

# Plan de Estudios



## BLOQUE DE CONCENTRACIÓN EN Mercadotecnia



### Bloque Fundamental

GMA200	Desarrollo de Emprendimientos
GMA201	Ética Empresarial
GMA202	Estadística para los Negocios

### Bloque Troncal

GMA210	Administración Financiera para la Dirección
GMA211	Administración de la Cadena de Suministro
GMA212	Contabilidad Administrativa
GMA213	Dirección de Recursos Humanos
GMA214	Economía Global *1
GMA215	Mercadotecnia Estratégica *1

### Bloque Integrador I

GMA220	Estrategia Competitiva con Responsabilidad Social *2
--------	--

### Bloque Concentración

Selección de cuatro materias, sujetas a programación.

GMA350	Ciencia de Datos en la Mercadotecnia (Marketing Data Science)
GMA351	Comportamiento del Consumidor
GMA352	Comunicación Corporativa e Institucional
GMA353	Experiencia del Cliente
GMA354	Investigación de Mercados
GMA355	Mercadotecnia Digital
GMA356	Temas Contemporáneos en Mercadotecnia
GMA357	Temas Selectos en Mercadotecnia

### Bloque Optativo

Dos materias de cualquier otra concentración	
*Se recomienda guardar un espacio para experiencia internacional	
*Experiencia internacional sujeta a programación.	

### Bloque Integrador II

GMA370	Proyecto Integrador
*Se recomienda cursarlo como última materia o penúltima. De preferencia la que falte sea optativa.	

#### Notas Importantes

- 1 \*Debe cursarse ANTES de iniciar el bloque concentración
- 2 \*Debe cursarse al tener al menos seis de las ocho materias de Bloque fundamental (tres) y Bloque Troncal (cinco).