



Educación Continua

CAMPUS MEXICALI

# Curso en Comunicación y Redacción Creativa

[www.cetys.mx/educon](http://www.cetys.mx/educon)

CAMPUS MEXICALI

# **Curso en Comunicación y Redacción Creativa**

---

## **Objetivo**

En el curso se desarrollan procesos cognitivos de comunicación y redacción con afanes creativos y resultados productivos. Remontamos el ámbito del saber teórico para situarnos en el del saber hacer (habilidades, destrezas, procedimientos) y del opinar o sentir (actitudes, valores, normas, sentimientos). No se trata de acumular datos o de sólo comprenderlos; sino de desarrollar procesos personales de comunicación y redacción: aprender a buscar y ordenar ideas, a pensar en la audiencia de la comunicación y de los textos; a escribir, releer, evaluar, revisar y pulir.

## **Dirigido a**

Todos los que escriben textos laborales, comerciales, publicitarios, empresariales, institucionales y promocionales; así como para quienes los revisan y aprueban. En los campos de la administración, comercialización, producción; tanto ámbitos públicos como privados.

# Contenido

---

## Módulo I

- Preferencias Cerebrales
- Imaginación y Racionalidad
- Evaluación Ortográfica y Creativa

## Módulo II

- Comunicación Eficaz
- Redacción Efectiva
- Estrategia de Comunicación
- Evaluación de Redacción

## Módulo III

- El Público Meta
- Dinámica de las Creencias

## Módulo IV

- El Sujeto de la Acción
- Beneficios vs. Atributos

## Módulo V

- Herramientas del Redactor
- Seis Sombreros para Pensar

## Módulo VI

- El Texto
- La Visualización

## **Módulo VII**

- Dudas Comunes
- Errores Verbales
- Errores Lingüísticos

## **Módulo VIII**

- Leer en forma Crítica
- Escribir en forma Crítica
- Revisar y Pulir

## **Módulo IX**

- Carta
- Minuta/Memorándum
- Correo Electrónico

## **Módulo X**

- Aviso Interno
- Comunicado Externo

## **Módulo XI**

- Producción de textos y dinámicas desde el primer módulo
- Material teórico (conceptos básicos de ortografía y lingüística)
- Textos y comunicados internos y externos; comerciales e institucionales
- Indicaciones sobre bibliografía especializada

# **Requisitos de Ingreso**

No se requieren conocimientos previos, cualquier interesado en ingresar puede hacerlo.

- La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.

- La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.

## **Requisitos de Acreditación**

Haber cumplido con el 90% de asistencia.

# Detalles del Programa

---

**Fecha de Inicio:** 06 de mayo de 2025

**Fecha de Fin:** 10 de junio de 2025

**Horario:** Martes de 6pm a 10pm

**Duración:** 24 horas

**Inversión:** \$5,935 MXN

## Promociones\*

---

**Inscripción Anticipada:** 10% de descuento

**Egresado:** 10% de descuento

**Grupo de 2 a 4 personas\*\*:** 10% de descuento

**Grupo de 5 personas o más\*\*:** 15% de descuento

\* no acumulables

\*\* grupos pertenecientes a la misma empresa

## Formas de Pago

---

### Depósito Bancario:

Realizarlo en BBVA Bancomer a  
nombre de Instituto Educativo del  
Noroeste A.C. en la cuenta  
0443028674

### Transferencia Bancaria:

BBVA Bancomer  
012020004430286743

CAMPUS MEXICALI

# Curso en Comunicación y Redacción Creativa

## Mayores Informes

**Promotor:** Lic. Yedid Meza

**Tel:** (686) 567 37 33

**Email:** yedid.meza@cetys.mx



Educación Continua