



Licenciado en **Administración de Mercadotecnia**

Es el profesional capaz de diseñar estrategias para lograr la fidelidad de los consumidores a través de medios digitales que fomenten la personalización y la interacción.

Genera estrategias de comercialización de productos analizando canales de distribución, herramientas de promoción de ventas, campañas de imagen corporativa por medio de relaciones públicas, promoción de ventas y redes sociales digitales.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Mercadotecnia?

- Investigador de mercados
- Relaciones Públicas
- Director de Mercadotecnia
- Gerente de Publicidad y Promoción
- Redes Sociales
- Director Creativo

¿Qué perfil necesitas para estudiar LAM?

- Vocación hacia el área de administración y negocios
- Dedicación y esmero
- Capacidad de análisis
- Creatividad
- Capacidad de aprender a trabajar en equipos interdisciplinarios
- Facilidad para comunicarse en forma verbal y escrita

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LAM?

Integrar estrategias comerciales y de comunicación. Formular investigaciones de mercado. Diseñar la publicidad de productos o servicios. Detectar oportunidades de negocios y posicionar marcas a nivel nacional e internacional.

¿Cuáles son los elementos diferenciadores de CETYS?

- Internacionalización
- Emprendimiento e innovación
- Vinculación con la comunidad
- Cultura de la información
- Sustentabilidad
- Responsabilidad social

Contamos con una red de colaboración con más de 100 universidades alrededor del mundo, lo que favorece el intercambio estudiantil y te permitirá vivir una experiencia internacional.



Programa avalado por su calidad



WASC



CETYS
UNIVERSIDAD

¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciatura en Administración de Mercadotecnia?

El programa está integrado por:



PLAN DE ESTUDIOS

01

PRIMER SEMESTRE

- Gestión de la Información
- Comunicación Oral y Escrita en Español
- Contabilidad Financiera
- Administración
- Derecho Privado
- Administración de Mercadotecnia

05

QUINTO SEMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita en Inglés
- Contabilidad Administrativa
- Desarrollo Organizacional
- Sistemas de Información Gerencial
- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
- Organización de la Fuerza de Ventas

02

SEGUNDO SEMESTRE

- Metodología de la Investigación
- Contabilidad Intermedia
- Matemáticas
- Economía
- Comportamiento del Consumidor

06

SEXTO SEMESTRE

- Ser Humano y Sociedad
- Administración Financiera
- Ciudadanía Global
- Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas
- Investigación de Mercados
- Publicidad

03

TERCER SEMESTRE

- Globalización, Cultura y Sociedad
- Análisis Financiero
- Estadística
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Diseño Gráfico Digital
- Mercadotecnia Internacional

07

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ser Humano y Sustentabilidad
- Desarrollo de Emprendedores
- Optativa I
- Inteligencia y Dirección de Ventas
- Mercadotecnia Industrial y de Servicios
- Habilidades de Negociación en la Mercadotecnia

04

CUARTO SEMESTRE

- Arte y Cultura Contemporáneos
- Costos
- Gestión del Talento Humano
- Mercadotecnia Detallista
- Promoción de Ventas, Relaciones Públicas y Redes Sociales

08

OCTAVO SEMESTRE

- Ser Humano y Ética
- Optativa II
- Laboratorio de Estrategias de Marketing
- Métricas de Mercadotecnia
- Seminario de Mercadotecnia

Para mayor información sobre la carrera, contáctanos:

Campus Mexicali
Infocetys@cetys.mx
Tel. (686) 567.3700

Campus Tijuana
Infocetystij@cetys.mx
Tel. (664) 903.1800

Campus Ensenada
Informes.ens@cetys.mx
Tel. (646) 222.2300

www.cetys.mx

Síguenos en:    