

# Éxito estudiantil

## Colegio de Administración y Negocios

Como parte de sus procesos de mejora continua, el Colegio de Administración y Negocios de CETYS Universidad comparte datos y resultados de sus procesos educativos de sus alumnos y egresados.

### A continuación se presentan datos de:

- Egresados (Alumni)
- Retención y Eficiencia Terminal
- Competencias/Perfil de Egreso Logrado

### Colegio de Administración y Negocios

#### Éxito de Egresados (Alumni)

247 Egresados Encuestados Encuesta: 2016

#### Egresados por Género

Hombres	42%
Mujeres	58%

**Edad Promedio: 28**

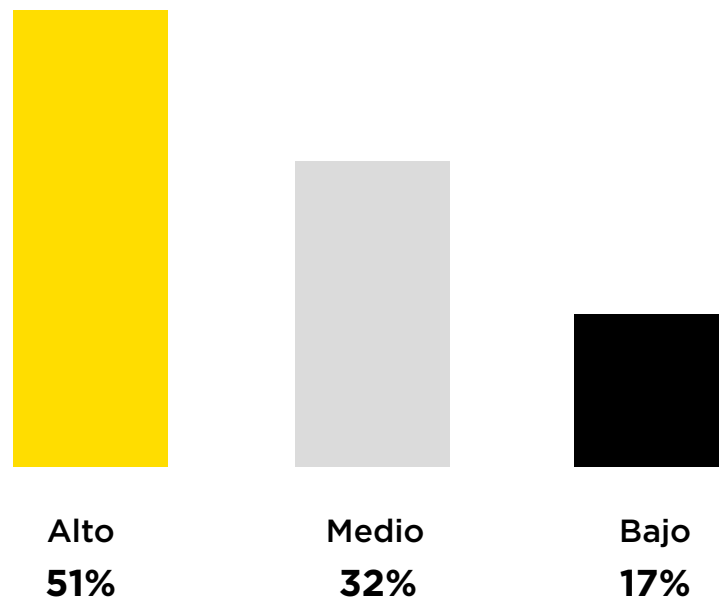
#### Año de Egreso

2015	24%
2014	17%
2013	17%
2012	19%
2011	8%
2010	15%

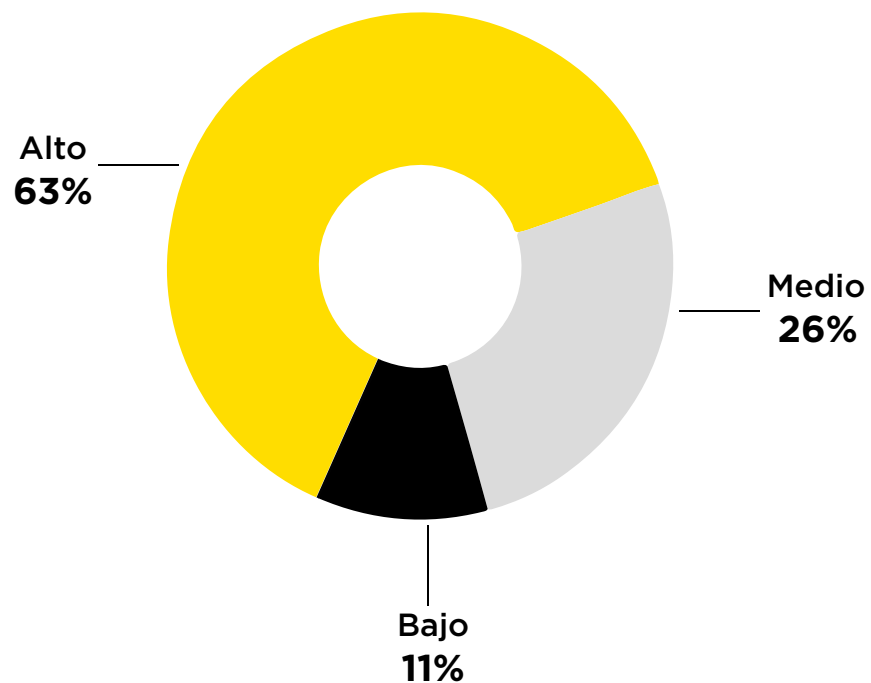
## Estatus de Empleo Actual

Trabajo tiempo completo	70%
Estudia y trabaja	20%
Estudia tiempo completo	1%
No trabaja	9%

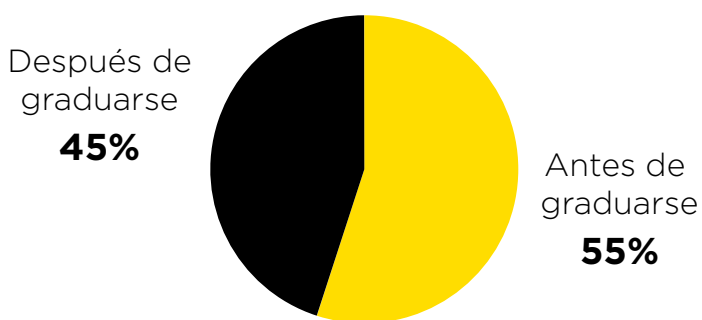
## Impacto de Prácticas Profesionales en su Empleo Actual



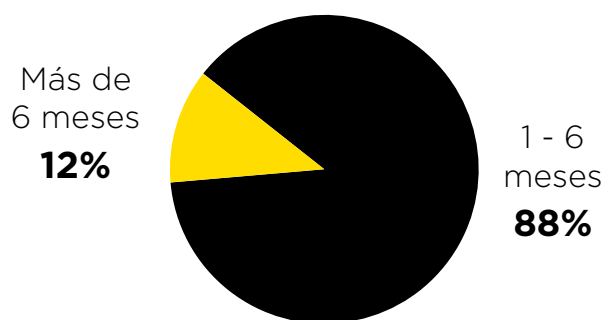
## Impacto de la Internacionalización en su Empleo Actual



## Momento en que inició a trabajar



## Qué tanto después de graduarse



## Tipo de Trabajo

**20%**  
Dueño/ Empresario

**15%**  
Director/ Sub director

**24%**  
Gerente

**41%**  
Otro

## Programas Acreditados por ACBSP-CETYS Universidad Colegio de Administración y Negocios

Retención y Eficiencia Terminal 2011-2017 Licenciatura

% Retención 2016-2017 Colegio Administración

Programa	Global	Ensenada	Mexicali	Tijuana
Administración	69%	*	76%	62%
Mercadotecnia	74%	71%	90%	62%
Contador Público Internacional	91%	*	92%	89%
Negocios Internacionales	77%	81%	75%	76%

## Eficiencia Terminal

% Graduado al 6to año - Generación 2011-2017

Programa	Global	Ensenada	Mexicali	Tijuana
Administración	63%	*	56%	69%
Mercadotecnia	68%	-	54%	82%
Contador Público Internacional	75%	*	80%	69%
Negocios Internacionales	66%	68%	60%	71%

Programa	Retención 1er al 2do año	% Graduados al 6to año
Administración	69%	63%
Mercadotecnia	74%	68%
Contador Público Internacional	91%	75%
Negocios Internacionales	77%	66%

\* No se ofrece

- No hubo graduación

# Competencias/Perfil al egreso

## Colegio de Administración y Negocios

CETYS Universidad, Acreditación ACBSP

### Licenciaturas

Competencias del  
Perfil de Egreso

% Alumnos que cumplieron o  
superaron la meta esperada  
por competencia

Administración

El egresado desarrollará modelos de negocio, que dan origen a la elaboración de Planes de Negocio que sustenten la creación de nuevas empresas en sectores de alto valor agregado y bajo una visión de sustentabilidad dentro de un marco ético y de compromiso social.

**90%**

El egresado diseñará estrategias para capitalizar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno, así como las dinámicas del sector para una toma de decisiones efectiva.

**85%**

Al término del programa académico, el alumno será capaz de proponer soluciones integrales para la optimización de los recursos de la compañía y sus procesos, en problemas previamente identificados.

**78%**

Mercadotecnia

Al término del programa académico, el alumno será capaz de analizar información cuantitativa de las diferentes variables que integran las disciplinas de mercadotecnia para la toma de decisiones.

**90%**

El egresado será capaz de comunicar y negociar las estrategias integradas por las organizaciones, de forma efectiva.

**<60%**

El alumno será capaz de desarrollar estrategias dentro de un plan de mercadotecnia, desde su conceptualización hasta la medición de resultados.

**60%**

El egresado será capaz de optimizar la comercialización de productos o servicios elaborando, implementando y administrando procesos y técnicas con tecnología de punta dando valor diferenciador.

**<60%**

Contador Público Internacional

Implementará sistemas de información contable, fiscal y financiera, en empresas privadas como públicas.	90%
Crearé empresas, ya sea de índole mercantil o despacho para la práctica independiente.	80%
Aplicará los protocolos en inversiones en la Bolsa Mexicana de Valores y en el mercado de las finanzas Internacionales.	<60%
Aplicará correctamente las disposiciones fiscales previstas en las leyes de la materia y en los tratados internacionales.	<60%
Elaborará estados financieros e informes, de acuerdo con las Normas de Información Financiera y normas internacionales de contabilidad, en español o inglés.	60%
Interpretará los Estados Financieros en un proceso de toma de decisiones como analista interno o externo.	75%
Realizará auditorías contables, fiscales y administrativas, como auditor interno o externo.	N/D
Analizará alternativas de mejora continua del tipo administrativo, contable, o de planeación estratégica.	95%

Negocios Internacionales

Realizará un plan de negocios para empresas con operaciones de comercio internacional.	N/D
Sera capaz de identificar diferencias socioculturales, económicas, políticas y legales de los principales socios comerciales de México.	N/D
Formulará estrategias de negocios internacionales, con información de mercado y análisis del entorno.	85%
Desarrollará negociaciones en contextos empresariales multiculturales respetando la diversidad.	75%
Aplicará el comercio internacional para empresas con oportunidades de negocios internacionales.	60%
Diferenciará las instituciones y programas de ayuda nivel internacional para el desarrollo de proyectos y la solución de conflictos fuera de jurisdicción.	N/D
Desarrollará un plan logístico internacional considerando aspectos técnicos y aduaneros.	N/D

### Competencias del Perfil de Egreso

% Alumnos que cumplieron o superaron la meta esperada por competencia

#### Dirección de Negocios

Propone Planes de Negocio mediante conocimientos y habilidades de planeación financiera y de diseño de estrategias con la finalidad de detectar necesidades y sustentar la creación de nuevas empresas en sectores de alto valor agregado locales, nacionales e internacionales.	<b>70%</b>
Propone soluciones integrales mediante sus conocimientos y habilidades de planeación estratégica para la optimización de los recursos de la compañía y sus procesos en problemas previamente identificados.	<b>90%</b>
Propone políticas mediante el uso de sus habilidades de administración del recurso humano para identificar y atender las necesidades de formación, capacitación y retención del capital humano ideal para la organización.	<b>&lt;60%</b>
Adopta tecnologías de la información mediante sus conocimientos y habilidades de dirección, administrativas, de comunicación y tecnológicas creando un sistema de información confiable y actualizada para el logro del desempeño eficiente de la organización y la toma de decisiones.	<b>90%</b>
Analiza la información financiera a partir de los reportes e informes contables de la empresa proponiendo estrategias de reducción de costos mediante sus habilidades y conocimientos de control presupuestal a fin de optimizar los recursos financieros y materiales de la empresa tomando las mejores decisiones	<b>95%</b>
Maneja relaciones con proveedores, empleados, clientes, consumidores, accionistas, entre otros, mediante sus habilidades de liderazgo, estrategias de dirección, desarrollo organizacional y de recursos humanos para así generar una imagen positiva de la organización y establecer vías de comunicación eficaces que le permitan el crecimiento financiero y el logro de las metas de la empresa	<b>90%</b>
Gestiona el uso de estrategias de mercadotecnia y comercialización a partir de la detección de necesidades como parte de sus estrategias de dirección que le permitan asegurar el posicionamiento de la empresa y mantener su rentabilidad y crecimiento	<b>70%</b>

Competencias del  
Perfil de Egreso

% Alumnos que cumplieron o  
superaron la meta esperada  
por competencia

MBA

Aplicar el pensamiento crítico para el diagnóstico de problemas y la toma de decisiones estratégicas en la administración de las organizaciones

**65%**

Crear modelos de negocio innovadores, que se apeguen a los principios de responsabilidad social empresarial

**100%**

Emplear el método científico con base en el estado del arte de la administración estratégica en la solución de problemas relacionados con su área de concentración

**90%**