CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua

CAMPUS MEXICALI

Curso: Meta Ads

www.cetys.mx/educon

CAMPUS MEXICALI

Curso: Meta Ads

Objetivo

Que el estudiante conozca a detalle los beneficios y posibilidades que permite la plataforma publicitaria Meta Ads (Facebook e Instagram). Que domine la parte técnica y creativa de tal forma que pueda formular estrategias publicitarias a la medida que posteriormente puedan integrarse a la operación de su negocio.

Dirigido a

Dueños de negocios, coordinadores de marketing y publicidad, estudiantes de licenciaturas relacionadas a negocios y cualquier persona interesada en el tema.

Contenido

Módulo I. Conceptos básicos de marketing y publicidad

- Propuesta de valor
- Buyer persona
- Segmentación de mercado
- Customer journey
- Mix de marketing (4 P's)
- Branding
- Identidad Visual

Módulo II. Estructura de Ads manager (campaña, ad set, ad)

- Creación y setup de Business Portfolio
- Creación de Ad Account y alta de método de pago
- Características de cobro por consumo de pauta publicitaria por parte de Meta (Facebook/Instagram) y descarga de comprobantes de pago
- Conceptos: prospección (audiencias frías) y "retargeting" (audiencias tibias)
- Creación de audiencias guardadas, personalizadas y similares
- Selección de objetivos, distribución de presupuesto y audiencias

Módulo III. Dirección creativa, ¿qué es? (ad creation)

- Aspectos a considerar al momento de formular una estrategia creativa: objetivos del negocio y características de la audiencia meta
- PLUS: Contagious (Why Things Catch On)
- Tipos de anuncio según su contenido
- Formatos de anuncios en Facebook e Instagram (video, imagen, carrusel)
- Placements existentes y sus características
- Desarrollo de anuncios (redacción de textos, captura y edición de material)e inserción de anuncios en “ad sets”
- PLUS: Facebook Ad Library
- Meta Andromeda: AI Ad Retrieval

Módulo IV. Análisis de Métricas Clave

- Personalización, significado e interpretación de métricas clave
- Creación de métricas propias
- Lanzamiento, monitoreo y escalamiento de campañas
- Configuración y estrategia sugerida para escalamiento de campañas
- De la estrategia a la operación. Sin constancia no habrá resultados

Requisitos de Ingreso

- La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.
- La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.

Requisitos de Acreditación

- Haber cumplido con el 90% de asistencia.

Detalles del Programa

Fecha de Inicio: 29 de noviembre de 2025
Fecha de Fin: 17 de enero de 2026
Horario: Sábado de 9am a 1pm
Duración: 20 horas
Inversión: $5,935 MXN

Promociones*

Inscripción Anticipada: 10% de descuento
Egresado: 10% de descuento
Grupo de 2 a 4 personas:** 10% de descuento
Grupo de 5 personas o más:** 15% de descuento

***** no acumulables
****** grupos pertenecientes a la misma empresa

Formas de Pago

Depósito Bancario:
Realizarlo en BBVA Bancomer a nombre de Instituto Educativo del Noroeste A.C. en la cuenta 0443028674

Transferencia Bancaria:
BBVA Bancomer
012020004430286743

CAMPUS MEXICALI

Curso: Meta Ads

Mayores Informes

Promotor: Lic. Marina de la Torre

Tel: (686) 567 37 37

Email: marina.delatorre@cetys.mx

CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua