

# Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

## **Objetivo**

Proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios sobre la Inteligencia Artificial (IA) y sus aplicaciones prácticas en el ámbito de los negocios. Los temas que se abordan promueven diversas competencias, habilidades y estrategias para integrar soluciones de IA en las organizaciones, optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y tomar decisiones basadas en datos. Además, se fomenta un enfoque innovador y proactivo para enfrentar los desafíos de la actualidad, aprovechando el potencial de la Inteligencia Artificial para generar valor y competitividad en el mercado.

## Dirigido a

Dirigido a profesionales que desempeñan roles clave en la toma de decisiones dentro de sus empresas y que buscan optimizar y automatizar procesos.

Para personal administrativo y de servicios, directores, gerentes y líderes de proyectos que desean implementar soluciones innovadoras y eficientes mediante el uso de la IA.

### Contenido

#### Módulo I. Introducción a la Inteligencia Artificial para Negocios

- 1.1 Introducción: entendamos el lenguaje
  - 1.1.1 Orígenes de la inteligencia artificial
  - 1.1.2 ¿Qué es un algoritmo? (técnicas y entrenamiento)
  - 1.1.3 Niveles de IA (DL, ML) y generalidades de las implicaciones
  - 1.1.4 ¿Cómo deberían ser nuestros datos?
  - 1.1.5 Introducción a datos predictivos
- 1.2 Aplicaciones prácticas de la IA
  - 1.2.1 Aplicaciones actuales y futuras: Hype Cycle de Gartner
    - 1.2.1.1 Asistentes de voz; lA Generativa, vehículos autónomos; ciudades inteligentes; aplicaciones sanitarias; herramientas para la formación continua; análisis de sentimientos, entre otros
  - 1.2.2 Ética y legislación relacionada (México, EU, Asia y Europa)
    - 1.2.2.1 Privacidad de los datos
    - 1.2.2.2 Impacto ambiental de la IA Generativa
  - 1.2.3 IA Generativa: principales diferencias entre un chat, chatbot y agentes
  - 1.2.4 Principales chats (EU y China)
  - 1.2.5 Introducción a la ingeniería de prompt (herramientas)

## Módulo II. Creación de contenido con Inteligencia Artificial: estrategias y herramientas para la Innovación

- 2.1 Introducción al módulo: módulo y objetivos
  - 2.1.1 Presentación del módulo y su importancia en la generación de contenido digital
  - 2.1.2 Panorama general de las herramientas de IA que se explorarán
  - 2.1.3 Explicación de la metodología del curso-taller y expectativas de aprendizaje
- 2.2 Creación y optimización de prompts
  - 2.2.1 Presentación del módulo y su importancia en la generación de contenido digital para campañas publicitarias y estrategias de comunicación
  - 2.2.2 Panorama general de las herramientas de IA aplicadas al marketing y la comunicación.
  - 2.2.3 Metodología del curso-taller orientada a resultados en comunicación de marca. Herramientas: ChatGPT, Leonardo Al, Midjourney, Genmo.
- 2.3 Generación de texto a imagen con IA
  - 2.3.1 Introducción a plataformas de generación de imágenes aplicadas a marketing y comunicación visual
  - 2.3.2 Configuración y optimización de imágenes generadas con IA para anuncios, redes sociales y branding
  - 2.3.3 Creación de imágenes estilizadas y realistas para campañas publicitarias, storytelling visual y diseño de contenido digital. Herramientas: Leonardo Al, Midjourney, ImageFX. Sora
- 2.4 Generación de voz y Audio con IA

- 2.4.1 Uso de herramientas de Text-to-Speech (TTS) para locuciones publicitarias, doblajes y mensajes de marca
- 2.4.2 Creación de narraciones con diferentes estilos y acentos para contenidos de marketing y storytelling
- 2.4.3 Generación de música con lA para ambientaciones en videos promocionales, podcasts y campañas sensoriales. Herramientas: ElevenLabs, Hedra, Suno.

#### 2.5 Generación de Texto a Video con IA

- 2.5.1 Introducción a plataformas de generación de video desde texto aplicadas al marketing digital
- 2.5.2 Personalización y edición básica de videos generados con IA para mensajes publicitarios y de marca
- 2.5.3 Creación de contenido audiovisual atractivo para redes sociales, campañas promocionales y estrategias de comunicación. Herramientas: Genmo, Sora, RunwayML.

#### 2.6 Generación de imagen a video con IA

- 2.6.1 Introducción a la conversión de imágenes en animaciones para contenido visual de marca
- 2.6.2 Uso de IA para aplicar efectos de movimiento y transiciones en piezas publicitarias
- 2.6.3 Creación de clips dinámicos con elementos visuales generados con IA para redes sociales y campañas digitales. Herramientas: Leonardo Ai, Genmo, RunwayML.

#### 2.7 Integración de múltiples plataformas de IA

2.7.1 Estrategias para combinar diversas herramientas de IA en un flujo de

trabajo eficiente para marketing y comunicación

- 2.7.2 Creación de contenido publicitario en múltiples formatos (texto, imagen, audio, video) en un solo proceso integrado
- 2.7.3 Automatización del contenido multimedia con IA para campañas digitales, redes sociales y embudos de conversión. Herramientas: ChatGPT, ElevenLabs, Leonardo AI, Sora, Suno, Genmo, RunwayML.
- 2.8 Proyecto final y cierre del módulo
  - 2.8.1 Aplicación práctica de las herramientas de IA en un proyecto de contenido para la empresa del participante
  - 2.8.2 Presentación de contenidos generados por los participantes para sus marcas, productos o servicios
  - 2.8.3 Reflexión sobre el impacto de la IA en la estrategia de comunicación y marketing en sus entornos reales de trabajo. Herramientas: Integración de todas las herramientas vistas en el módulo.

#### Módulo III. ChatBots para atención a clientes

- 3.1 Introducción a los ChatBots en atención al cliente
  - 3.1.1 ¿Qué es un ChatBot y cómo puede ayudar a los negocios?
  - 3.1.2 Ejemplos de uso en diferentes sectores
  - 3.1.3 Personalidad y objetivo del ChatBot
  - 3.1.4 Plataformas para crear un ChatBot (ChatGPT, Sendpulse, etc.)
  - 3.1.5 Integración con redes sociales, WhatsApp y sitios web
- 3.2 Configuración y Personalización del ChatBot

- 3.2.1 Diseño de flujo de conversación: preguntas frecuentes y respuestas automatizadas.
- 3.2.2 Tipos de quejas y respuestas adecuadas (producto defectuoso o servicio insatisfactorio, retrasos en entregas o falta de stock, errores en facturación o pagos, atención lenta o respuestas inadecuadas).
- 3.2.3 Situaciones difíciles y cómo gestionarlas (cliente enojado o agresivo, solicitudes fuera del alcance del negocio, malentendidos o confusiones en la información).
- 3.3 Automatizaciones del ChatBot

#### Módulo IV. Automatización de procesos de negocio con IA

- 4.1 Introducción a los flujos de trabajo
  - 4.1.1 Eventos disparadores
  - 4.1.2 Pasos (tareas)
  - 4.1.3 Secuencia: decisiones / condiciones
  - 4.1.4 Entradas y salidas
  - 4.1.5 Roles, seguimiento y auditoría
  - 4.1.6 Diseñando flujos de trabajo con N8N, Zapier y herramientas similares
- 4.2. Automatización e Inteligencia Artificial Generativa
  - 4.2.1 Modelos de lenguaje públicos vs. privados
  - 4.2.2 El papel de RAG (Retrieval Augmented Generation) y ejemplos en LMStudio y NotebookLM
  - 4.2.3 "Web scraping" como mecanismo de colección
  - 4.2.4 Flujo de extracción de Información no estructurada hacia formatos

#### tabulares en servicios como Airtable o Google Sheets

- 4.2.5 Usando el prompt de Chat GPT como disparador de eventos con IETTT o similares
- 4.3. Integración con aplicaciones comunes
  - 4.3.1 Como asistente en procesamiento de textos
  - 4.3.2 Automatizaciones en hojas de cálculo
  - 4.3.3 Diseño y contenidos en presentaciones
  - 4.3.4 I. A. Generativa en formularios
- 4.4. Gestión colaborativa y de proyectos
  - 4.4.1 Iniciando flujos desde el correo electrónico
  - 4.4.2 Datos relevantes de seguimiento en MS Project o herramientas similares
  - 4.4.3 Conectando un flujo al gestor de proyectos
  - 4.4.4 Obteniendo alertas y recomendaciones sobre el curso del proyecto
- 4.5. Automatización de un estudio de mercado
  - 4.5.1 Identificación de las fuentes
  - 4.5.2 Diseño del flujo de recolección y procesamiento
  - 4.5.3 Clasificación automatizada con IA
  - 4.5.4 Consolidación y visualización de resultados

#### Módulo V. Análisis y visualización de datos para toma de decisiones

5.1 Análisis de datos y visualización

- 5.1.1 Importancia de la visualización en el análisis de datos
- 5.1.2 Principios de diseño para gráficos efectivos
- 5.1.3 Herramientas y software populares para visualización de datos
- 5.2 Análisis exploratorio y estadístico de datos
  - 5.2.1 Técnicas para detectar patrones y anomalías
  - 5.2.2 Descripción de datos: medidas de tendencia central y dispersión
  - 5.2.3 Uso de gráficos estadísticos para interpretar datos
- 5.3 Optimización de consultas de datos
  - 5.3.1 Estrategias para mejorar el rendimiento de consultas SQL
  - 5.3.2 Identificación y eliminación de cuellos de botella en bases de datos
  - 5.3.3 Introducción a índices y particionamiento de datos
- 5.4 Introducción a DAX (Data Analysis Expressions)
  - 5.4.1 Conceptos básicos de DAX y su aplicación en Power BI
  - 5.4.2 Uso de funciones DAX para cálculos y medidas
  - 5.4.3 Creación de columnas calculadas y tablas personalizadas
- 5.5 Generación de consultas automatizadas
  - 5.5.1 Automatización de procesos en bases de datos
  - 5.5.2 Configuración de flujos de trabajo con herramientas diversas
  - 5.5.3 Scripts para tareas repetitivas: ejemplos prácticos
- 5.6 Herramientas para extracción de datos en documentos multiformato

- 5.6.1 Extracción de texto desde archivos PDF y Word
- 5.6.2 Automatización de procesos con herramientas web
- 5.6.3 Procesamiento de datos no estructurados en archivos diversos

#### Módulo VI. Ciberseguridad e IA Generativa

- 6.1. Los riesgos de la IA
  - 6.1.1 Inyección de instrucción (prompt Injection) y jailbreaking
  - 6.1.2 "Poisoning" de datos de entrenamiento
  - 6.1.3 IA Generativa utilizada en phishing e ingeniería social
- 6.2. Riesgos de filtración y pérdida de datos
  - 6.2.1 Sobre la privacidad de los datos en la interacción con IA
  - 6.2.2 Flujos de datos de I. A. (entradas/salidas a LLM en la nube vs. modelos locales).
  - 6.2.3 Riesgos de exposición de datos basados en APIs.
- 6.3. Riesgos de la IA en dispositivos móviles
  - 6.3.1 Tendencias en adopción de la IA en equipos móviles
  - 6.3.2 Seleccionando herramientas de contención
  - 6.3.3 Ajustes en el perímetro de la red y SASE
- 6.4. Mejores prácticas para reducir el riesgo asociado con la IA
  - 6.4.1 Estableciendo una política sobre el uso de la IA orientada a la seguridad de la información
  - 6.4.2 Prácticas y herramientas de apoyo a la protección de la información

- 6.4.3 Protección del nodo final
- 6.4.4 Instalando y mejorando modelos ejecutados localmente

#### Requisitos de Ingreso

No se requieren conocimientos previos, cualquier interesado en ingresar puede hacerlo.

- La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.
- La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.
- Capacidad máxima del grupo: 21 participantes

### Requisitos de Acreditación

Haber cumplido con el 80% de asistencia.

## **Detalles del Programa**

**Fecha de Inicio:** 03 de noviembre de 2025

Fecha de Fin: 11 de mayo de 2026 Horario: Lunes de 6pm a 9pm

Duración: 66 horas Inversión: \$27,507 MXN

### **Promociones\***

Inscripción Anticipada: \$1,500 MXN de descuento

Egresado: 10% de descuento

**Grupo de 2 personas\*\*:** 10% de descuento **Grupo de 3 a 4 personas\*\*:** 15% de descuento Grupo de 5 personas o más\*\*: 20% de descuento

## Formas de Pago

#### **Depósito Bancario:**

Realizarlo en BBVA Bancomer a nombre de Instituto Educativo del 012020004430286743 Noroeste A.C. en la cuenta 0443028674

#### Transferencia Bancaria:

**BBVA Bancomer** 

<sup>\*</sup> no acumulables

<sup>\*\*</sup> grupos pertenecientes a la misma empresa

CAMPUS MEXICALI

# Diplomado en Inteligencia Artificial para los Negocios

### **Mayores Informes**

**Promotor:** Lic. Marina de la Torre

Tel: (686) 567 37 37

Email: marina.delatorre@cetys.mx

