

MAESTRÍA EN VITIVINICULTURA Y NEGOCIOS DEL VINO



► ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS

Contribuir a la consolidación de regiones vitivinícolas de excelencia, prósperas y en equilibrio con el desarrollo humano y ambiental, a través de la formación de talento humano especializado en el diseño, análisis, gestión e innovación de la cadena de valor de la industria del vino.

BLOQUE BÁSICO

10 materias

- Fundamentos de la vitivinicultura
- Fundamentos de la enología
- Métodos de investigación y análisis estadístico
- Fundamentos para la administración de negocios vitivinícolas
- Ciencias de la viticultura
- Agentes de transformación del vino
- Análisis organoléptico y teoría de cata
- Introducción a la mercadotecnia del vino
- Ingeniería para la viticultura
- Métodos de elaboración de vinos

BLOQUE DE ESPECIALIZACIÓN

4 materias

- Publicidad y manejo de redes sociales para la comercialización del vino
- Administración sustentable de una operación vitivinícola
- Comercialización internacional del vino
- Materia optativa*

*Importante: La cuarta materia de este bloque se acreditará cursando una asignatura, a elección del estudiante, perteneciente a las otras dos áreas de especialización disponibles.

BLOQUE DE APLICACIÓN

1 materia

- Proyecto integrador