

### EXPERIENCIA FORMATIVA CETYS

<p><b>Inmersión a la universidad</b> Inmersión al campo de conocimiento con un <b>enfoque 100% formativo</b> que permite <b>reafirmar tu vocación</b> o elegir otra relacionada.</p>	<p><b>Formación en el programa académico</b> En esta etapa, podrás <b>adquirir conocimientos de tu campo</b>, a medida que se desarrollan y refinan las habilidades en áreas específicas de tu carrera. Además, hay asignaturas optativas que son una gran opción para una <b>experiencia internacional</b>.</p>	<p><b>Vinculación y especialización</b> Se concentra en la experiencia laboral y en la industria, con <b>certificaciones profesionales y proyectos aplicados</b> que fortalecerán aún más tu perfil profesional de egresado.</p>
--	--	--

Semestre I		Semestre II		Semestre III		Semestre IV		Semestre V		Semestre VI		Semestre VII		Semestre VIII	
Ser humano como proyecto	Comunicación Efectiva	Optativa de Formación Integral	Investigación Científica	Optativa de Formación Integral	Optativa de Formación Integral	Ética para la Sociedad del Siglo XXI	Competencia Global								
Administración	Optativa de Formación Integral	Inteligencia de Negocios	Gestión del Talento Humano	Contabilidad Administrativa	Administración Financiera	Desarrollo de Emprendedores	Métricas de Mercadotecnia								
Economía	TIC's para la Innovación Empresarial	Derecho laboral y Seguridad Social	Análisis Financiero	Investigación de Mercados	Distribución y Logística Internacional	Especialización I: Innovación en Mercadotecnia Estratégica	Especialización II: Seminario Integrador de Mercadotecnia Estratégica								
Derecho de los Negocios	Mercadotecnia Estratégica	Estadística de Negocios	Promoción de Ventas y Relaciones Públicas	Mercadotecnia Internacional	Liderazgo en el Equipo de Ventas	Proyecto de Aplicación I	Proyecto de Aplicación II								
Contabilidad Financiera	Matemáticas para los Negocios	Comportamiento de Consumidor	Mercadotecnia Detallista	Publicidad	Comercio Electrónico y Redes Sociales	Certificación I	Certificación II								
	Diseño Gráfico	Taller de Producción Audiovisual	Desarrollo de Productos y Servicios	Optativa I	Optativa II										

Introducción a la vida universitaria	Formación integral	Formación disciplinar	Formación profesional	Optativas	Vinculación y especialización
--------------------------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------	-----------	-------------------------------

**Total de materias : 45**

**NUEVO MODELO EDUCATIVO CETYS MULTIEXPERIENCIAL**



**HUMANISTA**

Reconoce las dimensiones del ser humano y lo desarrolla inteligentemente.



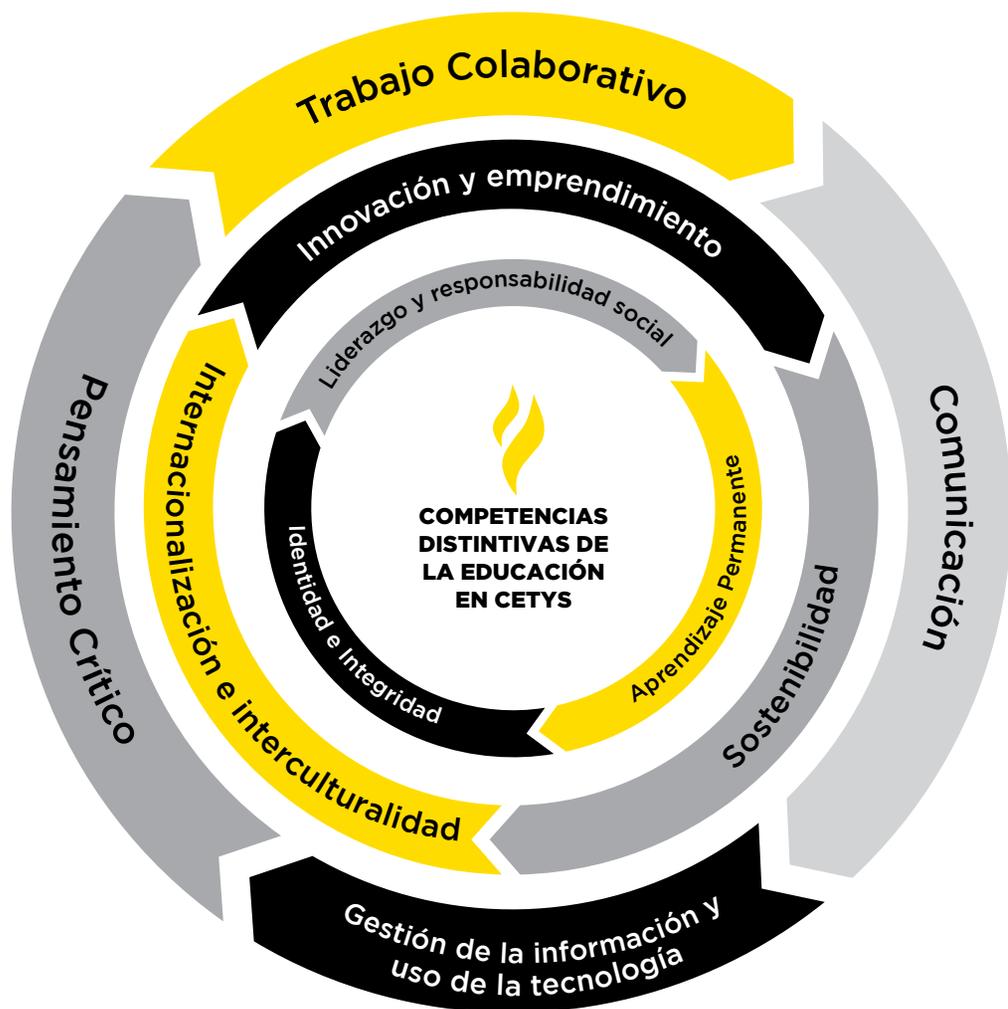
**FLEXIBLE**

El estudiante encontrará diversas formas de cursar su plan de estudios desde presencial hasta en línea.



**APRENDIZAJE EXPERIENCIAL**

Donde aprendes, practicas y reflexionas sobre tu impacto en el mundo.



**MATERIAS OPTATIVAS**

A través de esta oferta de materias se busca que el alumno construya su perfil profesional, eligiendo y cursando aquellas que tienen relación con su interés en áreas particulares del conocimiento.

**Formación profesional**

- Neuromarketing
- Inteligencia de Marketing y Big Data
- Mercadotecnia de Vinos y Gastronomía
- Marketing Sostenible
- Mercadotecnia de Arte y Entretenimiento
- Mercadotecnia en Turismo Médico
- Administración de Proyectos
- Administración en Organizaciones Globales
- Administración Estratégica

**Formación integral**

- Filosofía del Siglo XXI
- Humanismo y Espiritualidad
- Ciencia de la Felicidad
- Aprendizaje y Pensamiento Estratégico
- Competencias Informacionales
- Habilidades Sociales en la Era Digital
- Análisis de la Realidad Transfronteriza
- Arte e Interculturalidad
- Temas Selectos
- Ciudadanía y Desarrollo Comunitario
- Pensamiento Sistémico y Solución de Problemas
- Responsabilidad ambiental

*\*Materias sujetas a disponibilidad*