



LDG

Licenciatura en **Diseño Gráfico**

Es el profesionalista capaz de elaborar argumentos visuales con una visión humanista y ética. Asimismo crea conceptos y domina las herramientas tecnológicas necesarias para la construcción de una estrategia de persuasión a través de diseños creativos y vanguardistas. Tiene una visión global que favorece el intercambio cultural y la responsabilidad social con un sello emprendedor, impulsando el desarrollo comunitario y profesional.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Diseño Gráfico?

- Diseño editorial - Publicaciones.
- Diseño Publicitario.
- Diseño Web.
- Multimedia.
- Ilustración.
- Diseño de Identidad Corporativa.
- Imagen de marca.
- Fotografía.
- Animación.
- Diseño de imagen de espacios.

¿Qué perfil necesitas para estudiar LDG?

- Capacidad de comunicación.
- Gusto por el Diseño.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad en el uso de la computadora.
- Creatividad.
- Interés por las culturas y la estética.
- Interés en las tendencias de actualidad.
- Interés en los medios y redes sociales.

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LDG?

Te convertirás en un profesional del diseño de calidad, con visión estratégica y liderazgo, competitivo internacionalmente con habilidades para resolver problemas de comunicación a través de la tecnología usando medios editoriales, masivos, digitales, internet, redes sociales, crossmedia, multimedia, entre otros.

¿Cuáles son los elementos diferenciadores de CETYS?

- Internacionalización.
- Emprendimiento e innovación.
- Vinculación con la comunidad.
- Cultura de la información.
- Sustentabilidad.
- Responsabilidad social.

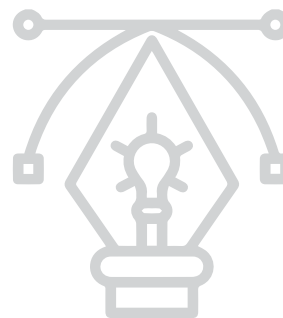
Contamos con una red de colaboración con **más de 100 universidades** alrededor del mundo, lo que favorece el intercambio estudiantil y te permitirá vivir una experiencia internacional.



Programa avalado por su calidad



¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciatura en Diseño Gráfico?



El programa está integrado por:

3
EJES DE



- Formación general
- Formación básica en Diseño
- Formación profesional en Diseño Gráfico



45
ASIGNATURAS



8
SEMESTRES

Plan de estudios

1.º SEMESTRE

- Gestión de la Información
- Comunicación Oral y Escrita en Español
- Historia de la Comunicación Visual
- Herramientas Digitales para el Diseño
- Síntesis de la Imagen
- Introducción a la Licenciatura en Diseño Gráfico

2.º SEMESTRE

- Metodología de la investigación
- Historia del Diseño Gráfico
- Fotografía
- Dibujo de Figura Humana
- Teoría del Color
- Composición Tipográfica

3.º SEMESTRE

- Globalización, Cultura y Sociedad
- Retórica de la Comunicación Visual
- Fotografía y Estudio Digital
- Técnicas de Representación
- Diseño Gráfico
- Diseño Tipográfico

4.º SEMESTRE

- Arte y Cultura Contemporáneos
- Empatía con el Consumidor
- Sistemas de Producción
- Ilustración Digital
- Identidad Corporativa
- Diseño Editorial

5.º SEMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita en Inglés
- Publicidad
- Administración de Mercadotecnia
- Estrategias para Posicionamiento de Marca
- Diseño Tridimensional
- Diseño de la Información

6.º SEMESTRE

- Ser Humano y Sociedad
- Publicidad Digital
- Envase, Etiqueta y Display
- Medios Audiovisuales
- Gestión de Industrias Creativas

7.º SEMESTRE

- Ser Humano y Sustentabilidad
- Ciudadanía Global
- Diseño para Internet
- Multimedia
- Competitividad en Industrias Creativas

8.º SEMESTRE

- Ser Humano y Ética
- Optativa
- Portafolios Profesionales
- Diseño para Comercio Electrónico
- Gestión Estratégica de Proyectos

