



Licenciatura en **Administración de Mercadotecnia**

Es el profesional capaz de diseñar estrategias para lograr la fidelidad de los consumidores a través de medios digitales que fomenten la personalización y la interacción. Genera estrategias de comercialización de productos analizando canales de distribución, herramientas de promoción de ventas, campañas de imagen corporativa por medio de relaciones públicas, promoción de ventas y redes sociales digitales.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Mercadotecnia?

- Investigador de mercados
- Relaciones Públicas
- Director de Mercadotecnia
- Gerente de Publicidad y Promoción
- Redes Sociales
- Director Creativo

¿Qué perfil necesitas para estudiar LAM?

- Vocación hacia el área de administración y negocios
- Dedicación y esmero
- Capacidad de análisis
- Creatividad
- Capacidad de aprender a trabajar en equipos interdisciplinarios
- Facilidad para comunicarse en forma verbal y escrita

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LAM?

Integrar estrategias comerciales y de comunicación. Formular investigaciones de mercado. Diseñar la publicidad de productos o servicios. Detectar oportunidades de negocios y posicionar marcas a nivel nacional e internacional.

¿Cuáles son los elementos diferenciadores de CETYS?

- Internacionalización
- Emprendimiento e innovación
- Vinculación con la comunidad
- Cultura de la información
- Sustentabilidad
- Responsabilidad social

Contamos con una red de colaboración con **más de 100 universidades** alrededor del mundo, lo que favorece el intercambio estudiantil y te permitirá vivir una experiencia internacional.



Programa avalado por su calidad



WASC




CETYS
UNIVERSIDAD

¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciatura en Administración de Mercadotecnia?

El programa está integrado por:

3 EJES DE	<ul style="list-style-type: none">• Formación general• Formación básica en Administración• Formación del Licenciado en Administración de Mercadotecnia	45 ASIGNATURAS	8 SEMESTRES
---------------------	--	--------------------------	-----------------------

PLAN DE ESTUDIOS

01 PRIMER SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de la Información• Comunicación Oral y Escrita en Español• Contabilidad Financiera• Administración• Derecho Privado• Administración de Mercadotecnia	05 QUINTO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación Oral y Escrita en Inglés• Contabilidad Administrativa• Desarrollo Organizacional• Sistemas de Información Gerencial• Estadística Aplicada a la Mercadotecnia• Organización de la Fuerza de Ventas
02 SEGUNDO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Metodología de la Investigación• Contabilidad Intermedia• Matemáticas• Economía• Comportamiento del Consumidor	06 SEXTO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Ser Humano y Sociedad• Administración Financiera• Ciudadanía Global• Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas• Investigación de Mercados• Publicidad
03 TERCER SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Globalización, Cultura y Sociedad• Análisis Financiero• Estadística• Derecho Laboral y Seguridad Social• Diseño Gráfico Digital• Mercadotecnia Internacional	07 SÉPTIMO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Ser Humano y Sustentabilidad• Desarrollo de Emprendedores• Optativa I• Inteligencia y Dirección de Ventas• Mercadotecnia Industrial y de Servicios• Habilidades de Negociación en la Mercadotecnia
04 CUARTO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Arte y Cultura Contemporáneos• Costos• Gestión del Talento Humano• Mercadotecnia Detallista• Promoción de Ventas, Relaciones Públicas y Redes Sociales	08 OCTAVO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Ser Humano y Ética• Optativa II• Laboratorio de Estrategias de Marketing• Métricas de Mercadotecnia• Seminario de Mercadotecnia



CAMPUS MEXICALI

Infocetys@cetys.mx
Tel. (686) 567.3700



CAMPUS TIJUANA

Infocetystij@cetys.mx
Tel. (664) 903.1800



CAMPUS ENSENADA

Informes.ens@cetys.mx
Tel. (646) 222.2300