



## Guía Temática: Administración Estratégica

Este documento fue solicitado por la Mtra. Martha García y preparado por el Mtro. Juan Machin

Biblioteca Norberto Corella Gil Samaniego, CETYS Universidad, Campus Mexicali, BC, México

### Sugerencias de adquisición

Apoye la adquisición de los títulos que guste, indicando el número de ejemplares (copias) que considere necesarias para su asignatura.

Título	¿Dónde?
Hill, C., Jones, G., y Schilling, M. (2014). <b>Strategic management: Theory &amp; cases: An Integrated Approach</b> . Cengage Learning.	<a href="#">Amazon</a>
Miller, A. (2014). <b>Redefining operational excellence: New strategies for maximizing performance and profits across the organization</b> . AMACOM.	<a href="#">Amazon</a>
Rothaermel, F. (2014). <b>Strategic management: Concepts</b> . McGraw-Hill/Irwin.	<a href="#">Amazon</a>
Simpfendorfer, B. (2014). <b>The rise of the new east: Business strategies for success in a world of increasing complexity</b> . Palgrave Macmillan.	<a href="#">Amazon</a>
Spender, J. (2014). <b>Business strategy: Managing uncertainty, opportunity, and enterprise</b> . Oxford University Press.	<a href="#">Amazon</a>
Stroh, P. (2014). <b>Business strategy: Plan, execute, win!</b> Wiley.	<a href="#">Amazon</a>
Wheelen, T., Hunger, J., Hoffman, A., y Bamford, C. (2014). <b>Concepts in strategic management and business policy</b> . 14th ed. Prentice Hall.	<a href="#">Amazon</a>
Dess, G., Lumpkin, G., Eisner, A., y McNamara, G. (2013). <b>Strategic management: Text and cases</b> . McGraw-Hill/Irwin.	<a href="#">Amazon</a>
Stowell, S. y Mead, S. (2013). <b>Strategy is everyone's job</b> . CMOE Press.	<a href="#">Amazon</a>
Ayestarán, A., Rangel, C., y Sebastián, A. (2012). <b>Planificación estratégica y gestión de la publicidad: Conectando con el consumidor</b> . ESIC Editorial.	<a href="#">Amazon</a> <a href="#">El Sótano</a>
Gallardo, J. (2012). <b>Administración estratégica: De la visión a la ejecución</b> <sup>1</sup> . México: Alfaomega.	<a href="#">Gandhi</a>
Silvestri, L., y Vassolo, R. (2012). <b>Dirección estratégica en países emergentes</b> . Granica.	<a href="#">El Sótano</a> <a href="#">Gandhi</a>
Prieto, J. (2011). <b>La gestión estratégica organizacional: Una guía práctica para el diagnóstico empresarial</b> . 3ra ed. Bogotá: Ecoe.	<a href="#">El Sótano</a>

### Disponibles en el Sistema de Bibliotecas<sup>2</sup>

Le invitamos a visitar las bibliotecas para revisar los títulos que apoyan el tema de su interés.

Títulos	No. ejemplares en el Sistema de Bibliotecas	MXL	TIJ	EDA
HD 30.28 D3818 2013 David, F. (2013). <b>Conceptos de administración estratégica</b> . México: Pearson Educación.	1	-	1	
HD30.28 H58 2013 Hitt, M., Ireland, D., y Hoskisson, R. (2013). <b>Strategic management: Competitiveness and globalization: Concepts and cases</b> . 10ma ed. Mason: Southwestern Cengage Learning.	-	-	1	
HF5415.13 K6418 2012 Kotler, P. (2012). <b>Dirección de marketing</b> . 14va ed. México: Pearson.	-	1	-	
HD30.28 T4618 2012 Thompson, A. (2012). <b>Administración estratégica: teoría y casos</b> . 18ª Ed. México: McGraw-Hill.	6	-	-	
HD62.4 Y565 2012 Yip, G., y Hult, T. (2012). <b>Total global strategy</b> . 3a ed. New Jersey: Pearson.	-	-	1	
HD 30.28 C4518 2011 Chiavenato, I. (2011). <b>Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones</b> . México: McGraw Hill.	1	-	-	
HD 30.28 D4818 2011 Dess, G., Lumpkin, T., y Eisner, A. (2011). <b>Administración estratégica: Textos y casos</b> . México: McGraw Hill.	5	1	-	
HD31 D59 Díaz, S. (2011). <b>Administración estratégica del portafolio de proyectos</b> . Mexicali: s.n.	1	-	-	

<sup>1</sup> Disponible en formato digital en la base de datos e-libro. Ver apartado Libros electrónicos.

<sup>2</sup> Los libros marcados en amarillo aparecen en el Programa del Curso. Los números de clasificación pueden variar entre las Bibliotecas del Sistema.

Títulos	No. ejemplares en el Sistema de Bibliotecas	MXL	TIJ	EDA
HD37 S6 H47 2011 Hernández, S., y Pulido, A. (2011). <i>Fundamentos de gestión empresarial: Enfoque basado en competencias</i> . México: McGraw Hill.		2	1	1
HD 30.28 H54518 2011 Hill, C. y Jones, G. (2011). <i>Administración estratégica: Un enfoque integral</i> . México: Cengage Learning.		3	-	1
HD 30.28 B37 2010 Barraza, C. (2010). <i>La administración estratégica y competitividad en la administración de proyectos</i> . Mexicali: s.n.		1	-	-
HD 30.28 C38 2010 Castellanos, C. (2010). <i>Administración estratégica</i> . Mexicali: s.n.		1	-	-
HD 30.28 C34 2010 Castellanos, C. (2010). <i>Estrategia y competitividad</i> . Mexicali: s.n.		1	-	-
HD 69 P76 V45 2009 Vélez, F. (2009). <i>Administración estratégica del portafolio de proyectos en las organizaciones</i> . Mexicali: s.n.		1	-	-
HD 69 B7 K4518 Keller, K. (2008). <i>Administración estratégica de marca: Branding</i> . 3ra ed. México: Pearson.		1	1	1
HD 45 S335318 2008 Schilling, M. (2008). <i>Dirección estratégica de la innovación tecnológica</i> . 2da ed. España: McGraw Hill.		-	-	1
HD30.28 V45 2008 Vélez, F. (2008). <i>Strategy and competitiveness: Corporate role in a globalizing world</i> . Mexicali: s.n.		1	-	-
HD 30.28 H5818 2007 Hitt, M., Ireland, D., y Hoskisson, R. (2007) <i>Administración estratégica: Competitividad y globalización, conceptos y casos</i> . México: Thomson.		6	-	2
HD 30.28 H867 2007 Hunger, J. (2007). <i>Essentials of strategic management</i> . 4ta ed. Estados Unidos: Pearson - Prentice Hall.		-	-	1
HF5415.13 M8518 2007 Mullins, J. (2007). <i>Administración de marketing: Un enfoque en la toma estratégica de decisiones</i> . México: McGraw Hill.		2	-	2
HD 3856 S32 Sachse, M. (2007). <i>Planeación estratégica en empresas públicas</i> . México: Trillas.		2	-	2
HD 30.28 V45 2007 Vélez, F. (2007). <i>Curso-Taller Planeación y administración estratégica</i> . Mexicali: s.n.		1	-	-
HD 30.28 M86 Munch, L. (2005). <i>Planeación estratégica: el rumbo hacia el éxito</i> . México: Trillas.		-	-	1
HD 62.7 R62 Rodríguez, J. (2005). <i>Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa</i> . 5ta ed. México: Thomson.		2	-	3
HD 30.28 H5818 2004 Hitt, M., Ireland, D., y Hoskisson, R. (2004). <i>Administración estratégica: Competitividad y conceptos de globalización</i> . 5ta ed. México: Thomson.		4	4	-
HD30.28 T4518 2004 Thompson, A. y Strickland, A. (2004). <i>Administración estratégica: Textos y casos</i> . 13va ed. México: McGraw-Hill.		2	-	-

## Revistas científicas relacionadas

Consulte estas revistas científicas y arbitradas que tratan sus temas de interés.

Academy of Strategic Management Journal (2007-2013)	<a href="#">EBSCO</a>
Allied Academies International Conference: Proceedings of the Academy of Strategic Management (ASM) (2008-2012)	<a href="#">EBSCO</a>
Journal of Strategic Management Education (2010-2013)	<a href="#">EBSCO</a>
Strategic Management Journal (1980-2014)	<a href="#">EBSCO</a>
Technology Analysis & Strategic Management (1989-2014)	<a href="#">EBSCO</a>
Journal of Management and Strategy (2010-2014)	<a href="#">Acceso Abierto</a>
Strategic Management Review (2007-2014)	<a href="#">Acceso Abierto</a>

## Artículos científicos

Hoy mismo puede consultar los siguientes artículos científicos y arbitrados que tratan sus temas de interés.

### Artículo

Lugar

- Bello, B., y Ivanov, S. (2014). [Growth strategies for very small organizations: A case study of a very small entrepreneurship](#). *International Journal of Organizational Innovation*, 6(4), 51–53.
- Fourné, S., Jansen, J., y Mom, T. (2014). [Strategic agility in MNEs: Managing tensions to capture opportunities across emerging and established markets](#). *California Management Review*, 56(3), 13–38.
- Garriga, E. (2014). [Beyond stakeholder utility function: Stakeholder capability in the value creation process](#). *Journal of Business Ethics*, 120(4), 489–507.
- Johnson, E., Reckers, P., y Bartlett, G. (2014). [Influences of timeline and perceived strategy effectiveness on balanced scorecard performance evaluation judgments](#). *Journal of Management Accounting Research*, 26(1), 165–184.
- Lewis, M., Andriopoulos, C., y Smith, W. (2014). [Paradoxical leadership to enable strategic agility](#). *California Management Review*, 56(3), 58–77.
- Paillé, P., Chen, Y., Boiral, O., y Jin, J. (2014). [The impact of human resource management on environmental performance: An employee-level study](#). *Journal of Business Ethics*, 121(3), 451–466.
- Rzeczynski, M. (2014). [Global trends 2030: Alternative worlds](#). *Financial Analysts Journal*, 70(3), 60–63.
- Sawitri, D., y Muis, M. (2014). [Human resource management: A strategic theoretical perspective](#). *International Journal of Organizational Innovation*, 6(3), 6–20.
- Shivakumar, R. (2014). [How to tell which decisions are strategic](#). *California Management Review*, 56(3), 78–97.
- Weber, Y., y Tarba, S. (2014). [Strategic agility: A state of the art](#). *California Management Review*, 56(3), 5–12.
- Brumm, C., y Drury, S. (2013). [Leadership that empowers: How strategic planning relates to followership](#). *Engineering Management Journal*, 25(4), 17–32.
- Cristiana, P., y Anca, B. (2013). [New perspectives on strategic management process](#). *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 22(1), 1573–1580.
- Koberstein, A., Lukas, E., y Naumann, M. (2013). [Integrated strategic planning of global production networks and financial hedging under uncertain demands and exchange rates](#). *Business Research*, 6(2), 215–240.
- Kurt, D., y Hulland, J. (2013). [Aggressive marketing strategy following equity offerings and firm value: The role of relative strategic flexibility](#). *Journal of Marketing*, 77(5), 57–74.
- Mithas, S., Tafti, A., y Mitchell, W. (2013). [How a firm's competitive environment and digital strategic posture influence digital business strategy](#). *MIS Quarterly*, 37(2), 511–536.

EBSCO