



Guía Temática: Diseño de Interfaces y Experiencias de Usuario

Documento elaborado por el Dr. Juan Machin, Coordinador de la Academia para la materia de Gestión de la Información, Campus Mexicali
Biblioteca Norberto Corella Gil Samaniego, CETYS Universidad, Campus Mexicali, BC, México

Sugerencias de adquisición

Apoye la adquisición de los títulos que guste, indicando el número de ejemplares (copias) que considere necesarias para su asignatura.

Título	¿Dónde?
Allanwood, G. y Beare, P. (2015). <i>Diseño de experiencias de usuario</i> . s.l.: Parramon.	Amazon
Rosenfeld, L., Morville, P. y Arango, J. (2015). <i>Information architecture: For the Web and beyond</i> (4ta. ed.). EEUU: O'Reilly.	Amazon
Weinschenk, S. (2015). <i>100 more things every designer needs to know about people</i> . EEUU: New Riders.	Amazon
Wood, D. (2015). <i>Diseño de interfaces</i> . s.l.: Parramon.	Amazon
Gothelf, J. y Seiden, J. (2014). <i>Lean UX: Cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario</i> . España: Universidad Internacional de La Rioja.	Amazon
Patterson, D. y Hennessy, J. (2014). <i>Computer organization and design: The hardware / software interface</i> . EEUU: Morgan Kaufmann.	Amazon
Allen, J. y Chudley, J. (2012). <i>Smashing UX design: Foundations for designing online user experiences</i> . EEUU: Wiley.	Amazon
Hartson, R. y Pyla, P. (2012). <i>The UX book: Process and guidelines for ensuring a quality user experience</i> . EEUU: Morgan Kaufmann.	Amazon
Pannafino, J. (2012). <i>Interdisciplinary interaction design: A visual guide to basic theories, models and ideas for thinking and designing for interactive web design and digital device experiences</i> . EEUU: Assiduus.	Amazon
Reiss, E. (2012). <i>Usable usability: Simple steps for making stuff better</i> . EEUU: Wiley.	Amazon
Greenberg, S., Carpendale, S., Marquardt, N. y Buxton, B. (2011). <i>Sketching user experiences: The workbook</i> . EEUU: Morgan Kaufmann.	Amazon
Tidwell, J. (2011). <i>Designing interfaces</i> (2da. ed.). EEUU: O'Reilly.	Amazon

Disponibles en el Sistema de Bibliotecas¹

Le invitamos a visitar las bibliotecas para revisar los títulos que apoyan el tema de su interés.

Títulos	No. ejemplares en el Sistema de Bibliotecas	MXL	TIJ	EDA
QA76.9.H85 G76 2015 Greever, T. (2015). <i>Articulating design decisions: Communicate with stakeholders, keep your sanity, and deliver the best user experience</i> . EEUU: O'Reilly.		1	1	-
QA76.9.U83 L48 2015 Levy, J. (2015). <i>UX strategy: How to devise innovative digital products that people want</i> . EEUU: O'Reilly.		1	1	-
TK 5105.888 R67 Rosenfeld, L., Morville, P. y Arango, J. (2015). <i>Information architecture: For the Web and beyond</i> (4ta. ed.). EEUU: O'Reilly.		2	-	-
TK5105.888 K78 2014 Krug, S. (2014). <i>Don't make me think, revisited: A common sense approach to Web usability</i> (3era. ed.). EEUU: New Riders.		1	1	2
QA76.9 .C643 H46 2014 Patterson, D. y Hennessy, J. (2014). <i>Computer organization and design: The hardware / software interface</i> . EEUU: Morgan Kaufmann.		-	-	1
QA76.9.U83 P7318 2013 Pratt, A. y Nunes, J. (2013). <i>Diseño interactivo: Teoría y aplicación del DCU</i> . España: Océano.		-	1	-
Allen, J. y Chudley, J. (2012). <i>Smashing UX design: Foundations for designing online user experiences</i> . EEUU: Wiley.		-	-	-
HD69.P75 U54 2012 Unger, R. y Chandler, C. (2012). <i>A project guide to UX design: For user experience designers in the field or in the making</i> (2da. ed.). EEUU: New Riders.		1	1	-

¹ Los libros marcados en amarillo aparecen como bibliografía en el Programa del Curso. Los libros marcados en azul representan ediciones más nuevas de títulos que aparecen en el Programa del Curso y que están disponibles en el Sistema de Bibliotecas. Los números de clasificación pueden variar entre las Bibliotecas del Sistema.

NK1520 W45 2011 Weinschenk, S. (2011). <i>100 things every designer needs to know about people</i> . EEUU: New Riders.	1	1	-
QA76.9 H85 A53 2010 Albert, B., Tullis, T. y Tedesco, D. (2010). <i>Beyond the usability lab: Conducting large-scale online user experience studies</i> . EEUU: Morgan Kaufmann.	1	-	-

Revistas científicas relacionadas

Consulte estas revistas científicas y arbitradas que tratan sus temas de interés.

Artículos Científicos y otros documentos

Hoy mismo puede consultar los siguientes artículos científicos y arbitrados que tratan sus temas de interés.

Títulos	¿Dónde?
At the Interface / Probing the Boundaries (2009-2015)	
Behaviour & Information Technology (1996-2016) (Embargo 18 meses)	
Computer Graphics Forum (1998-2016) (Embargo 12 meses)	EBSCO
International Journal of Human-Computer Interaction (1989-2016) (Embargo 18 meses)	

Artículo	¿Dónde?
Madrid, J. y García, R. (2012). La configuración del iPod clásico . <i>Cultura Científica y Tecnológica</i> , 9(46), 13-20.	
Mantell, A. y Mulvihill, A. (2012). Building a better user experience . <i>Information Today</i> , 29(1), 1-36.	
Vanden, V., Zaman, B. y De Grooff, D. (2012). User eXperience Laddering with preschoolers: Unveiling attributes and benefits of cuddly toy interfaces . <i>Personal & Ubiquitous Computing</i> , 16(4), 451-465.	EBSCO
UX design and agile: A natural fit? (2011). <i>Communications of the ACM</i> , 54(1), 54-60.	
Vicuña, M. (2010). Análisis de tendencias en la enseñanza de posgrado en diseño en un contexto de diversificación de la profesión del diseñador . <i>Calidad en la Educación</i> , (33), 223-252.	

Barahona, J. (2015). ¿Cómo hacer una propuesta comercial para proyectos de Diseño de experiencia de usuarios? Recuperado de www.jbarahona.com/como-hacer-una-propuesta-comercial-para-proyectos-de-diseno-de-experiencia-de-usuarios/

Droumeva, M. (2015). Sensoriales postales: El uso de los medios móviles para etnografías digitales. En *Ethnography Matters*. Recuperado de <http://ethnographymatters.net/es/blog/2015/06/29/sensory-postcards-using-mobile-media-for-digital-ethnographies/>

Hsu, W. (2013). Etnografía Más allá del texto y láminas: ¿Cómo lo digital puede transformar expresiones etnográficas. En *Ethnography Matters*. Recuperado de <http://ethnographymatters.net/es/blog/2013/12/09/ethnography-beyond-text-and-print-how-the-digital-can-transform-ethnographic-expressions/>

Kenzior, S. (2013). En legitimidad, lugar y la antropología de la Internet. En *Ethnography Matters*. Recuperado de <http://ethnographymatters.net/es/blog/2013/02/13/on-legitimacy-place-and-the-anthropology-of-the-internet/>

Randall, D. y Rouncefield, M. (2013). Ethnography. En M. Soegaardy R. Dam (Eds.). *The Encyclopedia of Human-Computer Interaction* (2da. ed.). Dinamarca: The Interaction Design Foundation. Recuperado de <https://www.interaction-design.org/encyclopedia/ethnography.html>

Ronda, R. (2013). Diseño de experiencia de usuario: Etapas, actividades, técnicas y herramientas. En *No Solo Usabilidad*. Recuperado de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/uxd.htm>

Walton, S. (2013). Antropología visual digital: Previendo el campo. En *Ethnography Matters*. Recuperado de <http://ethnographymatters.net/es/blog/2013/11/28/digital-visual-anthropology-envisaging-the-field/>

León, A. (2012). El análisis etnográfico. En *Antropología Industrial*. Recuperado de <https://antrial.wordpress.com/2012/08/02/el-analisis-etnografico/>

Wang, T. (2012). Las herramientas que utilizamos: Gahhhh, ¿dónde está el asesino aplicación de análisis cualitativo? En *Ethnography Matters*. Recuperado de <http://ethnographymatters.net/es/blog/2012/09/04/the-tools-we-use-gahhhh-where-is-the-killer-qualitative-analysis-app/>

González, M. y Hernández, M. (2008). Interpretación de la virtualidad: El conocimiento mediado por espacios de interacción social. *Apertura*, 8(9), 8-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68811230001>

Análisis etnográfico (s.f.). En *Modelo de Proceso de la Ingeniería de la Usabilidad y de la Accesibilidad*. Recuperado de <http://www.grihools.udl.cat/mpiu/fases-mpiu/analisis-de-requisitos/analisis-etnografico/>

Libro **¿Dónde?**

Aranda, D., Gómez, S., Navarro, V. y Planells, A. (2015). *Game & Play: Diseño y análisis del juego, el jugador y el sistema lúdico*. España: Editorial UOC.

García, J. (2015). *Gestión de contenidos web: Cuaderno de ejercicios*. España: Editorial CEP.

García, J. (2015). *Gestión de contenidos web: Manual teórico*. España: Editorial CEP.

Martínez, J., Martínez, J. y Parra, M. (2015). *Marketing digital: Guía básica para digitalizar tu empresa*. España: Editorial UOC.

Morales, J. (2015). *Serious games: Diseño de videojuegos con una agenda educativa y social*. España: Editorial UOC.

Ollero, C. (2015). *Pruebas de funcionalidades y optimización de páginas web*. España: Editorial CEP.

Ollero, C. (2015). *Publicación de páginas web*. España: Editorial CEP.

Atassi, S. (2014). *Publicación de páginas web*. España: IC Editorial.

Carretero, A. y Tomás, J. (2014). *Pruebas de funcionalidades y optimización de páginas web*. España: IC Editorial.

Córcoles, J. y Montero, F. (2014). *Diseño de interfaces web*. España: Ra-ma.

Guerrero, R. (2014). *Creación de páginas web con el lenguaje de marcas: Confección y publicación de páginas web*. España: IC Editorial.

Pintos, J. (2014). *Aplicación de técnicas de usabilidad y accesibilidad en el entorno cliente: Desarrollo de aplicaciones con tecnologías web*. España: IC Editorial.

Chesnut, D. y Nichols, K. (2014). *UX for dummies*. Inglaterra: Wiley.

Reiss, E. (2012). *Usable usability: Simple steps for making stuff better*. EEUU: Wiley. Recuperado de la base de datos ebrary.

Schmidt, A. y Etches, A. (2012). *User experience (UX) design for libraries*. EEUU: ALA TechSource.

Caddick, R. y Cable, S. (2011). *Communicating the user experience: A practical guide for creating useful UX documentation*. Inglaterra: Wiley.

Nudelman, G. (2011). *Designing search: UX strategies for eCommerce success*. EEUU: Wiley.

Fox, B. (2005). *Game interface design*. EEUU: Thomson.

e-libro

ebrary

Libros Electrónicos

Consulte estos libros electrónicos que tratan sus temas de interés.