

CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua

CAMPUS MEXICALI

Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

www.cetys.mx/educon

CAMPUS MEXICALI

Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

Objetivo

Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios sobre la Inteligencia Artificial (IA) y sus aplicaciones prácticas en el ámbito de los negocios. Los temas que se abordan promueven diversas competencias, habilidades y estrategias para integrar soluciones de IA en las organizaciones, optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y tomar decisiones basadas en datos. Además, se fomenta un enfoque innovador y proactivo para enfrentar los desafíos de la actualidad, aprovechando el potencial de la Inteligencia Artificial para generar valor y competitividad en el mercado.

Dirigido a

Dirigido a profesionales que desempeñan roles clave en la toma de decisiones dentro de sus
empresas y que buscan optimizar y automatizar procesos.

Para personal administrativo y de servicios, directores, gerentes y líderes de proyectos que desean implementar soluciones innovadoras y eficientes mediante el uso de la IA.

Contenido

Módulo I. Introducción a la Inteligencia Artificial para Negocios

1.1 Introducción a la IA

- 1.1.1 Orígenes de la inteligencia artificial
- 1.1.2 ¿Qué es un algoritmo?
- 1.1.3 Niveles de IA (DL, ML)
- 1.1.4 ¿Cómo deberían ser nuestros datos?

1.2 Aplicaciones prácticas de la IA

- 1.2.1 Aplicaciones actuales y futuras: Hype Cycle de Gartner y McKinsey & Company
    - 1.2.1.1 Gemelos digitales; ciudades inteligentes; aplicaciones sanitarias; herramientas para la formación continua; análisis de sentimientos, entre otras
- 1.2.2 Introducción a lA Predictiva, Agéntica y Generativa
- 1.2.3 APIs, la nube y la ejecución local: formas de usar y desplegar modelos de IA generativa
- 1.2.4 Legislación relacionada (México, EU, Asia y Europa -efecto Bruselas-)
    - 1.2.2.1 Impacto ambiental de la IA Generativa
    - 1.2.2.2 Gobernanza ética
    - 1.2.2.3 IA explicable o XAI
- 1.2.3 Principales chatbots de IA en el mundo (EU, Francia, China y otros)
    - 1.2.3.1 Según su tamaño: Modelos de lenguaje grande y pequeño
    - 1.2.3.2 Según su accesibilidad: Código abierto y cerrado
- 1.2.4 IA Generativa: principales diferencias entre un chatbot y agentes (monoagente o multiagente)
- 1.2.5 Introducción a la ingeniería de prompt

Módulo II. Creación de contenido con Inteligencia Artificial: estrategias y herramientas para la Innovación

2.1 Introducción al módulo: módulo y objetivos

- 2.1.1 Presentación del módulo y su importancia en la generación de contenido digital.
- 2.1.2 Panorama general de las herramientas de IA que se explorarán.
- 2.1.3 Explicación de la metodología del curso-taller y expectativas de aprendizaje.

2.2 Creación y optimización de prompts

- 2.1.1 Presentación del módulo y su importancia en la generación de contenido digital para campañas
  publicitarias y estrategias de comunicación.
- 2.1.2 Panorama general de las herramientas de IA aplicadas al marketing y la comunicación.
- 2.1.3 Metodología del curso-taller orientada a resultados en comunicación de marca
  Herramientas: ChatGPT, Gemini, Copilot, Meta AI

2.3 Generación de texto a imagen con IA

- 2.3.1 Introducción a plataformas de generación de imágenes aplicadas a marketing y comunicación
  visual.
- 2.3.2 Configuración y optimización de imágenes generadas con IA para anuncios, redes sociales y
  branding.
- 2.3.3 Creación de imágenes estilizadas y realistas para campañas publicitarias, storytelling visual y
  diseño de contenido digital.
  Herramientas: ChatGPT, Gemini, Leonardo AI, Meta AI

2.4 Generación de voz y Audio con IA

- 2.4.1 Uso de herramientas de Text-to-Speech (TTS) para locuciones publicitarias, doblajes y mensajes de marca.
- 2.4.2 Creación de narraciones con diferentes estilos y acentos para contenidos de marketing y storytelling.
- 2.4.3 Generación de música con IA para ambientaciones en videos promocionales, podcasts y campañas sensoriales.
  Herramientas: ElevenLabs, Suno, Gemini

2.5 Generación de Texto a Video con IA

- 2.5.1 Introducción a plataformas de generación de video desde texto aplicadas al marketing digital.
- 2.5.2 Personalización y edición básica de videos generados con IA para mensajes publicitarios y de marca.
- 2.5.3 Creación de contenido audiovisual atractivo para redes sociales, campañas promocionales y estrategias de comunicación.
  Herramientas: Gemini, Leonardo AI, Meta AI, CapCut

2.6 Generación de imagen a video con IA

- 2.6.1 Introducción a la conversión de imágenes en animaciones para contenido visual de marca.
- 2.6.2 Uso de IA para aplicar efectos de movimiento y transiciones en piezas publicitarias.
- 2.6.3 Creación de clips dinámicos con elementos visuales generados con IA para redes sociales y campañas digitales.
  Herramientas: Leonardo AI, Meta AI, Gemini, CapCut

2.7 Integración de múltiples plataformas de IA

- 2.7.1 Estrategias para combinar diversas herramientas de IA en un flujo de trabajo eficiente para
  marketing y comunicación.
- 2.7.2 Creación de contenido publicitario en múltiples formatos (texto, imagen, audio, video) en un solo proceso integrado.
- 2.7.3 Integración y desarrollo de presentaciones profesionales utilizando NotebookLM para la
  generación de contenido ejecutivo, reportes, materiales educativos, podcasts y presentaciones
  empresariales apoyadas con inteligencia artificial.
  Herramientas: ChatGPT, Gemini, Leonardo AI, Meta AI, ElevenLabs, Suno, CapCut, NotebookLM

2.8 Proyecto final y cierre del módulo

- 2.8.1 Aplicación práctica de las herramientas de IA en un proyecto de contenido para la empresa del
  participante.
- 2.8.2 Presentación de contenidos generados por los participantes para sus marcas, productos o
  servicios.
- 2.8.3 Reflexión sobre el impacto de la IA en la estrategia de comunicación y marketing en sus
  entornos reales de trabajo.
  Herramientas: Integración de todas las herramientas vistas en el módulo

Módulo III. ChatBots para atención a clientes

3.1 Introducción a los ChatBots en atención al cliente (3hrs)

- 3.1.1 Escuchar al cliente y la forma de su discurso
- 3.1.2 ¿Qué es un ChatBot y cómo puede ayudar a los negocios?¿Para qué quiero mi bot?
- 3.1.3 Plataforma para crear un ChatBot (Sendpulse). Intagración a Meta

3.2 Configuración y Personalización del ChatBot (9hrs)

- 3.2.1 Personalidad y objetivo del ChatBot
- 3.2.2 Mensajes, flujos, disparadores y acciones
- 3.2.3 Relación con el CRM
- 3.2.4. Ventana a la integración y automatización

Módulo IV. Automatización de procesos de negocio con IA

4.1 Introducción a los flujos de trabajo

- 4.1.1. Eventos disparadores.
- 4.1.2. Pasos (tareas).
- 4.1.3. Secuencia: decisiones / condiciones.
- 4.1.4. Entradas y salidas.
- 4.1.5. Roles, seguimiento y auditoría.
- 4.1.6. Diseñando flujos de trabajo con Make, N8N, Zapier y herramientas similares.

4.2. Automatización e Inteligencia Artificial Generativa

- 4.2.1. Modelos de lenguaje públicos vs. privados.
- 4.2.2. El papel de RAG (Retrieval Augmented Generation) y ejemplos en LMStudio y NotebookLM.
- 4.2.3. Obtención de datos en línea vía llamadas API
- 4.3.4. Flujos de obtención de Información
- 4.3.5. Usando el prompt de Chat GPT como disparador de eventos

4.3. Integración con aplicaciones comunes

- 4.3.1. Automatizaciones en hojas de cálculo.

4.4. Gestión colaborativa y de proyectos

- 4.4.1 Iniciando flujos desde el correo electrónico.
- 4.4.2 Seguimiento con herramientas de gestión de proyectos
- 4.4.3 Conectando un flujo al gestor de proyectos.
- 4.4.4 Obteniendo alertas y recomendaciones sobre el curso del proyecto.

4.5. Automatización de un estudio de mercado

- 4.5.1. Identificación de las fuentes.
- 4.5.2. Diseño del flujo de recolección y procesamiento.
- 4.5.3. Clasificación automatizada con IA
- 4.5.4. Consolidación y visualización de resultados.

Módulo V. Análisis inteligente de datos con IA generativa

5.1 Fundamentos del análisis y la visualización de datos asistidos por IA

- 5.1.1 Importancia de los datos en la toma de decisiones organizacionales
- 5.1.2 Rol de la inteligencia artificial generativa en el análisis de datos
- 5.1.3 Herramientas de IA para análisis y visualización de información
- 5.1.4 Ingeniería de prompts para obtener análisis más precisos
- 5.1.5 Consideraciones éticas y validación de resultados generados por IA

5.2 Exploración y descubrimiento de insights mediante IA Generativa

- 5.2.1 Análisis exploratorio de datos utilizando asistentes de IA
- 5.2.2 Identificación de patrones, tendencias y anomalías
- 5.2.3 Generación automática de hipótesis y preguntas de negocio
- 5.2.4 Interpretación de indicadores y métricas clave
- 5.2.5 Construcción de narrativas basadas en datos

5.3 Visualización inteligente para la toma de decisiones

- 5.3.1 Selección de visualizaciones según el objetivo de análisis
- 5.3.2 Creación de gráficos mediante lenguaje natural
- 5.3.3 Diseño de dashboards ejecutivos con apoyo de IA
- 5.3.4 Generación automática de explicaciones e insights sobre gráficos

- 5.3.5 Comunicación efectiva de resultados para distintos públicos

5.4 Análisis de datos con herramientas de IA

- 5.4.1 Uso de lenguaje natural para consultar datos
- 5.4.2 Generación asistida de medidas, KPIs y cálculos
- 5.4.3 Interpretación automática de tendencias y variaciones
- 5.4.4 Elaboración de reportes ejecutivos apoyados por IA

5.5 Automatización del análisis y generación de reportes

- 5.5.1 Automatización de procesos analíticos con IA
- 5.5.2 Generación automática de resúmenes ejecutivos
- 5.5.3 Creación de reportes narrativos para apoyo a decisiones
- 5.5.4 Asistentes inteligentes para monitoreo de indicadores
- 5.5.5 Casos prácticos de automatización analítica

Módulo VI. Ciberseguridad e IA Generativa

6.1. Los riesgos de la IA

- 6.1.1. Inyección de instrucción (prompt Injection) y jailbreaking.
- 6.1.2. “Poisoning” de datos de entrenamiento.
- 6.1.3. I. A. Generativa utilizada en phishing e ingeniería social.

6.2. Riesgos de filtración y pérdida de datos

- 6.2.1. Sobre la privacidad de los datos en la interacción con I. A.
- 6.2.2. Flujos de datos de I. A. (entradas/salidas a LLM en la nube vs. modelos locales).
- 6.2.3. Riesgos de exposición de datos basados en APIs.

6.3. Riesgos de la IA en dispositivos móviles

- 6.3.1. Tendencias en adopción de la IA en equipos móviles.
- 6.3.2. Seleccionando herramientas de contención.
- 6.3.3. Ajustes en el perímetro de la red y SASE.

6.4. Mejores prácticas para reducir el riesgo asociado con la IA

- 6.4.1. Estableciendo una política sobre el uso de la IA orientada a la seguridad de la información.
- 6.4.2. Prácticas y herramientas de apoyo a la protección de la información.
- 6.4.3. Protección del nodo final.
- 6.4.4. Instalando y mejorando modelos ejecutados localmente.

Requisitos de Ingreso

No se requieren conocimientos previos, cualquier interesado en ingresar puede hacerlo.

- La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.
- La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.
- Capacidad máxima del grupo: 21 participantes

Requisitos de Acreditación

Haber cumplido con el 80% de asistencia.

Detalles del Programa

Fecha de Inicio: 09 de noviembre de 2026
Fecha de Fin: 17 de mayo de 2027
Horario: Lunes de 6pm a 9pm
Duración: 66 horas
Inversión: $29,157 MXN

Promociones*

Inscripción Anticipada: $1,500 MXN de descuento
Egresado: 10% de descuento
Grupo de 2 personas:** 10% de descuento
Grupo de 3 a 4 personas:** 15% de descuento
Grupo de 5 personas o más:** 20% de descuento

***** no acumulables
****** grupos pertenecientes a la misma empresa

Formas de Pago

Depósito Bancario:
Realizarlo en BBVA Bancomer a nombre de Instituto Educativo del Noroeste A.C. en la cuenta 0443028674

Transferencia Bancaria:
BBVA Bancomer
012020004430286743

CAMPUS MEXICALI

Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

Mayores Informes

Promotor: Lic. Marina de la Torre

Tel: (686) 567 37 37

Email: marina.delatorre@cetys.mx

CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua