

Nuevo PROGRAMA

POSGRADO

Maestría en Vitivinicultura y Negocios del Vino

Contribuir a la consolidación de regiones vitivinícolas de excelencia, prósperas y en equilibrio con el desarrollo humano y ambiental, a través de la formación de talento humano especializado en el diseño, análisis, gestión e innovación de la cadena de valor de la industria del vino.



Este programa del **Centro de Estudios Vitivinícolas (CEVIT) de CETYS Universidad Campus Internacional** Ensenada, se desarrolla en el único centro en México cuyo propósito es la transferencia de conocimientos y saberes prácticos que contribuyan **al desarrollo integral del sector vitivinícola** y a la prosperidad **nacional de la industria**.



El **CEVIT** cuenta con recursos materiales, profesionales y tecnología de punta dentro de espacios especializados para este programa, tales como: **un laboratorio químico y microbiológico y una planta vinícola experimental**; elementos que distinguen la experiencia vivencial proporcionada a los alumnos de esta maestría.

FORMATO DEL PROGRAMA

- ▶ Dirigido a profesionales en las áreas administrativas, ingeniería industrial, de alimentos, agronomía, química o afines
- ▶ Programa trimestral
- ▶ 15 asignaturas
- ▶ 3 áreas de especialización
- ▶ Impartido en la **Modalidad Virtual Flex** con clases remotas a través de la virtualidad y estancias presenciales durante el verano



La Maestría en Vitivinicultura y Negocios del Vino es la **única** en su tipo ofertada en México; un programa con una visión integral de las principales demandas y tendencias de la industria del vino, que se ofrece en un modelo educativo con flexibilidad curricular y perspectiva interdisciplinaria.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PERIODO	ASIGNATURAS
TRIMESTRE I	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de la vitivinicultura • Fundamentos de la enología
TRIMESTRE II	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de investigación y análisis estadístico • Fundamentos para la administración de negocios vitivinícolas
TRIMESTRE III	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias de la viticultura • Agentes de transformación del vino
TRIMESTRE IV	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis organoléptico y teoría de cata • Introducción a la mercadotecnia del vino
TRIMESTRE V	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería para la viticultura • Métodos de elaboración de vinos
TRIMESTRE VI	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización I • Optativa
TRIMESTRE VII	<ul style="list-style-type: none"> • Especialización II • Especialización III
TRIMESTRE VIII	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto integrador

AREAS DE ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURAS
ENOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Corrección y tratamiento de mostos y vinos ◦ Añejamiento y embotellado ◦ Tecnología de elaboración de vino, destilados y subproductos
VITICULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Métodos y procesos vitícolas ◦ Innovación y avances de la viticultura ◦ Viticultura y cambio climático
NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Publicidad y manejo de redes sociales para la comercialización de vino ◦ Administración sustentable de una operación vitivinícola ◦ Comercialización internacional del vino