CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua

CAMPUS MEXICALI

Curso en Comunicación y Redacción Creativa

www.cetys.mx/educon

CAMPUS MEXICALI

Curso en Comunicación y Redacción Creativa

Objetivo

En el curso se desarrollan procesos cognitivos de comunicación y redacción con afanes creativos y resultados productivos. Remontamos el ámbito del saber teórico para situarnos en el del saber hacer (habilidades, destrezas, procedimientos) y del opinar o sentir (actitudes, valores, normas, sentimientos). No se trata de acumular datos o de sólo comprenderlos; sino de desarrollar procesos personales de comunicación y redacción: aprender a buscar y ordenar ideas, a pensar en la audiencia de la comunicación y de los textos; a escribir, releer, evaluar, revisar y pulir.

Dirigido a

Todos los que escriben textos laborales, comerciales, publicitarios, empresariales, institucionales y promocionales; así como para quienes los revisan y aprueban. En los campos de la administración, comercialización, producción; tanto ámbitos públicos como privados.

Contenido

Módulo I

- Preferencias Cerebrales
- Imaginación y Racionalidad
- Evaluación Ortográfica y Creativa

Módulo II

- Comunicación Eficaz
- Redacción Efectiva
- Estrategia de Comunicación
- Evaluación de Redacción

Módulo III

- El Público Meta
- Dinámica de las Creencias

Módulo IV

- El Sujeto de la Acción
- Beneficios vs. Atributos

Módulo V

- Herramientas del Redactor
- Seis Sombreros para Pensar

Módulo VI

- El Texto
- La Visualización

Módulo VII

- Dudas Comunes
- Errores Verbales
- Errores Lingüísticos

Módulo VIII

- Leer en forma Crítica
- Escribir en forma Crítica
- Revisar y Pulir

Módulo IX

- Carta
- Minuta/Memorándum
- Correo Electrónico

Módulo X

- Aviso Interno
- Comunicado Externo

Módulo XI

- Producción de textos y dinámicas desde el primer módulo
- Material teórico (conceptos básicos de ortografía y lingüística)
- Textos y comunicados internos y externos; comerciales e institucionales
- Indicaciones sobre bibliografía especializada

Requisitos de Ingreso

No se requieren conocimientos previos, cualquier interesado en ingresar puede hacerlo.

- La fecha de inicio está sujeta a cambios sin previo aviso.

- La apertura e inicio del programa está sujeta a reunir el grupo mínimo de 12 participantes.

Requisitos de Acreditación

Haber cumplido con el 90% de asistencia.

Detalles del Programa

Fecha de Inicio: 11 de mayo de 2026
Fecha de Fin: 15 de junio de 2026
Horario: Lunes de 6pm a 10pm
Duración: 24 horas
Inversión: $6,410 MXN

Promociones*

Inscripción Anticipada: 10% de descuento
Egresado: 10% de descuento
Grupo de 2 a 4 personas:** 10% de descuento
Grupo de 5 personas o más:** 15% de descuento

***** no acumulables
****** grupos pertenecientes a la misma empresa

Formas de Pago

Depósito Bancario:
Realizarlo en BBVA Bancomer a nombre de Instituto Educativo del Noroeste A.C. en la cuenta 0443028674

Transferencia Bancaria:
BBVA Bancomer
012020004430286743

CAMPUS MEXICALI

Curso en Comunicación y Redacción Creativa

Mayores Informes

Promotor: Lic. Yedid Meza

Tel: (686) 567 37 33

Email: yedid.meza@cetys.mx

CETYS UNIVERSIDAD | Educación Continua