

L P C E N B C

LA PRODUCCIÓN CREATIVA EN BAJA CALIFORNIA:
UNA APROXIMACIÓN REGIONAL

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR



CETYS
UNIVERSIDAD®

INFORME DE DIVULGACIÓN
SISTEMAS REGIONALES DE PRODUCCIÓN
CREATIVA EN BAJA CALIFORNIA

COLEGIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DR. JORGE FRANCISCO SÁNCHEZ (JOFRAS)
DRA. INGRID KURI ALONSO

AVANCE DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO EN EL
IV FORO BIENAL IBEROAMERICANO DE
ESTUDIOS DEL DESARROLLO
QUILMES, ARGENTINA

MAYO 2017

CONTENIDO

- 4 RESUMEN
- 5 AUTORES
- 6 INTRODUCCIÓN
- 7 METODOLOGÍA
- 8 ESPECIALIZACIÓN ABSOLUTA O INTRA REGIONAL POR SECTOR
- 9 ESPECIALIZACIÓN ABSOLUTA O INTRA REGIONAL POR RAMA
- 10 ESPECIALIZACIÓN ABSOLUTA O INTRA REGIONAL POR CLASE DE ACTIVIDAD
- 12 CONCIENTE DE LOCALIZACIÓN POR REGIÓN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE BAJA CALIFORNIA
- 13 LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO
- 14 PORCENTAJE DEL POT POR REGIÓN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN BC
 - 15 ENSENADA
 - 16 MEXICALI
 - 17 TECATE
 - 18 TIJUANA
 - 19 PLAYAS DE ROSARITO
- 20 CONCLUSIONES
- 21 FUENTES DE INFORMACIÓN
- 22 GRUPO DE INVESTIGACIÓN, COLABORADORES E IMPULSORES

¿CÓMO ESTÁN CONFORMADOS LOS SISTEMAS REGIONALES DE PRODUCCIÓN CREATIVA (SRPC) EN BAJA CALIFORNIA?

Resumen

El presente trabajo se organiza alrededor de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo están conformados los Sistemas Regionales de Producción Creativa (SRPC) en Baja California? La hipótesis señala que los SRPC se encuentran dispersos en el territorio de acuerdo a una cierta dotación de factores productivos como capital humano y especialización pero también localización y generación de economías a escala. Para realizar la investigación se hizo un análisis regional en los cinco municipios que conforman el Estado -Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana y Playas de Rosarito- regiones con características territoriales y socio económicas diversas. Las variables del estudio contemplan la localización, especialización y concentración de personal ocupado, así como la aportación de las industrias culturales y creativas a la creación de riqueza económica. En una primera aproximación se puede concluir que los SRPC en el Estado de Baja California muestran una dispersión en el territorio de acuerdo a las características propias de cada municipio como vocación económica y factores de producción. Con ello, las actividades asociadas a los sectores de las industrias culturales y creativas incrementan su fuerza en los mercados locales abriendo una nueva ruta para el desarrollo regional.

Palabras clave: desarrollo regional, industrias culturales, industrias creativas.

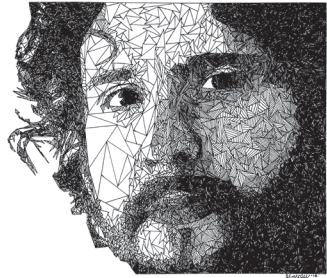
HOW ARE REGIONAL CREATIVE PRODUCTION SYSTEMS (RCPS) CONFORMED IN BAJA CALIFORNIA?

Abstract

This work is centered around the following research question: How are Regional Creative Production Systems (RCPS) conformed in Baja California? The hypothesis states that RCPS are dispersed through the territory according to a certain endowment of productive factors such as human capital and specialization, but also localization and generation of economies of scale. In order to fulfill this research question a regional analysis was implemented, including the five municipalities conforming the State - Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana and Playas de Rosarito - regions with diverse territorial and economic characteristics. The variables of study are location, specialization and concentration of occupied personnel, along with the contribution of the cultural and creative industries to the generation of economic wealth. In a first approximation it can be concluded that RCPS in the State of Baja California show dispersion patterns in the territory according to the characteristics of each municipality as well as economic vocation and factors of production. As a conclusion, it shows that the activities associated with the cultural and creative industries are increasing their strength in the local markets, opening new routes for regional development.

Key words: regional development, cultural industries, creative industries.

LOS AUTORES



Jorge Francisco Sánchez (Jofras).

Es doctor en ciencias sociales con especialidad en estudios regionales por el Colegio de la Frontera Norte. Sus líneas de investigación son procesos socioculturales, fronteras, zonas urbanas, espacio público, arte, ciudadanía y responsabilidad social.

Ingrid Kuri Alonso.

Es doctora en ciencias sociales con especialidad en desarrollo económico y exclusión social por el Colegio de Sonora. Sus líneas de investigación son desarrollo económico, género y mercados de trabajo.



THE AUTHORS

Jorge Francisco Sánchez (Jofras).

Doctor in social sciences graduated from Colegio de la Frontera Norte with a specialization in regional studies. His research interests are socio-cultural processes, borders, urban areas, public space, art, citizenship and social responsibility.

Ingrid Kuri Alonso.

Doctor in social sciences graduated from Colegio de Sonora with a specialization in economic development and social exclusion. His lines interests are economic development, gender and labor markets.

INTRODUCCIÓN

Baja California, entidad fronteriza en el norte de México, es una región ligada fuertemente al desarrollo de la industria manufacturera desde la década de los sesenta. A pesar de dicha vocación, entre el 2008 y 2013 el sector industrial mostró una tasa de crecimiento media anual del P.I.B. de -0.1 por ciento mientras que el comercio y los servicios (principalmente servicios con alto valor agregado como educativos, de esparcimiento culturales, deportivos y recreativos y medios masivos) crecieron a tasas de entre 1.3 hasta 4.3 por ciento. Estas cifras dan cuenta de la polarización del sistema económico regional y la potencialidad de los sectores terciarios que contribuyen a la generación de riqueza.

¿DÓNDE ESTÁ BAJA CALIFORNIA?

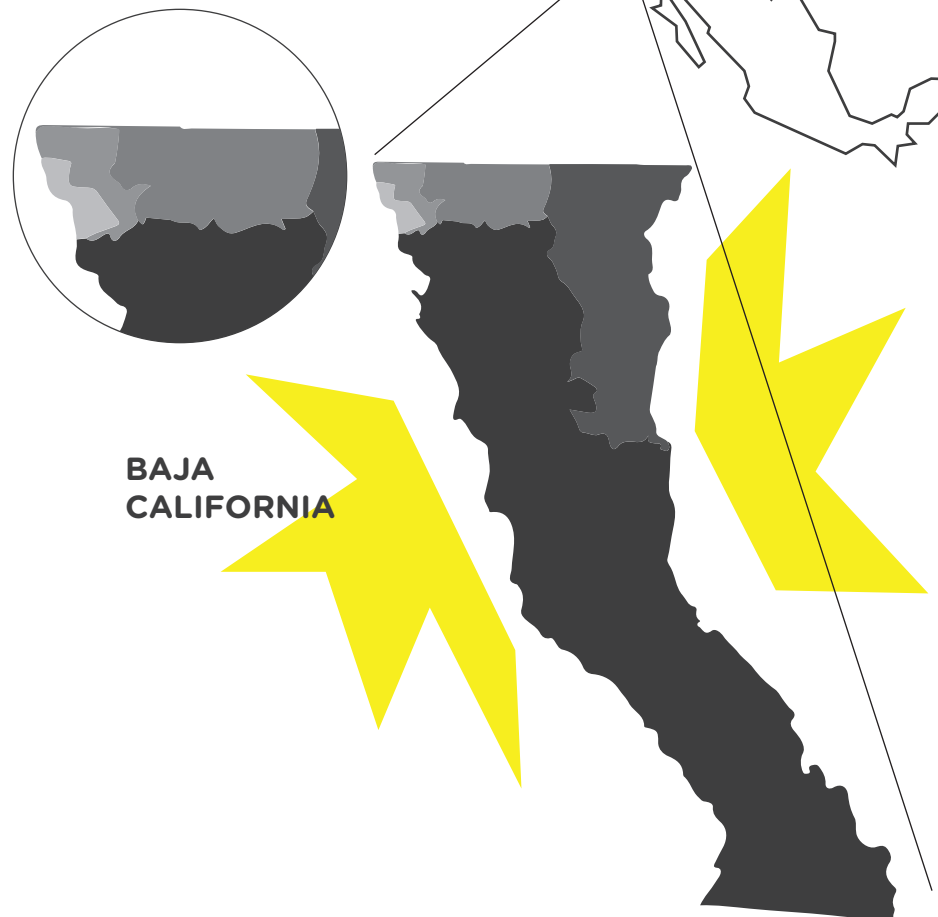
El estado de Baja California está situado en la región noroeste de México, en la parte septentrional de la península colindante con California en los Estados Unidos de América, cuenta con cinco municipios y una zona metropolitana. Su población total es de 3' 315, 766 habitantes, según la encuesta intercensal 2015 del INEGI.

Por municipio el número de habitantes son:

Ensenada 486, 639 **Mexicali** 988, 417 **Tecate** 102, 406
Tijuana 1' 641, 570 **Playas de Rosarito** 96, 734

ZONA METROPOLITANA DE TIJUANA-TECATE-ROSARITO.

MÉXICO



BAJA CALIFORNIA



METODOLOGÍA

Para el presente estudio se utilizó como unidad de análisis al Personal Ocupado Total (POT), lo que permitió analizar patrones de especialización y concentración de quienes trabajan en actividades consideradas como industrias creativas.

La información sobre las unidades de análisis para el presente estudio se desprende de los Censos Económicos (2014) por ser la fuente más completa que ofrece datos desagregados por municipio.

Para compilar las actividades económicas se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN, en su versión 2013, por ser un clasificador que ofrece posibilidad de conformar y agrupar los datos según las características de la economía mexicana.

El análisis de la estructura y comportamiento de la actividad económica de las industrias creativas en Baja California se realizó mediante una serie de técnicas que permiten entender los procesos de desarrollo regional.

Se tomó como referencia al municipio ya que es la división administrativa más pequeña para la que se dispone de datos estadísticos, aunque entendemos que cada municipio, representa una región.

Los indicadores se agruparon en una matriz de doble entrada con dos categorías dependiendo el eje de análisis, por un lado las regiones -los municipios de Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana y Playas de Rosarito- (columnas) y los datos del sector, sub rama y clase de actividad económica (filas).

Las herramientas seleccionadas para el análisis regional permitieron relacionar la distribución de actividades en el territorio que lideran el proceso económico regional y se presentan con gráficos para facilitar la comunicación de los resultados del estudio.

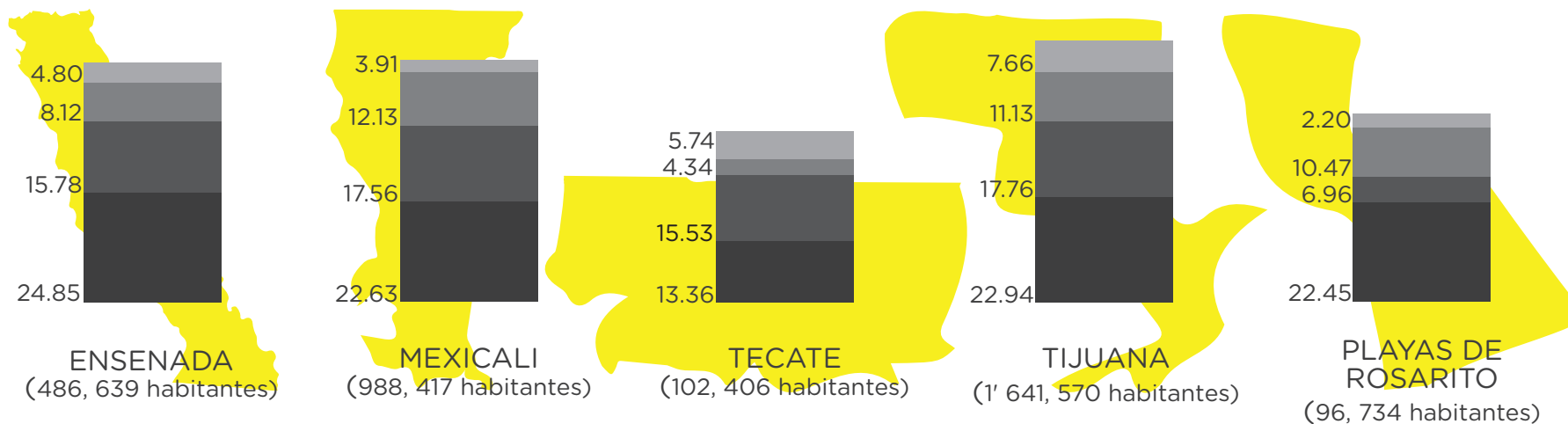
¿Por qué Sistemas Regionales de Producción?

Las relaciones entre empresas o ramas de actividad económica propician la construcción de sistemas de producción, conformados por intercambios de servicios, bienes y capital. Estos sistemas se ligan a través de estructuras agrupadas en un ámbito espacial determinado. A nivel municipal, como espacio territorial limitado, el sistema de producción creativa de Baja California se integra por ramas, sub-ramas y clases de actividades económicas que participan en la elaboración de bienes y prestación de servicios, contribuyendo al empleo y la generación de riqueza.

ESPECIALIZACIÓN ABSOLUTA O INTRA REGIONAL POR SECTOR

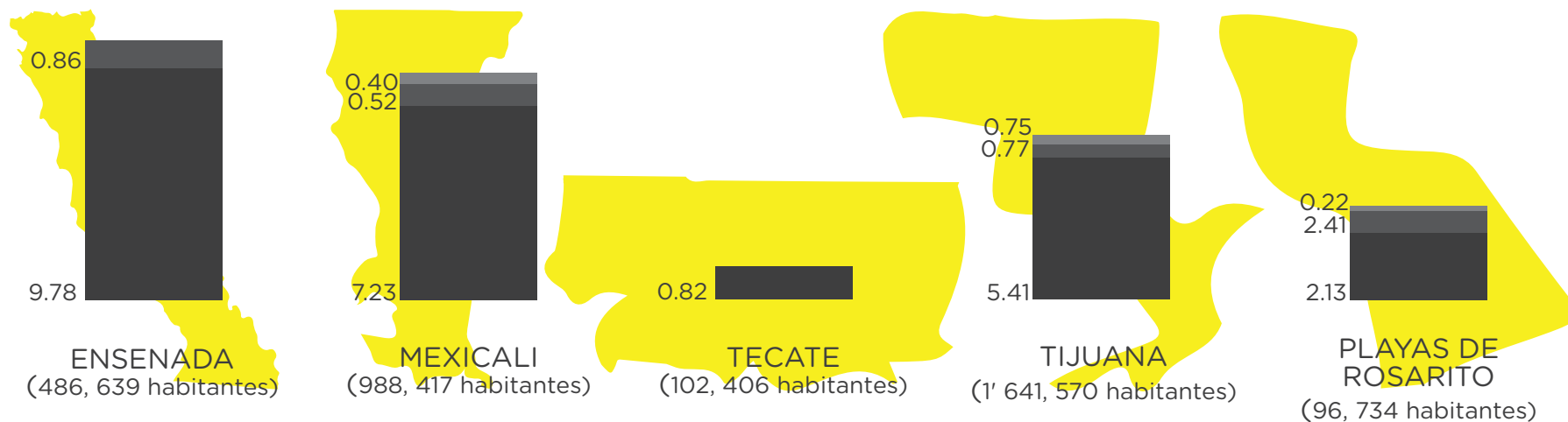
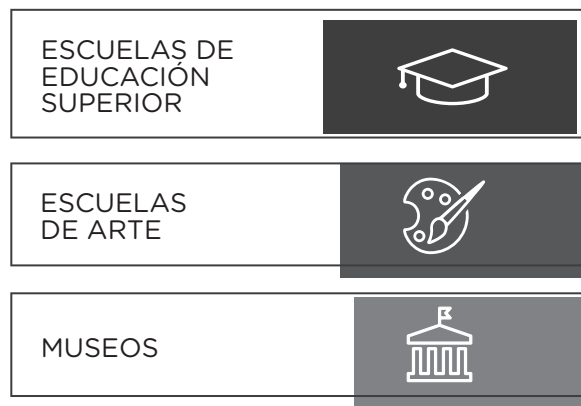
El objetivo central de la investigación fue proporcionar una primera exploración a los sistemas de producción creativa en Baja California a través de las dinámicas del empleo, mediante la estimación de índices de concentración y especialización del personal ocupado en cada uno de los municipios que conforman la región.

Los resultados mostraron una especialización absoluta o intra regional en cuatro sectores ligados a las industrias culturales y creativas con un nivel de desagregación de dos dígitos. Como se observa, salvo en Tecate, el sector de servicios educativos es la que marca el sesgo de especialización en las otras cuatro regiones; los servicios profesionales, científicos y técnicos, ampliamente ligados a los servicios educativos, representan el segundo sector en términos de peso porcentual, salvo en Playas de Rosarito, dónde en segundo lugar se encuentran los servicios de esparcimiento culturales y deportivos.





ESPECIALIZACIÓN ABSOLUTA O INTRA REGIONAL POR SUB RAMA

A nivel regional, se observa que los trabajos vinculados a las actividades educativas en el nivel superior y las especializadas en arte, así como el empleo en los espacios destinados a la conservación y difusión de las artes y la cultura, presentan cualidades de especialización dentro del sector. Lo cual suma evidencias para considerar a dichas actividades articuladas a la economía del conocimiento.



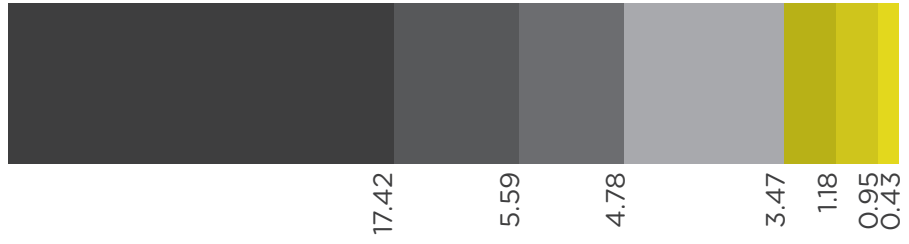
ESPECIALIZACIÓN ABSOLUTA O INTRA REGIONAL POR CLASE DE ACTIVIDAD

La gráfica muestra el sesgo del empleo en las cinco regiones. Es notable que las actividades que señalan una mayor presencia en la entidad refieran a servicios vinculados con el sector gastronómico, que dentro de sus diversas modalidades señalan impactos positivos en La Producción Creativa, sobre todo en la generación de empleos. Es relevante porque las actividades gastronómicas no habían sido identificada en la taxonomía utilizada hasta 2010 en la Unión Europea, no obstante el desempeño de este sector, así como su vinculación a turismo e industrias culturales y creativas, la califican para conformar una categoría de peso en el análisis de los SRPC.

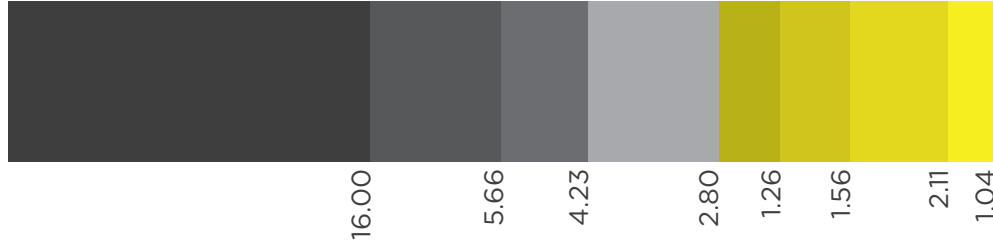
RESTAURANTES CON CARTA O COMIDA CORRIDA	
SERVICIOS DE PIZZA HAMBURGUESA HOT DOG Y POLLOS PARA LLEVAR	

SERVICIO DE PREPARACIÓN DE ANTOJITOS	
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS	
OTROS ALIMENTOS DE CONSUMO INMEDIATO	
OTRO TIPO DE ALIMENTO PARA LLEVAR	
AGENCIAS DE ARQUITECTURA	
AGENCIAS DE PUBLICIDAD	

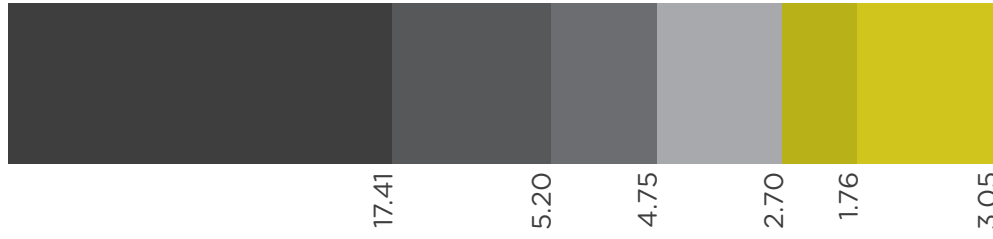
ENSENADA
(486, 639 habitantes)



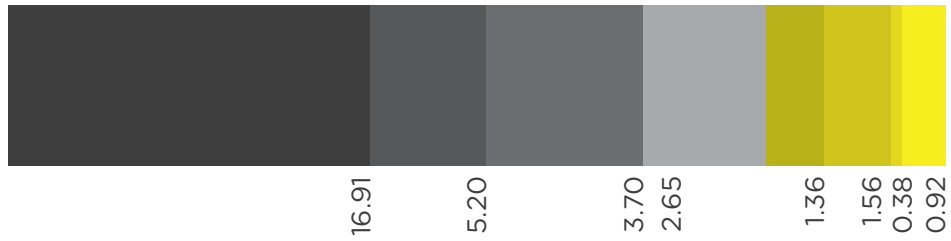
MEXICALI
(988, 417 habitantes)



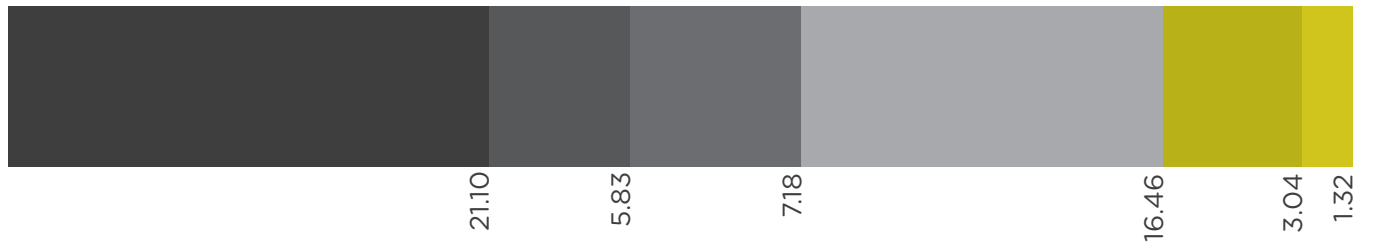
TECATE
(102, 406 habitantes)



TIJUANA
(1' 641, 570 habitantes)



PLAYAS DE ROSARITO
(96, 734 habitantes)



**ESPECIALIZACIÓN
INTRA REGIONAL
POR CLASE
DE ACTIVIDAD**

COCIENTE DE LOCALIZACIÓN POR REGIÓN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE BAJA CALIFORNIA

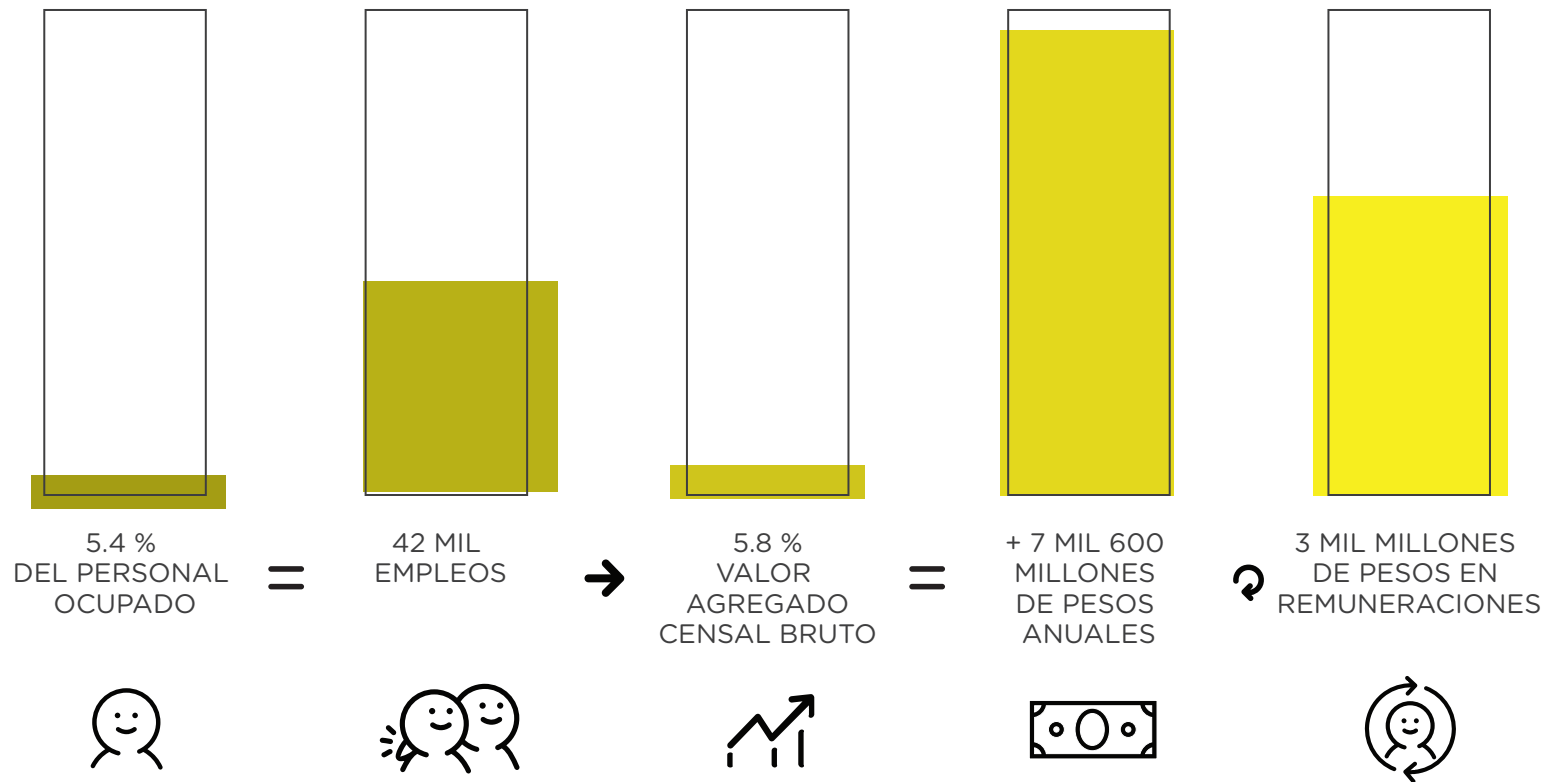
El cociente de localización, que mide la especialización relativa o interregional se calculó con los datos obtenidos por sub ramas y clases de actividad proporcionados por INEGI. Al igual que la especialización absoluta o intra regional, se utilizó la variable personal ocupado total. Valores mayores a 1 suponen que la participación del personal ocupado en esa sub rama o clase de actividad en la estructura productiva de las industrias creativas de esa región es mayor que la del conjunto del Estado. Cuanto más se aproxima el valor a 0 (cero) menos especializada estará la región. Los resultados se muestran en la imágenes subsecuentes.

La información que aporta el cuadro muestra que las regiones con mayor especialización en las industrias creativas son Playas de Rosario, Tecate y Ensenada con valores en índices superiores a 4, seguidos por Mexicali con valores entre 2 y menos de 4 y por último Tijuana con valores superiores a 1 y menores 2. En cuanto al número de actividades económicas dentro de las industrias creativas, Tijuana es la región con mayor número de actividades económicas vinculadas a las industrias culturales y creativas, ya que, en 13 de 24, el índice de especialización relativa es superior a 1, mientras que, en Tecate, sólo 3 muestran especialización (la elaboración de cerveza se considera un dato aislado).

El cociente de localización regional mostró una especialización intra regional en los servicios de restaurante en la región Playas de Rosarito, mientras que Tijuana fue la región con el mayor número de actividades con un cociente de localización superior a 1, lo que refiere que las industrias creativas tienen una especialización de personal ocupado bien distribuido en la región.

LA CONTRIBUCIÓN DE LOS SISTEMAS REGIONALES DE PRODUCCIÓN CREATIVA

Las industrias creativas concentran 5.4 % del personal ocupado total en Baja California; Esto se traduce en más de 42 mil empleos. Genera el 5.8 por ciento del valor agregado censal bruto, que representa más de siete mil 600 millones de pesos anuales y casi 3 mil millones de pesos en remuneraciones (INEGI, 2014).



PORCENTAJE DEL PERSONAL OCUPADO TOTAL POR REGIÓN EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN BC.

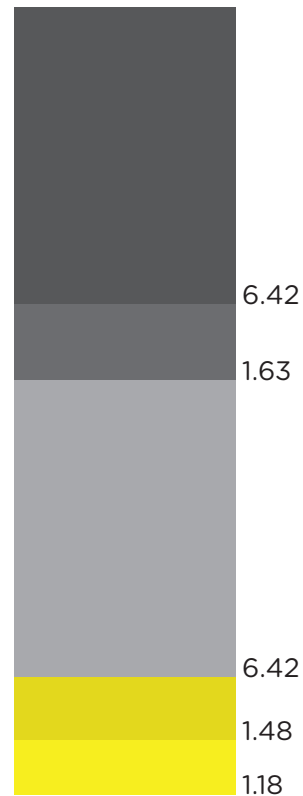
ACTIVIDAD / NO. DE PERSONAS	ENSENADA	MEXICALI	TECATE	TIJUANA	PLAYAS DE ROSARITO
ELABORACIÓN DE CERVEZA	0.00	0.00	37.1	0.00	0.00
BEBIDAS AHOLICAS A BASE DE UVA	6.42	0.00	0.00	0.00	0.00
COMERCIO DE ANTIGÜEDADES Y OBRA DE ARTE	0.00	0.00	0.00	1.25	8.23
INFORMACIÓN DE MEDIOS MASIVOS	0.69	0.69	0.72	1.34	0.31
SERVICIOS DE ARQUITECTURA	0.49	2.57	0.00	0.46	0.00
SERVICIOS DE DIBUJO	1.63	0.00	0.00	1.48	0.00
DISEÑO GRÁFICO	0.00	3.05	6.64	0.00	0.00
AGENCIAS DE PUBLICIDAD	0.00	1.40	0.00	1.24	0.00
REPRESENTACIÓN DE MEDIOS	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00
AGENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS	0.00	3.71	0.00	0.00	0.00
INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00
ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	1.48	1.18	0.00	0.87	0.28

ESCUELAS DE COMPUTACIÓN	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00
ESCUELAS DE ARTE	1.18	0.76	0.86	1.13	0.48
CANTANTES Y GRUPOS MUSICALES	0.00	3.71	0.00	0.00	0.00
PROMOTORES CULTURALES Y DEPORTIVOS	6.42	0.00	0.00	0.00	0.00
ARTISTAS, ESCRITORES Y TÉCNICOS	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00
MUSEOS	0.00	0.83	0.00	1.51	0.36
RESTAURANTES CON CARTA O COMIDA CORRIDA	0.99	0.98	0.76	1.02	1.02
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS	1.00	0.87	0.60	0.82	4.06
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE ANTOJITOS	1.11	1.05	0.84	0.91	1.42
SERVICIOS DE PIZZA HAMBURGUESA HOT DOG Y POLLOS PARA LLEVAR	0.98	1.07	1.06	0.97	0.88
OTRO TIPO DE ALIMENTO PARA LLEVAR	0.62	1.08	1.51	1.07	0.73
OTROS ALIMENTOS DE CONSUMO INMEDIATO	0.83	0.94	0.95	1.01	1.82

ENSENADA

COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE UVA	
SERVICIOS DE DIBUJO	
PROMOTORES CULTURALES Y DEPORTIVOS	
ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
ESCUELAS DE ARTE	

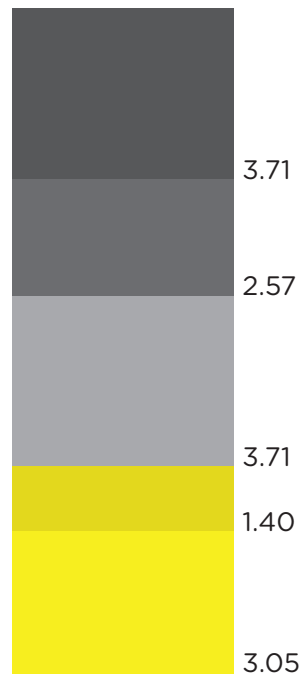


SERVICIO DE PREPARACIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS	
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE ANTOJITOS	

MEXICALI

COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

AGENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS	
SERVICIOS DE ARQUITECTURA	
CANTANTES Y GRUPOS MUSICALES	
AGENCIAS DE PUBLICIDAD	
DISEÑO GRÁFICO	

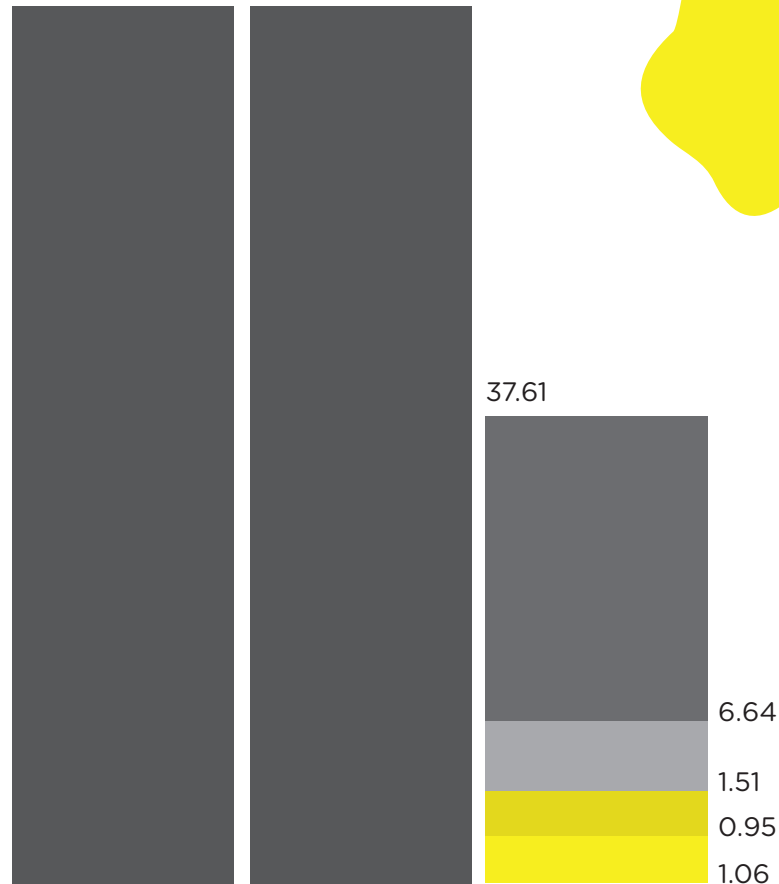


ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE ANTOJITOS	
SERVICIOS DE PIZZA HAMBURGUESA HOT DOG Y POLLOS PARA LLEVAR	
OTRO TIPO DE ALIMENTO PARA LLEVAR	

TECATE

COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

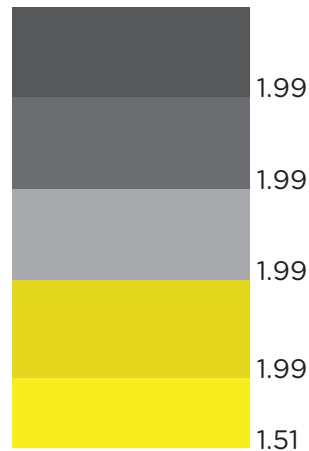
ELABORACIÓN DE CERVEZA	
DISEÑO GRÁFICO	
OTRO TIPO DE ALIMENTO PARA LLEVAR	
OTROS ALIMENTOS DE CONSUMO INMEDIATO	
SERVICIOS DE PIZZA HAMBURGUESA HOT DOG Y POLLOS PARA LLEVAR	



TIJUANA

COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA	
ESCUELAS DE COMPUTACIÓN	
REPRESENTACIÓN DE MEDIOS	
ARTISTAS, ESCRITORES Y TÉCNICOS	
MUSEOS	

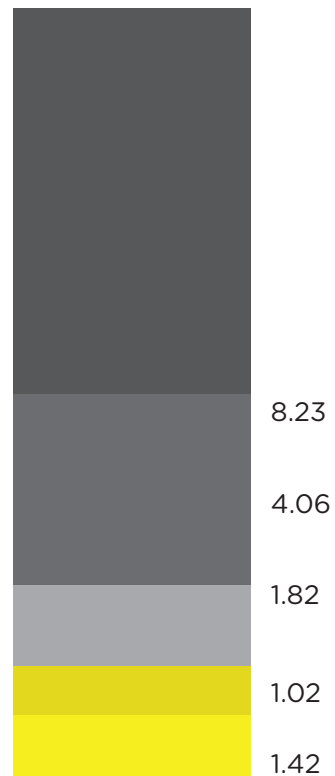


COMERCIO DE ANTIGÜEDADES Y OBRA DE ARTE	
INFORMACIÓN DE MEDIOS MASIVOS	
SERVICIOS DE DIBUJO	
AGENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS	
ESCUELAS DE ARTE	
OTRO TIPO DE ALIMENTO PARA LLEVAR	
OTROS ALIMENTOS DE CONSUMO INMEDIATO	

PLAYAS DE ROSARITO

COCIENTE DE LOCALIZACIÓN

COMERCIO DE ANTIGÜEDADES Y OBRA DE ARTE	
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS	
OTROS ALIMENTOS DE CONSUMO INMEDIATO	
RESTAURANTES CON CARTA O COMIDA CORRIDA	
SERVICIO DE PREPARACIÓN DE ANTOJITOS	



CONCLUSIONES

La concentración espacial mostró una dinámica diferenciada por regiones. La generación de ventajas para la concentración en un territorio de ciertas actividades responde a cómo se aprovechan las economías de escala y las externalidades. En este sentido el empleo se localiza donde los atributos históricos y características particulares le dan mayor dinamismo a las industrias creativas. Es por ello que un complemento desable para este tipo de estudio, sean los análisis culturales, antropológicos e históricos.

Cabe destacar que la estructura en términos de personal ocupado en las regiones de Mexicali y Tijuana son los más parecidos y en ambos casos las más diversificadas en la entidad, mientras que la estructura ocupacional en las regiones de Ensenada, Tecate y Playas de Rosarito se consideran las más especializadas.

Con estos resultados es posible hablar de cierta polarización regional en los sistemas regionales de producción creativa, ya que el personal ocupado de la industrias creativas que conforman las economías regionales en Baja California, como en la preparación de cerveza en Tecate, o la de bebidas alcohólicas a base de vino en Ensenada y los servicios de preparación de pesados y mariscos en Playas de Rosarito cobran relevancia en los territorios y responden a la historia de cada región, a los factores económicos con que cuenta y a la posibilidad de generar economías a escala.

El coeficiente de concentración espacial del personal ocupado en las industrias creativas apuntala la importancia del sector de información en medios masivos en el Estado, señalando la presencia de las tecnologías digitales como un componente de las industrias culturales y creativas. Lo último, considerando que las actividades vinculadas a las tecnologías de información y comunicación son más propensas a generar valor agregado. Permite preguntar si efectivamente las actividades vinculadas a la cultura y la creatividad se vuelven más rentables cuando involucran dichas tecnologías. Estas consideraciones, sobre los aportes de mayor valor agregado y cadena de valor, trazan nuevas rutas de investigación para los Sistemas Regionales de Producción Creativa en Baja California.

FUENTES DE INFORMACIÓN:



Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. SCIAN.
INEGI (2013).

Censos Económicos 2014.
Sistema Automatizado de Información Censal.
INEGI (2014).

Panorama Sociodemográfico de Baja California.
INEGI (2015).

Encuesta Intercensal INEGI (2015).

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:



COLABORADORES E IMPULSORES:



DISEÑO



TIJUANA B.C. MÉXICO 2018.