



Guía temática: Portafolios profesionales LDG

Elaboración: Jonathan Jiménez

8/24/2015

Unidad 1 - Portafolios profesionales de diseño

Qué es y qué no es un portafolios de un diseñador

Gomez-Palacio, B., y Vit, A. (2009). *Graphic Design, Referenced : A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design*. Beverly, Mass: Rockport Publishers. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Mauri (2011). *Portafolio del Diseñador*. En Slideboom.

Mora, S. (2015). *Para qué portafolio digital en diseño*. En Youtube.

Tipos de portafolio

Chikano (2015). *Podcast: Qué es un e-portafolio*. Recuperado de http://www.ivoox.com/podcast-es-e-portafolio-audios-mp3_rf_4893925_1.html

Mundo negocios (2012). *Los 3 tipos de portafolio de trabajo de un diseñador gráfico*. Recuperado de <http://mundonegocios.net/los-3-tipos-de-portafolio-de-trabajo-de-un-disenador-grafico/>

Ureña, G. (2010). *Bitácora de un estudiante de diseño gráfico: Portafolio a tu medida*. Recuperado de iTunes Podcast.

Identidad Gráfica y personal branding

Oliur (2012). *9 Basic steps to create a personal branding strategy*. Recuperado de <http://theultralinx.com/2012/05/9-basic-steps-create-personal-branding-strategy/>

Peña, F. (2014). *Como crear mi identidad digital profesional en Internet*. En Dailymotion.

Trimble, J. C. (2015). *Personal Branding: Do You Have a Brand?*. Indiana Lawyer, 26(8), 12. Recuperado de la base de datos EBSCO.

La importancia del portafolio para el diseñador

Cantú, J. (2012). [*Portafolios digitales: Identidad profesional*](#). En Slideshare.

Lupton, E. (Ed.). (2011). [*Graphic Design Thinking : Beyond Brainstorming*](#). New York, NY, USA: Princeton Architectural Press. Recuperado de la base de datos de e-libro.

UABC Radio. (2015). *La importancia del portafolios de diseño*. Recuperado de <http://suruabc.uabc.mx/podcast/ciencia-tecnologia-e-innovacion/la-importancia-del-portafolios-de-diseno>

Definición y objetivos del portafolios

Cantú, J. (2012). [*Introducción Portafolios Digitales*](#). En Slideshare

Fernández, A. (s.f.) *Consejos para crear tu portafolio*. Recuperado de http://upfolios.com/novedades.php?nov_id=39#.Vdt2ZZeGfT9

Suchowolski, G. (2012). *Portafolios*. Recuperado de http://www.eagrancanaria.org/site/images/stories/PDF/erasmus/DocumentosAntes/elabora_portafolio.pdf

Cantidad vs. Calidad

Elmansy, R. (2011). *Quality VS Quantity in Creative Projects*. Recuperado de <http://www.graphicmania.net/quality-vs-quantity-in-creative-projects/>

Hawk, T. (s.f.). *Quality Not Quantity*. Recuperado de <http://www.nikibrown.com/designoblog/2010/01/21/quality-not-quantity/>

Irizarry, A. (s.f.). *Quality or Quantity*. Recuperado de <http://www.thisisaaronslife.com/quality-or-quantity-pt2/>

Elementos y estructura de los portafolios

Grafiscopio (s.f.). *Cómo armar un portafolio profesional*. Recuperado de <http://www.grafiscopio.com/como-armar-un-portafolio-profesional/>

Olivas, O. (2015). *5 características que debe tener tu portafolio de diseño para ser más exitoso*. En Merca 2.0 <http://www.merca20.com/5-caracteristicas-que-debe-tener-tu-portafolio-de-diseno-para-ser-mas-exitoso/>

Reason why (2012-2015). *Como se hace el portafolio del creativo*. Recuperado de <http://www.reasonwhy.es/reportaje/el-portafolio-del-creativo>

Contenido del portafolio

Evans, P., Lee, I., y Sherin, A. (2013). [*The Graphic Design Reference & Specification Book*](#). Beverly, MA: Rockport Publishers. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Poulin, R. (2012). [*The Language of Graphic Design : An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*](#). Gloucester, Mass : Rockport Publishers. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Samara, T.(2012). [*Drawing for Graphic Design : Understanding Conceptual Principles and Practical Techniques to Create Unique, Effective Design Solutions*](#). Beverly, MA : Rockport Publishers. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Criterios de selección de proyectos para el portafolios.

Colon, M. (2012). [*Creación de Portafolio- Diseño Interior o Arquitectura*](#). En Youtube.

Rob-stone (2013). [*Selection Criteria & Online Designer Identity*](#). En Slideshare.

Diseño del portafolio, metodología

- Prueba (2007). [Metodología para Portafolio](#). En Blogspot.
- Sigal, C. (2007). El portafolio, instrumento de evaluación para promover la reflexión. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=10&id_articulo=1514
- Skolos, N., y Wedell, T. (2012). [Graphic Design Process : From Problem to Solution: 20 Case Studies](#). London: Laurence King Publishing. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Planeación portafolios del alumno

- Barrett, C., Broerman, A., Carrillo, E. (et.al). (2012). *The portfolio handbook: A guide to creating your design portfolio*. Recuperado de http://www.portfoliohandbook.com/PortfolioHandbook_UCID12.pdf
- Gutiérrez, A. (2013). [Portafolio profesional](#). En Slideshare.
- Ling, B. (2011). *10 Essential Tips for Creating that Killer Portfolio*. Recuperado de <http://www.designsojournal.com/10-essential-tips-for-creating-that-killer-portfolio/>

Unidad 2 –

EL ENTORNO DEL DISEÑO GRÁFICO.

- Cardona, J. y Orlando, E. (2007). Diseño, comunicación visual y publicidad. Conceptos generales: el entorno visual, la estética y función. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=11&id_articulo=5484
- Mirá, P. (2012). Infografía: Profesión del diseñador gráfico. Recuperado de <http://www.coroflot.com/mirapaula/Infograf%C3%ADa-Profesi%C3%B3n-del-dise%C3%B1ador-gr%C3%A1fico>
- Motamorfofis, R. (2014). [Portafolio e Infografía "Cada Fracción del Diseño"](#). En Prezi.

Misión y visión del diseño en la actualidad.

Cabrera, P. (2013). [Actualidad Diseño Gráfico](#). En Ivoox.

Grupokaisen (s.f.). Cómo definir la misión y la visión de su organización. Recuperado de <https://portafolioemprendimientocies.files.wordpress.com/2011/03/como-definir-la-mision-y-vision.pdf>

StraTegia (2014). [Visión, misión y valores](#). En de Youtube.

UNLP (s.f.). Todo comienza con una misión y visión claras. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/mision_vision%20claras.pdf

Diseñador gráfico integral, interdisciplinario.

Chicaiza, D. (s.f.) *Proyectos conjuntos interdisciplinarios entre diseño gráfico y diseño de productos*. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=381&id_articulo=8371

García, E. (2010). *Diseño interdisciplinario: Rol y perfil del diseñador gestor*. Recuperado de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/64%20Estupinian.pdf

La innovación como modelo de trabajo.

Cabrera, J. (2011). [La innovación el trabajo de todos](#). En Slideshare

Club de innovación (2013). [Modelos de Innovación](#). En Slideshare

Marquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio. Recuperado de <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>

Social Media

Estrategias de Promoción Profesional utilizando los medios web

Chanal, A. (2013). [Qué es la reputación online y cómo gestionarla](#). En Video2brain.

Graphic design (s.f.). The Importance of Social Media for Graphic Designers.
Recuperado de <http://www.graphicdesign.com/article/social-media-graphic-designers/>

Warner, J., & LaFontaine, D. (2014). [Social Media Design For Dummies](#). Somerset, NJ, USA: Wiley. Recuperado de la base de datos ebrary.

Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn y otros medios sociales

Chanal, A. (2013). [Redes sociales para los negocios: Para qué usar LinkedIn](#). En Video2brain.

González, M. M. Á. (2013). [Pinterest: la red social visual y creativa](#). España: Editorial UOC.
Recuperado de la base de datos e-libro.

Veloso, C. E. (2012). [Facebook y Twitter para adultos](#). México: Alfaomega Grupo Editor.
Recuperado de la base de datos e-libro.

EL MERCADO DEL DISEÑO GRÁFICO.

Empresas del mercado del diseño.

Barragan, A. (2015). [Los 10 mejores sitios para encontrar trabajo de diseño gráfico](#). En Merca 2.0.

Blog DaVinci (2014). La Mejores 50 Agencias de Diseño Gráfico en el Mundo.
Recuperado de <http://davinci.edu.ar/blog/la-mejores-50-agencias-de-diseno-grafico-en-el-mundo-parte-1/>

Forbes Staff. (s.f.) [Diseño gráfico, ¿carrera prometedor?](#). En Forbes.

Villagómez, C (2008) La situación laboral del Diseñador Gráfico. Recuperado de <http://www.interiorgrafico.com/edicion/quinta-edicion-junio-2008/la-situacion-laboral-del-disenador-grafico>

DISEÑADOR EMPRESARIO

Freelance - empresario.

Dirube, J. L. (2011). [¡Quiero ser empresario!](#). España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de la base de datos e-libro.

Koch, T. J. (2006). [Manual del empresario exitoso.](#) España: B - EUMED. Recuperado de la base de datos de e-libro.

So (s.f.). Ser empresario – ¿freelance o empresario? qué es mejor. Recuperado de <http://www.blogylana.com/freelance-o-empresario-que-es-mejor/>

Administración del diseño

Como cobrar

Grafiscopio (s.f.). ¿Cómo cotizar un trabajo gráfico?. Recuperado de <http://www.grafiscopio.com/como-cotizar-un-trabajo-grafico/>

Runner, G. (2014). Graphic Design, Printing, and Publishing. Recuperado de <http://www.boe.ca.gov/pdf/pub37.pdf>

Sepulveda, G. (2011). Sueldos y oportunidades laborales de los diseñadores (y creativos) en México. Recuperado de <http://www.neopixel.com.mx/articulos-neopixel/articulos-diseno-grafico/952-sueldos-y-oportunidades-laborales-de-los-disenadores-y-creativos-en-mexico.html>

Ureña, G. (2010). [Bitácora de un estudiante de diseño gráfico: Cómo le cobro?](#) En iTunes Podcast.

Promoción en las redes sociales

Noguera, V. J. M., Martínez, P. J., & Grandío, P. M. D. M. (2011). [Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online.](#) España: Editorial UOC. Recuperado de la base de datos e-libro.

Richardson, N. (2012). [Guía de acceso rápido al marketing en Redes Sociales: marketing de alto impacto y bajo costo que sí funciona.](#) Argentina: Ediciones Granica. Recuperado de la base de datos e-libro

W2Analytics (2010). [W2Analytics.](#) En Youtube.

12.- PLAN DE VIDA Y CARRERA

Conferencias Magistrales (2014). [¿Quién soy yo? : Planificación estratégica personal.](#) En Youtube.

inKNOWation (2012). [¿Te atreves a soñar?.](#) En Youtube.

Mejías, C. (2009). [Cambio y vida laboral: guía para navegarlos.](#) Argentina: Ediciones Granica. Recuperado de la base de datos e-libro.

Ríos, S. M. D. R., & Alarcón, A. M. E. (2014). [Orientación educativa: plan de vida y carrera](#) (2a. ed.). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro.

Misión, Visión.

Grupokaisen (s.f.). Cómo definir la misión y la vision de su organización. Recuperado de <https://portafolioempresimientocias.files.wordpress.com/2011/03/como-definir-la-mision-y-vision.pdf>

StraTegia (2014). [Visión, misión y valores.](#) En Youtube.

UNLP (s.f.). Todo comienza con una misión y visión claras. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/mision_vision%20claras.pdf

Fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Matriz FODA (2011). *¿Qué es la Matriz FODA?*. Recuperado de <http://www.matrizfoda.com/>

Minton, G. (2010). *Using a SWOT Analysis. Mortgage Banking*, 71(3), 80-81. Recuperado de la base de datos EBSCO.

UDECUCEA (2015). *Análisis de FODA*. En Youtube.

Líneas estratégicas personales

Conferencias magistrales (2014). *Importancia: Planificación estratégica personal*. En Youtube.

García, J. (2013). *Planeación estratégica personal*. En Slideshare.

Ingenieria UNAM. (s.f.). Planeación Estratégica Personal. Recuperado de <http://www.ingenieria.unam.mx/~cdm/LinkedDocuments/Plan%20personal%20FODA.pdf>

Unidad 3

LIDERAZGO

Arbelaez, J. (2011). *Lecciones de Liderazgo de Steve Jobs*. En Youtube.

Gines, J. (2013). 7 mitos sobre liderazgo. Recuperado de <http://www.utel.edu.mx/blog/infografias-utel/7-mitos-sobre-liderazgo/>

Sinek, S.(2009). *How great leaders inspire action*. En TED Talks.

Hábitos de efectividad.

Callibrain (2013). [Video Review for The 7 Habits of Highly Effective People by Stephen Covey](#). En Youtube.

Connact.co (2014). [Efectividad: Los 7 Hábitos de las personas altamente efectivas](#). En Youtube.

Ramos, O. (2015). Infografía: 7 hábitos para ser altamente efectivo. Recuperado de <http://www.eseeica.com/blog/index.php/blog/show/84.html>

Plan de negocio como plataforma del plan de carrera.

Diario Gestión (2014). [¿Has hecho tu plan de carrera?](#). En Youtube.

Droznes, L. (2005). [Manual para un plan de negocios](#). Argentina: Autodesarrollo. Recuperado de la base de datos e-libro.

Ríos, S. M. D. R., & Alarcón, A. M. E. (2014). [Orientación educativa: plan de vida y carrera](#) (2a. ed.). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro.

Imagen profesional e identidad comercial del diseñador.

Arellano, C. (2013). *El diseño gráfico y el diseño de imagen: códigos en común*. Revista Digital Universitaria. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num7/art15/>

Cursogram (2014). [Personal branding en el desarrollo profesional y la imagen corporativa: La marca personal](#). En Youtube.

Spina, M. (2004). *Imagen profesional del diseñador. Identidad corporativa y portfolio profesional*. Facultad de diseño y comunicación, Universidad de Palermo. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=120&id_articulo=587

IMAGEN PÚBLICA

Campos e importancia de la imagen pública.

Consejos imagen (2014). [¿Qué hace un Consultor en imagen pública?](#). En Youtube.

Jijena, S. R. (2011). [Imagen profesional y corporativa: cómo mejorarla, sostenerla o revertirla](#). Argentina: Editorial Nobuko. Recuperado de la base de datos e-libro.

Tiempos noticias (2014). [Importancia de la Imagen Pública: Coca Sevilla](#). En Youtube.

CURRÍCULUM VITAE Y ENTREVISTA DE TRABAJO

Selección de información y secuencia

Colegio24hs (2004). [Cómo hacer un curriculum](#). Argentina: Colegio24hs. Recuperado de la base de datos e-libro.

OCC mundial (2014). [Aprende a hacer tu CV paso a paso](#). En Youtube.

Roa, R. (2015). [Tips para entrevistas de trabajo: Lenguaje Corporal](#). En Youtube.

Redacción, formato y contenido

Curto, V., Rey, J., & Sabaté, J. (2008). [Redacción publicitaria](#). España: Editorial UOC. Recuperado de la base de datos e-libro.

Escarpanter, J. (2010). [La redacción creativa](#). USA: Firmas Press. Recuperado de la base de datos e-libro.

Ortega, T. y Estévez, A. (s.f.). *El curriculum vitae*. Recuperado de http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/uempleo/orientacion_profesional/CURRICULUM%20VITAE.pdf

Diseñando un portafolio profesional

Barrett, C., Broerman, A., Carrillo, E. (et.al). (2012). *The portfolio handbook: A guide to creating your design portfolio*. Recuperado de http://www.portfoliohandbook.com/PortfolioHandbook_UCID12.pdf

Grafiscopio (s.f.). *Cómo armar un portafolio profesional*. Recuperado de <http://www.grafiscopio.com/como-armar-un-portafolio-profesional/>

Ling, B. (2011). *10 Essential Tips for Creating that Killer Portfolio*. Recuperado de <http://www.designsojournal.com/10-essential-tips-for-creating-that-killer-portfolio/>

Storyboard, bocetos y layout.

Diloengráfico (2015). Diseño Gráfico en cine. Storyboard: ¿Qué es un storyboard?. Recuperado de <https://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+Gr%C3%A1fico+en+cine.+Storyboard>

ISABEL (s.f.). Cómo hacer un storyboard. Recuperado de https://virtualllearningbuses.files.wordpress.com/2012/04/mat2_cc3b3mo-hacer-un-storyboard.pdf

LYAR4 (2012). [Espacio o layout publicitario](#). En Slideshare.

Rodríguez, S. (2009). El boceto entre el diseño y la abstracción. Recuperado de <http://hera.ugr.es/tesisugr/18022467.pdf>

Rodríguez, S. (2011). Boceto y Diseño. Función y Expresión. Recuperado de http://www.disenio.uma.es/i_diseno/i_diseno_5/documento7.htm

Solano, A. y René, A. (2014). La enseñanza del boceto como objeto de diseño. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=10056&id_libro=478

Universidad de Granada (s.f.). El storyboard o Guión Gráfico. Recuperado de <http://www.ugr.es/~ahorno/STA.pdf>

Portafolio físico

Lupton, E., & Phillips, J. C. (2008). *Graphic Design : The New Basics*. New York, NY, USA: Princeton Architectural Press. Recuperado de la base de datos ebrary.

Olachea, O. (2011). *6 razones por las que todo diseñador digital debe tener un portafolio físico*. Recuperado de <http://www.paredro.com/6-razones-por-las-que-todo-disenador-digital-debe-tener-un-portafolio-fisico/>

Reason why (2012-2015). *Como se hace el portafolio del creativo*. Recuperado de <http://www.reasonwhy.es/reportaje/el-portafolio-del-creativo>

Presentación del portafolio

Jerman (s.f.) *30 tips para mejorar nuestro portafolio*. Recuperado de <http://elblogdejerm.blogspot.mx/2011/08/30-tips-para-mejorar-nuestro-portafolio.html>

Jorge (2013). *Consejos y herramientas para crear un portfolio perfecto*. Recuperado de <http://www.40defiebre.com/consejos-y-herramientas-para-crear-un-portfolio-perfecto/>

Suchowolski, G. (2012). *Portafolios*. Recuperado de http://www.eagrancanaria.org/site/images/stories/PDF/erasmus/DocumentosAntes/labora_portafolio.pdf