

INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen en tres ejes de formación y a lo largo de 8 semestres.

- Eje de formación general.
- Eje de formación en Ingeniería.
- Eje de formación en Ingeniería en Diseño Gráfico Digital.

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<u>Introducción a ingeniería en diseño gráfico digital</u>	<u>Métodos de programación II</u>	<u>Temas selectos de matemáticas II</u>	<u>Metodología del diseño</u>
<u>Métodos de Programación I</u>	<u>Temas selectos de matemáticas I</u>	<u>Programación en multimedia</u>	<u>Física conceptual</u>
<u>Matemáticas</u>	<u>Estilos contemporáneos</u>	<u>Composición visual</u>	<u>Gráficas computacionales</u>
<u>Dibujo por computadora</u>	<u>Dibujo natural</u>	<u>Ilustración y animación en dos dimensiones</u>	<u>Tipografía general</u>
<u>Habilidades del pensamiento</u>	<u>Comunicación avanzada en español</u>	<u>Comunicación avanzada en Inglés</u>	<u>Sistemas y componentes computacionales</u>
	<u>Cultural I</u>	<u>Cultural II</u>	



Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
<u>Manual de imagen global</u>	<u>Bases de datos</u>	<u>Producción de video</u>	<u>Animación en 3ra. dimensión</u>
<u>Fotografía digital</u>	<u>Diseño para medios electrónicos</u>	<u>Modelado digital</u>	<u>Redes y transmisión de datos</u>
<u>Estructura de datos</u>	<u>Administración de mercadotecnia</u>	<u>Sistemas operativos</u>	<u>Comercio por Internet</u>
<u>Probabilidad y estadística</u>	<u>Metodología de la investigación</u>	<u>Multimedia</u>	<u>Desarrollo estratégico de negocios</u>
<u>Globalización y desarrollo económico</u>	<u>Ser humano y medio ambiente</u>	<u>Ser humano historia y sociedad</u>	<u>Ser humano y ética</u>

R.V.O.E. SEBS S/O No 5913 del 16 de octubre de 2000 • R.V.O.E. SEBS S/O No 1715 del 21 de septiembre de 2007