



LDCM

Licenciatura en **Dirección Comercial y Mercadotecnia**

Es el profesional capaz de dirigir el departamento comercial de una empresa u organismo. Durante el curso de este programa, el estudiante se desarrolla en un contexto de clases dinámicas, de la mano de docentes con conocimientos didácticos y tecnológicos; además de tomar clases a distancia con colegas de Mexicali, Tijuana y Ensenada, generando un ambiente de networking, obteniendo nuevas perspectivas de emprendimiento e innovación de negocios, así como experiencia en actividades para el diagnóstico y procesos de mejora empresarial.

PLAN TRIMESTRAL PARA **MAYORES DE 22 AÑOS** | 3 HORAS • 3 DIAS • 3 AÑOS

¿A quiénes está dirigido este programa?

Para mayores de 22 años que han terminado su preparatoria o cuentan con estudios trunco de licenciatura, que con el paso del tiempo han adquirido experiencia laboral en las áreas comercial y de mercadotecnia; personas que requieran complementar su desempeño con una sólida formación educativa que facilite su desarrollo profesional y aumente la competitividad de sus lugares de trabajo o proyectos.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Dirección Comercial y Mercadotecnia?

- Dirección Comercial.
- Gerencia de Mercadotecnia.
- Ventas.
- Investigación de Mercados.
- Gerencias administrativas.

¿Qué perfil necesitas para estudiar LDCM?

- Interés en obtener una formación profesional en comercialización.
- Vocación hacia temas relacionados con la mercadotecnia, el servicio y atención a clientes.
- Capacidad de toma de decisiones.
- Interés en desarrollar estrategias de ventas.
- Aptitud negociadora y trabajo en equipo.

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LDCM?

- Administrar y gestionar recursos, capital humano, herramientas de información y promocionales.
- Localizar clientes potenciales para impulsar con éxito las ventas, mediante la satisfacción de sus necesidades.
- Incrementar el valor y la rentabilidad de una empresa u organismo de forma ética y socialmente responsable.

Programa avalado por su calidad

Única en México con
Acreditación Internacional



www.cetys.mx



CETYS Universidad es una institución educativa, auspiciada por el Instituto Educativo del Noroeste A.C., que no persigue fines de lucro. RVOE SEBS, agosto 2016: No.BC-L059-M1/16, No. BC-L060-M2/16, No. BC-L061-M3/16. CETYS Universidad is accredited by the Accrediting Commission for Senior Colleges and Universities of the Western Association of Schools and Colleges, 985 Atlantic Avenue #100, Alameda, CA 94501, 510-748-9001.

¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciatura en Dirección Comercial y Mercadotecnia?



La licenciatura está integrada por:



Plan de estudios

1.º TRIMESTRE

- Técnicas de comunicación efectiva
- Administración
- Contabilidad financiera

2.º TRIMESTRE

- Gestión de la información
- Administración de mercadotecnia
- Introducción a las matemáticas para negocios

3.º TRIMESTRE

- Metodología de la investigación
- Matemáticas avanzadas para negocios
- Fundamentos de dirección comercial y ventas

4.º TRIMESTRE

- Gestión del capital humano
- Probabilidad y estadística
- Comportamiento del consumidor

5.º TRIMESTRE

- Economía
- Derecho de los negocios
- Técnicas de ventas y disertación

6.º TRIMESTRE

- Globalización, cultura y sociedad
- Derecho Laboral y seguridad social
- Habilidades de negociación en la mercadotecnia

7.º TRIMESTRE

- Administración estratégica
- Análisis financiero
- Promoción de ventas

8.º TRIMESTRE

- Presupuestos
- Programación neurolingüística en las ventas
- Publicidad

9.º TRIMESTRE

- Investigación de mercados
- Mercadotecnia detallista
- Administración de la cadena de suministro

10.º TRIMESTRE

- Laboratorio de estrategias de marketing
- Inteligencia y dirección de ventas
- Optativa I

11.º TRIMESTRE

- Organización de la fuerza de ventas
- Administración de crédito y cobranza
- Optativa II

12.º TRIMESTRE

- Estrategias de fidelización y servicio post-venta
- Seminario de alta dirección
- Proyecto Integrador

