

10,000 ✈️
MÉTROS DE
ALTURA.

PROGRAMAS INTERNACIONALES

 **URUGUAY**

VIVE UNA
EXPERIENCIA 
INTERNACIONAL
SIN SALIR DE CASA.



FEBRERO 2022

**GLOBAL STRATEGY AND
BUSINESS MODEL DESIGN:
AN IMPECCABLE
EXECUTION APPROACH.**



Junto a:



Escuela de
Postgrados
en Negocios

www.cetys.com.mx/gsb/internacional

OBJETIVO

Todos aquellos que toman decisiones de Alta Dirección evalúan los prospectos futuros de su compañía y deciden que curso de acción es apropiado para lograr ventajas competitivas a largo plazo y que sean sustentables. Este proceso de decisión implica el desarrollo de un plan estratégico y su operación a través de un modelo de negocios efectivo. Este seminario discutirá:

a) Planeación y pensamiento estratégico, b) diseño de modelo de negocios, e c) impecable ejecución de la estrategia, los cuales son **necesarios para competir de manera exitosa** en el panorama internacional de negocios.

TEMAS PRINCIPALES

- Pensamiento estratégico y gestión estratégica en un contexto internacional.
- Diseño de modelo de negocios y estrategia competitiva.
- Pensamiento crítico y toma de decisiones estratégicas en un contexto internacional.
- Multiculturalismo y nuevos paradigmas/modelos de negocio en la nueva economía.
- Los líderes como diseñadores innovadores e implementadores efectivos en el conocimiento económico global.
- Estudiar el impacto de las fuerzas de globalización en el mundo de la economía y sus implicaciones en el contexto de negocios, gestión estratégica y liderazgo, para dirigir operaciones competitivas. La necesidad del pensamiento estratégico y una visión de negocios basados en un paradigma diferente (La competencia no es solo entre productos, servicios, y compañías: es entre sus modelos de negocios).
- Aprender diseño de estrategia y modelos inherentes a las nuevas fuentes de competitividad. Aplicar diseño de estrategia a casos de compañías y diagnosticar la sustentabilidad de su operación de negocios actual.
- Diseño de estrategias individuales para desarrollar estilos de liderazgo culturalmente consonante durante negocios internacionales (optimización socio-técnica de modelos de negocios y liderazgo).

RESULTADOS DEL SEMINARIO

Al final del seminario, los participantes tendrán la capacidad de:

- Entender las fuerzas de globalización entre naciones, y responder a nivel de organización e individual para asegurar el comportamiento de negocios competitivo.
- Crear estrategias e implementar modelos de negocios para entregar un valor agregado y diferente a los clientes.
- Dirigir operaciones usando metodologías basadas en diseño.

METODOLOGÍA

Los métodos didácticos fundamentales de este seminario serán orientados a aprender y centrados en el estudiante e implican una alta interacción de todos los participantes y el facilitador. Las interacciones en grupo, casos prácticos y discusiones prácticas serán componentes esenciales del proceso de aprendizaje.

Los casos de estudio examinarán el liderazgo y la toma de decisiones estratégicas en un ambiente global de negocios. Habrá lecturas y sermones con la intención de proveer profundidad en temas particulares en clase, y como trasfondo de los casos.

Curriculum

A lo largo del curso profesor y estudiantes participarán en diálogos y debates ejecutivos sobre pensamiento y razonamiento ético al diseñar y ejecutar una estrategia comercial competitiva en una sociedad global del conocimiento, explorar casos de estudio y responder preguntas necesarias para su evolución como ejecutivos competitivos en ámbitos internacionales.

Sesión 1 — Febrero 8

“Estrategias de Elaboración y Ejecución” Un enfoque de acción y ejecución.

Caso de estudio: Dell

Sesión 2 — Febrero 15

Crecimiento Empresarial y Riesgos Calculados

Caso de estudio: CEMEX

Sesión 3 — Febrero 22

Estrategia, Ejecución y Ventaja Competitiva en una Sociedad Global del Conocimiento

Casos de estudio: Walmart & Trouble in Paradise

Docente

Dr. Jaime Alonso Gómez

Sesión 4 — Marzo 8

Construyendo Compañías Orientadas a la Ejecución: Personas, Capacidades y Procesos.

Casos de estudio: Starbucks & Juan Valdez

Sesión 5 — Marzo 9

Oradores invitados sobre los Factores Sociales, Políticos, y Económicos de la Economía de Uruguay y México.

Sesión 6 — Marzo 10

Ética, Toma de Decisiones y Ejecución Impecable

INFORMACIÓN CURRICULAR



El curso tiene valor como materia MBA, asimismo vale en el indicador de **Experiencia internacional**

INSCRIPCIÓN

1 Captura de la materia bajo periodo Uruguay

2 Realizar el **pago en línea** a través de

<https://inscripciones.mx1.cetys.mx/>

o vía **transferencia electrónica**

BBVA

Nombre: Instituto Educativo del Noroeste, A.C.

Clave: 012020004430286743

3 Notificar a: pagos@cetys.mx

MODALIDAD

MBA

Maestría en Administración de Negocios

&

CAMBA

Cursos de Actualización de Master of Business Administration

El curso se encuentra disponible tanto para alumnos que actualmente cursan el MBA y para egresados a través de la modalidad CAMBA.

MAYORES INFORMES

luz.bonilla@cetys.mx

cecilia.cota@cetys.mx

686.567.3700 EXT 1312

www.cetys.com/gsb/internacional

SOLICITUD DE FACTURAS

facturacionmx1@cetys.mx

HORARIO

1:30 p.m. - 5:30 p.m.

Hora del pacífico

6:30 p.m. - 10:30 p.m.

Hora de Uruguay

FEBRERO 2022

8, 15, y 22

MARZO 2022

8, 9, 10

ÚLTIMOS DÍAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 14 de enero del 2022

COSTO

Alumnos MBA

Mismo costo que la materia MBA

Egresados

\$24,840 mxn

CUPO MÁXIMO

15 Lugares