

CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua

CAMPUS MEXICALI

Curso: Meta Ads (E-Room)

modalidad e·room

www.cetys.mx/educon

CAMPUS MEXICALI

Curso: Meta Ads (E-Room)

Objetivo

Que el estudiante conozca a detalle los beneficios y posibilidades que permite la plataforma publicitaria Meta Ads (Facebook e Instagram). Que desarrolle las habilidades técnica y creativas necesarias de tal forma que pueda formular estrategias publicitarias a la medida que posteriormente puedan integrarse a la operación de su negocio.

Dirigido a

Dueños de negocios, coordinadores de marketing y publicidad, estudiantes de licenciaturas relacionadas a negocios y cualquier persona interesada en el tema.

Contenido

Módulo I. Conceptos Básicos de Marketing y Publicidad

- Propuesta de valor
- Buyer persona
- Segmentación de mercado
- Customer journey
- Mix de marketing (4 P's)
- Branding
- Identidad Visual

Módulo II. Estructura y Configuración de Ads Manager

- Estructura de Ads Manager: campañas, conjunto de anuncios y anuncios
- Creación y setup de Business Portfolio
- Creación de Ad Account y alta de método de pago
- Características de cobro por consumo de pauta publicitaria por parte de Meta (Facebook/Instagram) y descarga de comprobantes de pago
- Conceptos: prospección (audiencias frías) y "retargeting" (audiencias tibias)
- Creación de audiencias guardadas, personalizadas y similares

Módulo III. Dirección creativa y Desarrollo de Anuncios

- Aspectos a considerar al momento de formular una estrategia creativa: objetivos del negocio y características de la audiencia meta
- PLUS: Contagious (Why Things Catch On) by Jonah Berger
- Tipos de anuncio según su ángulo creativo
- Formatos de anuncios en Facebook e Instagram (video, imagen, carrusel)
- Placements existentes y sus características
- Desarrollo de anuncios (redacción de textos, captura y edición de material) e inserción de anuncios en "ad sets"
- PLUS: Facebook Ad Library

- Meta Andromeda: AI Ad Retrieval

Módulo IV. Eventos de Conversión, Medición y Atribución

- Qué es un evento de conversión y por qué es clave para medir resultados reales de negocio.
- Diferencia entre métricas de plataforma y eventos de negocio.
- Introducción a Meta Events Manager y fuentes de datos.
- Meta Pixel y Meta Conversions API: función, diferencias y relación.
- Eventos estándar, eventos personalizados y selección del evento adecuado según el objetivo de campaña.
- Eventos en sitio web, landing page, ecommerce, app o CRM.
- Atribución de resultados, ventanas de atribución y lectura correcta de conversiones.
- Diagnóstico, prueba de eventos y errores comunes de medición.

Módulo V. Estrategia, Análisis y Optimización de Campañas

- Selección de objetivos, distribución de presupuesto y audiencias
- Personalización, significado e interpretación de métricas clave
- Creación de métricas propias
- Lanzamiento, monitoreo y escalamiento de campañas
- Configuración y estrategia sugerida para escalamiento de campañas
- De la estrategia a la operación. Sin constancia no habrá resultados

La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.

La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.

Requisitos de Ingreso

- Conocimientos generales de computación
- Laptop

- Cuenta personal de Facebook activa

Requisitos de Acreditación

- Haber cumplido con el 90% de asistencia.

Detalles del Programa

Fecha de Inicio: 12 de noviembre de 2026
Fecha de Fin: 10 de diciembre de 2026
Horario: Jueves de 5pm a 9pm
Duración: 20 horas
Inversión: $6,410 MXN

Promociones*

Inscripción Anticipada: 10% de descuento
Egresado: 10% de descuento
Grupo de 2 a 4 personas:** 10% de descuento
Grupo de 5 personas o más:** 15% de descuento

***** no acumulables
****** grupos pertenecientes a la misma empresa

Formas de Pago

Depósito Bancario:
Realizarlo en BBVA Bancomer a nombre de Instituto Educativo del Noroeste A.C. en la cuenta 0443028674

Transferencia Bancaria:
BBVA Bancomer
012020004430286743

CAMPUS MEXICALI

Curso: Meta Ads (E-Room)

Mayores Informes

Promotor: Lic. Marina de la Torre

Tel: (686) 567 37 37

Email: marina.delatorre@cetys.mx

CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua