



LAM

Licenciatura en **Administración de Mercadotecnia**

Es el profesionista capaz de diseñar estrategias para lograr la fidelidad de los consumidores a través de medios digitales que fomenten la personalización y la interacción. Genera distintas estrategias de comercialización de productos analizando canales de distribución, herramientas de promoción de ventas, campañas de imagen corporativa por medio de relaciones públicas, promoción de ventas y redes sociales digitales.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Mercadotecnia?

- Investigador de mercados.
- Relaciones Públicas.
- Director de Mercadotecnia.
- Gerente de Publicidad y Promoción.
- Redes Sociales.
- Director Creativo.

¿Qué perfil necesitas para estudiar LAM?

- Vocación hacia el área de administración y negocios.
- Dedicación y esmero.
- Capacidad de análisis.
- Creatividad.
- Capacidad de aprender a trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Facilidad para comunicarse en forma verbal y escrita.

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LAM?

Integrar estrategias comerciales de comunicación. Formular investigaciones de mercado. Diseñar la publicidad de productos o servicios. Detectar oportunidades de negocios y posicionar marcas a nivel nacional e internacional

¿Cuáles son los elementos diferenciadores de CETYS?

- Internacionalización.
- Emprendimiento e innovación.
- Vinculación con la comunidad.
- Cultura de la información.
- Sustentabilidad.
- Responsabilidad social.

Contamos con una red de colaboración con **más de 100 universidades** alrededor del mundo, lo que favorece el intercambio estudiantil y te permitirá vivir una experiencia internacional.



Programa avalado por su calidad

Única en México con
Acreditación Internacional



www.cetys.mx



CETYS Universidad es una institución sin fines de lucro, auspiciada por el Instituto Educativo del Noroeste, A.C. RVOE SEBS, mayo 2015: No.BC-023-M1/15, No.BC-039-M2/15, No.BC-055-M3/15. CETYS Universidad is accredited by the Accrediting Commission for Senior Colleges and Universities of the Western Association of Schools and Colleges, 985 Atlantic Avenue #100, Alameda, CA 94501, 510-748-9001. Nota: Las acreditaciones varían de acuerdo al campus.

¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciatura en Administración de Mercadotecnia?



El programa está integrado por:

3 > **45** > **8**
 EJES DE ASIGNATURAS SEMESTRES

- Formación general
- Formación básica en Administración
- Formación del Licenciado en Administración de Mercadotecnia

Plan de estudios

1.º SEMESTRE

- Gestión de la Información
- Comunicación Oral y Escrita en Español
- Contabilidad Financiera
- Administración
- Derecho Privado
- Administración de Mercadotecnia

2.º SEMESTRE

- Metodología de la Investigación
- Contabilidad Intermedia
- Matemáticas
- Economía
- Comportamiento del Consumidor

3.º SEMESTRE

- Globalización, Cultura y Sociedad
- Análisis Financiero
- Estadística
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Diseño Gráfico Digital
- Mercadotecnia Internacional

4.º SEMESTRE

- Arte y Cultura Contemporáneos
- Costos
- Gestión del Talento Humano
- Mercadotecnia Detallista
- Promoción de Ventas, Relaciones Públicas y Redes Sociales

5.º SEMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita en Inglés
- Contabilidad Administrativa
- Desarrollo Organizacional
- Sistemas de Información Gerencial
- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
- Organización de la Fuerza de Ventas

6.º SEMESTRE

- Ser Humano y Sociedad
- Administración Financiera
- Ciudadanía Global
- Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas
- Investigación de Mercados
- Publicidad

7.º SEMESTRE

- Ser Humano y Sustentabilidad
- Desarrollo de Emprendedores
- Optativa I
- Inteligencia y Dirección de Ventas
- Mercadotecnia Industrial y de Servicios
- Habilidades de Negociación en la Mercadotecnia

8.º SEMESTRE

- Ser Humano y Ética
- Optativa II
- Laboratorio de Estrategias de Marketing
- Métricas de Mercadotecnia
- Seminario de Mercadotecnia