



  
**CETYS**  
UNIVERSIDAD

Educación Continua

**CAMPUS MEXICALI**

# Curso: Meta Ads

CAMPUS MEXICALI

# **Curso: Meta Ads**

---

## **Objetivo**

Que el estudiante conozca a detalle los beneficios y posibilidades que permite la plataforma publicitaria Meta Ads (Facebook e Instagram). Que domine la parte técnica y creativa de tal forma que pueda formular estrategias publicitarias a la medida que posteriormente puedan integrarse a la operación de su negocio.

## **Dirigido a**

Dueños de negocios, coordinadores de marketing y publicidad, estudiantes de licenciaturas relacionadas a negocios y cualquier persona interesada en el tema.

# Contenido

---

## **Módulo I. Conceptos básicos de marketing y publicidad**

- Segmentación de mercado
- Propuesta de valor
- Mix de marketing (4 P's)
- Buyer persona
- Customer journey
- Branding

## **Módulo II. Estructura de Ads manager (campaña, ad set, ad)**

- Creación y setup de Business Manager
- Creación de Ad Account y alta de método de pago
- Características de cobro por consumo de pauta publicitaria por parte de Facebook/Instagram y descarga de comprobantes de pago
- Conceptos: prospección (audiencias frías) y "retargeting" (audiencias tibias)
- Creación de audiencias guardadas, personalizadas y similares
- Selección de objetivos, distribución de presupuesto y audiencias

## **Módulo III. Dirección creativa, ¿qué es? (ad creation)**

- Aspectos a considerar al momento de formular una estrategia creativa: objetivos del negocio y características de la audiencia meta
- PLUS: Contagious (Why Things Catch On)
- Tipos de anuncio según su contenido
- Formatos de anuncios en Facebook e Instagram (video, imagen, carrusel)
- Placements existentes y sus características
- Desarrollo de anuncios (redacción de textos, captura y edición de material) e inserción de anuncios en "ad sets"
- PLUS: Facebook Ad Library

## **Módulo IV. Análisis de Métricas Clave**

- Personalización, significado e interpretación de métricas clave
- Creación de métricas propias
- Lanzamiento, monitoreo y escalamiento de campañas
- De la estrategia a la operación. Sin constancia no habrá resultados

## **Requisitos de Ingreso**

Conocimientos generales de computación.

- La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.
- La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.

## **Requisitos de Acreditación**

- Haber cumplido con el 90% de asistencia.

# Detalles del Programa

---

**Fecha de Inicio:** 31 de agosto de 2024

**Fecha de Fin:** 21 de septiembre de 2024

**Horario:** Sábado de 9am a 2pm

**Duración:** 20 horas

**Inversión:** \$5,599 MXN

## Promociones\*

---

**Inscripción Anticipada:** 10% de descuento

**Egresado:** 10% de descuento

**Grupo de 2 a 4 personas\*\*:** 10% de descuento

**Grupo de 5 personas o más\*\*:** 15% de descuento

\* no acumulables

\*\* grupos pertenecientes a la misma empresa

## Formas de Pago

---

### Depósito Bancario:

Realizarlo en BBVA Bancomer a  
nombre de Instituto Educativo del  
Noroeste A.C. en la cuenta  
0443028674

### Transferencia Bancaria:

BBVA Bancomer  
012020004430286743

CAMPUS MEXICALI

# Curso: Meta Ads

## Mayores Informes

**Promotor:** Lic. Marina de la Torre

**Tel:** (686) 567 37 37

**Email:** marina.delatorre@cetys.mx



Educación Continua