGMENTACIÓN Y MERCADO OBJETIVO</b><br><i>Mtro. Ludwig Gamboa, Director Comercial, Monte Xanic</i>                        |
| 4:30 pm  | <b>METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b><br><i>Jon Stammel, CEO, Oomiji Inc.</i>                                                                                     |
| 5:30 pm  | <b>NETWORKING PROFESIONAL: AMBIGÚ Y CATA DE VINO</b>                                                                                                                        |

*Este programa está sujeto a modificaciones menores hasta la semana de inicio del curso.*



## WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

**2 de Junio (Híbrido: Presencial yOnline)**

**Ingeniería de Ventas: Estrategias de Expansión y Escalabilidad Global**

**Modalidad: Español**

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:10 am  | <b>¡ASÍ SE VENDE EL VINO! ESTRATEGIAS DE VENTAS INTERNACIONALES</b><br><i>David Wood, Managing Director, Burren West Global Solutions</i><br><i>Michael Garcia, District Manager, Southern Glazer's Wine &amp; Spirits</i>                                                     |
| 9:10 am  | <b>PANEL: GESTIÓN DE RELACIONES CON MEDIOS ESPECIALIZADOS</b><br><i>Mtra. Rocío Amador, Directora, Guía Peñín México</i><br><i>Mtro. Jesús Díez, Director, Jesús Díez Vinicultura</i><br><i>Anthony Mueller, Founder, Proprietor &amp; Editor-in-Chief, AnthonyMueller.com</i> |
| 10:10 am | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10:30 am | <b>DESARROLLO DE EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS RENTABLES</b><br><i>Dra. María Isabel Ramos Abascal, Investigadora y Experta en Turismo Gastronómico, Universidad Anáhuac México</i>                                                                                               |
| 12:30 am | <b>EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE VINO EN MÉXICO: PROCEDIMIENTO INTEGRAL</b><br><i>Mtro. Jaime Burciaga, Director, BHR México</i><br><i>Michelle Martain, Propietaria, LMA Wines</i>                                                                                             |
| 1:30 am  | <b>COMIDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2:30 pm  | <b>INGRESO ESTRATÉGICO AL MERCADO ESTADOUNIDENSE</b><br><i>Steve Ray, President, Bevology Inc.</i>                                                                                                                                                                             |
| 3:30 pm  | <b>EL PALADAR DEL CONSUMIDOR: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL</b><br><i>Ha Nguyen, Ph.D., Assistant Professor of Sensory Science, UC Davis V&amp;E</i>                                                                                                                      |
| 4:30 pm  | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4:40 pm  | <b>PANEL: CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5:40 pm  | <b>NETWORKING PROFESIONAL: AMBIGÚ Y CATA DE VINO</b>                                                                                                                                                                                                                           |

*Este programa está sujeto a modificaciones menores hasta la semana de inicio del curso.*



## WINE **MARKETING** PROGRAM MÉXICO

**3 de Junio (Híbrido: Presencial yOnline)**

Consolidación Estratégica, Visión de Futuro y Evaluación Ejecutiva

Modalidad: Español

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:10 am  | <b>PANEL: PERSPECTIVA DEL VENDEDOR</b><br><i>Bibiana Parra, Directora, Tomemos Vino</i><br><i>Fernanda Gutiérrez, Directora, Lataland</i><br><i>Elisa Villarreal, Consultora en Dirección Estratégica y Comercial</i>                                                                                                                                                                                                 |
| 9:10 am  | <b>PERSPECTIVA DEL COMPRADOR DE VINO (MAYORISTA)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10:10 am | <b>RECESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10:40 am | <b>HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA COMERCIAL PARA UNA EFECTIVA GESTIÓN DE VENTAS</b><br><i>Andrew Kamphius, Presidente, Commerce 7</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11:40 am | <b>PROFESIONALIZACIÓN Y RUTAS DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA</b><br><i>Rafaella De La Vega, Business Development, Guía Michelin</i><br><i>Fernanda Luna Cárdenas, Coordinadora Educación Continua CEVIT, CETYS Universidad</i><br><i>Mariano Braga, Fundador y Director General, Braga Academy</i>                                                                                                          |
| 12:40 pm | <b>COMIDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1:40 pm  | <b>DESARROLLO DE UN BUSINESS PLAN: EVALUACIÓN EFECTIVA PARA UN NUEVO LANZAMIENTO</b><br><i>Martin Skelton, CEO, Casa Pedro Domecq</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2:40 pm  | <b>"PITCH YOUR PASSION": PITCH ESTRATÉGICO DE MARCA ANTE PANEL DE EXPERTOS</b><br>Esta es tu oportunidad para presentar un Elevator Pitch de 3 minutos sobre tu marca ante grupo de destacados profesionales de la industria vitivinícola.<br><br><i>Brandon Milmo, CEO, Casa Madero</i><br><i>Luis Cetto, CEO, LA CETTO</i><br><i>Lulú Martínez, Enóloga, Bruma</i><br><i>Martin Skelton, CEO, Casa Pedro Domecq</i> |
| 5:00 pm  | <b>CLAUSURA ACADÉMICA, RESUMEN DE MINIINVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SESIÓN DE PREGUNTAS FINALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

*Este programa está sujeto a modificaciones menores hasta la semana de inicio del curso.*