



Guía temática: Administración estratégica

Elaboración: Jonathan Jiménez

10/19/2015

Unidad 1 – El nuevo escenario competitivo para los negocios

1.1. La transición de la economía: La firma del tratado de libre comercio.

Cruz, M. R. (2011). Otros temas conexos. [En El TLC: controversias, soluciones y otros temas conexos](#). (pp. 51-71) México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la base de datos e-libro.

NADB. (s.f.). Se revela un nuevo capítulo de nafta. [Business Wire](#). Recuperado de la base de datos EBSCO.

Swiston, A., y Bayoumi, T. (2008). [Spillovers Across NAFTA](#). Washington, DC, USA: International Monetary Fund (IMF). Recuperado de la base de datos ebrary.

1.2. La industria y los clúster: El nuevo esquema de mercado

Colina, J. M. D. L. (2009). [Las estrategias competitivas genéricas de Porter](#). Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de la base de datos e-libro.

Lippert, R., y Gaáil, Z. (2014). Management approach between business cluster success and soft leader characteristics. [Problems Of Management In The 21St Century](#), 9(1), 27-34. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Piperopoulos, P. G. (2011). Business clusters, small and medium-sized enterprises and innovation. En [Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters](#). Farnham: Gower. Recuperado de la base de datos EBSCO.

1.3. Grupo corporativo y unidades estratégicas de negocio

Grünig, R. y Kühn, R. (2015). Defining the Current Strategic Businesses. En [The Strategy Planning Process](#) (pp. 55-65). Springer International Publishing. Recuperado de la base de datos Springer.

Kownatzki, M., Walter, J., Floyd, S. W., & Lechner, C. (2013). Corporate control and the speed of strategic business unit decision making. *Academy Of Management Journal*, 56(5), 1295-1324. doi:10.5465/amj.2011.0804. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Parada, P. y Planellas, M. (s.f.). ¿Qué es Estrategia Corporativa? [Archivo web en PDF]. Recuperado de http://ocw.uniovi.es/pluginfile.php/4018/mod_resource/content/1/Lectura_sobre_Estrategia_Corporativa.pdf

1.4. Modelos de negocio y propuesta de valor

Gobble, M. M. (2014). Business Model Innovation. *Research Technology Management*, 57(6), 58-60. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Goñi, Z. J. J. (2014). Desplegar el valor en la empresa. En *Orientar la empresa al valor* (pp. 14-30). España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de la base de datos ebrary.

Palacios, P. M., & Duque, O. E. J. (2011). *Modelos de negocio: propuesta de un marco conceptual para centros de productividad*. Colombia: D - Escuela Superior de Administración Pública. Recuperado de la base de datos e-libro

1.5. Estrategia y ventajas competitivas

Dolores, M. (s.f.). Estrategias competitivas [Archivo en PDF]. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12096/6/TEMA%206.pdf>

Magretta, J. (2014). ¿Qué es la estrategia?. *En Para entender a Michael Porter: guía esencial hacia la estrategia y la competencia* (pp. 83-87). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro.

Marketing, P. (2007). Introducción general al concepto de ventaja competitiva. En [La ventaja competitiva](#) (pp.5-23) España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de la base de datos e-libro.

O'Shaughnessy, N. (1997). The idea of competitive advantage and the ideas of Michael Porter. [Strategic Change](#), 6(2), 73-83. Recuperado de la base de datos EBSCO.

1.6 Como se logra la competitividad en las empresas.

Biasca, R. E. (2005). Nuevo impulso empresarial y gerencial e innovar para competir. En [Resizing: reestructurando, replanteando y recreando la empresa para lograr competitividad](#) (pp. 273-292) Argentina: El Cid Editor. Recuperado de la base de datos e-libro.

Chursin, A. y Makarov, Y. (2015). Formation of the Theory of Competitiveness Management . [Management of competitiveness theory and practice](#) (pp.3-81). Springer International Publishing. Recuperado de la base de datos Springer.

Daniela, P. A. (2014). Competitive advantage in the enterprise performance. Annals Of The University Of Oradea, [Economic Science Series](#), 23(1), 524-531. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Unidad 2 – La Administración y los Planes Estratégicos

Alles, M. A. (2009). Codesarrollo, estrategia y cambio cultural. En [Codesarrollo: una nueva forma de aprendizaje: para alcanzar la estrategia organizacional.](#) (pp. 259-281) Argentina: Ediciones Granica. Recuperado de la base de datos ebrary.

Barthelmess, V. C. (2009). [La planeación estratégica en las organizaciones.](#) Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de la base de datos e-libro.

Cervera, A. (2004). Orientación al mercado y administración pública local determinación de un modelo teórico y de medición. [*International Review on Public and Nonprofit Marketing*](#), 1 (1), 53-73. Recuperado de la base de datos Springer.

Hinton, K. E. (2012). [*Practical Guide To Strategic Planning In Higher Education*](#). Ann Arbor, MI, USA: Society for College and University Planning. Recuperado de la base de datos ebrary.

2.1. La transición del enfoque de la administración: Del proceso administrativo al enfoque estratégico

Lientz, B. P. (2009). Analyze Your Past Planning Efforts; Market the New Planning. En [*Breakthrough Strategic IT and Process Planning*](#) (pp. 93-116). River Edge, NJ, USA: World Scientific Publishing Co.. Recuperado de la base de datos ebrary.

Marañón-Rodríguez, E., Bauzá-Vázquez, C. E., & Jiménez-Yanes, C. Y. (2013). El sistema de trabajo como expresión dinámica del proceso administrativo. [*Innovación Tecnológica*](#), 19(4), 1-12. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2012). [*Introducción al plan estratégico*](#). España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de la base de datos e-libro

2.2. El marco teórico de la administración estratégica: Conceptos clave

Olsen, J. E. y Haslett, T. (2002). Strategic Management in Action. En [*Systemic Practice and Action Research*](#), 15 (6), 449-464. Springer International. Recueprado de la base de datos Springer.

Petrović, S. P. (2014). Interactive planning - the interpretive systems approach to strategic management. [*Temе: Casopis Za Društvene Nauke*](#), 38(3), 1115-1132.

Recuperado de la base de datos EBSCO.

Torres, H. Z. (2014). *Ámbito contextual*. En [Administración estratégica](#) (pp. 32-62). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de e-libro

2.3. El modelo de la administración estratégica

Fuentes, T. y Luna, M. (2011). *Análisis de tres modelos de planificación estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo*. REDIP. UNEXPO. VRB., 1. (2). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3895231.pdf>

Rodríguez, Y. B., Robaina, D. A., Pérez Barnés, A., & Pérez, M. A. (2014). Modelo de Dirección Estratégica basado en la Administración de Riesgos. [Ingeniería Industrial](#), 35(3), 344-357. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Torres, H. Z. (2014). *Administración estratégica: Ámbito contextual*. En [Administración estratégica](#) (pp. 32-62). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro

2.4. Planes de negocio y planes de desarrollo institucional

Bangs, D. H. (2002). The business. En [Business Planning Guide : Creating a Winning Plan for Success](#) (pp. 12-68) . Chicago, IL, USA: Dearborn Trade, A Kaplan Professional Company. Recuperado de la base de datos ebrary.

Galindo, R. C. J. (2011). Etapas para formular planes de negocio. En [Formulación y evaluación de planes de negocio](#) (pp. 36-55). Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de la base de datos e-libro

Grünewald, I., & Mora, A. (2008). Implementación de plan estratégico institucional (PEI): control y gestión. [*Calidad En La Educación*](#), (29), 211-226. Recuperado de la base de datos EBSCO.

2.5 Modelos de Negocios rentables

Kontes, P. W. (2011). Making the Right Participation Choices. En [*CEO: Strategy, and Shareholder Value : Making the Choices That Maximize Company Performance*](#) (pp. 49-85). Hoboken, NJ, USA: John Wiley & Sons. Recuperado de la base de datos ebrary.

Palacios, P. M., & Duque, O. E. J. (2011). [*Modelos de negocio: propuesta de un marco conceptual para centros de productividad*](#). Colombia: D - Escuela Superior de Administración Pública. Recuperado de e-libro

Wirtz, B. W. (2014). Business Models, Value Chains and Competencies in Media Markets. A Service System Perspective. [*Palabra Clave*](#), 17(4), 1041-1065. doi:10.5294/pacla.2014.17.4.3. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Unidad 3 – La Formulación de la Estrategia

Escalante, K. (2009). [*Estrategias competitivas*](#). Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de la base de datos e-libro.

Grattan, R. F. (2011). Theories of Strategy Formulation. En [*Strategic Review : The Process of Strategy Formulation in Complex Organisations*](#) (pp. 25-43). Farnham, Surrey, GBR: Ashgate Publishing Group. Recuperado de la base de datos ebrary.

Karami, A. (2007). Strategy Formulation in Small and Medium-Sized Enterprises. En [*Strategy Formulation in Entrepreneurial Firms*](#) (pp. 31-67). Abingdon, Oxon, GBR: Ashgate Publishing Group. Recuperado de la base de datos ebrary.

3.1. El horizonte de planeación: Concepto y métodos para su establecimiento

Contreras, R. (s.f.). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica* [Archivo en PDF]. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518>

Sánchez, J. (2009). *Un concepto de planeación* [Archivo en PDF]. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114806.pdf>

Contreras, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181. Recuperado de la base de datos EBSCO.

3.2. El análisis del medio ambiente externo

Arano, R., Cano, M. y Olivera, D. (s.f.). La importancia del entorno general en las empresas [Archivo en PDF]. Recuperado de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>

Baca, U. G. (2014). La administración por procesos. En *Administración integral: hacia un enfoque de procesos* (pp.35-70). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Torres, H. Z. (2014). Descripción del entorno externo. En *Administración estratégica* (pp. 90-121). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro

3.2.1 Herramientas de Análisis Externo

McLeish, B. J. (2010). The external analysis. En [Successful Marketing Strategies for Nonprofit Organizations : Winning in the Age of the Elusive Donor](#) (2nd Edition) (pp. 61-92). Hoboken, NJ, USA: John Wiley & Sons. Recuperado de la base de datos ebrary

Sainz, D. V. A. J. M. (2004). [La importancia del plan de márketing como herramienta de gestión](#). España: Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.. Recuperado de la base de datos e-libro

Torres, H. Z. (2014). Descripción del entorno externo. En [Administración estratégica](#) (pp. 90-121). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro

3.3. El análisis del medio ambiente interno

Adilson, R. (s.f.). *La administración estratégica como herramienta de gestión* [Archivo en PDF]. Recuperado de http://revistacientifica.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=118&Itemid=31

Ridley, J. (2008). [Cutting Edge Internal Auditing](#). Hoboken, NJ, USA: Wiley. Recuperado de la base de datos ebrary.

Torres, H. Z. (2014). Descripción del medio ambiente interno. En [Administración estratégica](#) (pp. 122-152). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro

3.3.1 Herramientas de Análisis Interno.

Lefcovich, M. L. (2009). [Auditoria interna: un enfoque sistémico y de mejora continua.](#) Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de la base de datos e-libro.

3.4. La definición de prioridades

Lefcovich, M. L. (2009). [Administración de operaciones.](#) Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de la base de datos e-libro

3.5. La selección de la estrategia

Marketing, P. (2008). Introducción al concepto de estrategia. En [La estrategia básica de marketing](#) (pp. 3-14). España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de la base de datos ebrary.

Serra, F., & Lissoni, J. (2009). Procedimientos metodológicos. En Los pilares de la estrategia y el éxito de las organizaciones (pp. 38-42). [Español: B](#) - Revista de Empresa. Recuperado de la base de datos ebrary.

Unidad 4 – La Implementación de la Estrategia

Brache, A. P., & Bodley, -. S. S. (2010). Implementación de la estrategia. En [Implementación: cómo transformar las iniciativas estratégicas en resultados](#) (pp. 1-17). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de la base de datos e-libro.

4.1. Esquema general para la implementación de la estrategia

Ortíz, R. D., & Rodríguez, B. M. P. (2004). [El cuadro de mando integral y su aplicación al control de la gestión en las administraciones públicas.](#) España: Ediciones

Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.. Recuperado de la base de datos e-libro.

4.2. El diseño de la estructura organizacional

Caja de herramientas comunitarias. (2015). *Estructura organizativa: Una visión general* [Sitio web]. Recuperado de <http://www.ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/estructura-organizacional/vision-general/principal>

Páramo M. D. (2014). Cultura y análisis organizacional. *Pensamiento & Gestión*. pp. vii-x. Recuperado de la base de daos EBSCO.

Rascado, P., Fernandez, R. M., & Rascado, P. (2006). *Teorías implícitas, diseño organizacional y eficacia*. Brasil: Red Revista Interamericana de Psicología. Recuperado de la base de datos e-libro

.

4.3. Definición de resultados y alineación de la estructura organizacional

UANL. (s.f.). Diseño y Alineación Organizacional: Elementos Estratégicos para el éxito del Negocio [Archivo en PDF]. Recuperado de http://innovacion.uanl.mx/pdf/desarrollo_empresa/rogelio_luna.pdf

Hernández, P. J. A., Gallarzo, M., & Espinoza, M. J. D. J. (2011). Origen y evolución del desarrollo organizacional. En *Desarrollo organizacional* (pp.12-56). México: Pearson Educación. Recuperado de la base de datos e-libro.

4.4. Objetivos estratégicos, indicadores y metas

Delicado Teixeira, N. M. (2015). [La contribución de los sistemas de control de gestión para el éxito empresarial](#). Cuadernos De Contabilidad, 15(39), 853-881. doi:10.11144/Javeriana.cc15-39.cscg. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Fierro Ulloa, I. J. (2012). El rol del liderazgo estratégico en las organizaciones. [Saber, Ciencia Y Libertas](#), 7(1), 119-123. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2007). El plan estratégico. En [La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral](#) (pp.3-29) España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de e-libro

4.5. Planes de acción

Allison, M., & Kaye, J. (2005). [Strategic Planning for Nonprofit Organizations : A Practical Guide and Workbook](#). Hoboken, N.J.: Wiley. Recuperado de la base de datos EBSCO.

Unidad 5 – La Evaluación de la Estrategia

Rodríguez-Sandoval, E., Luna-Cortés, J., y Vargas-Solano, É. M. (2010). Evaluación de la estrategia "aprendizaje basado en proyectos". En [Educación Y Educadores](#), 13(1), 13-25. Recuperado de la base de datos EBSCO.

5.1. El sistema de evaluación de resultados

López, A. H., & Velázquez, G. T. (2009). [La evaluación como componente del proceso enseñanza-aprendizaje](#). Argentina: El Cid Editor | apuntes. Recuperado de la base de datos e-libro.

Oficina, D. E. D. P. (2009).El marco del seguimiento y la evaluación. En [Como conducir el seguimiento y la evaluación](#) (pp. 3-20). En Manual de seguimiento y

evaluación de resultados (pp. 21-60) Argentina: B - El Cid Editor. Recuperado de la base de datos e-libro.

5.2. Mecanismos de seguimiento al cumplimiento de las acciones

Oficina, D. E. D. P. (2009). Como conducir el seguimiento y la evaluación. En [*Manual de seguimiento y evaluación de resultados*](#) (pp. 21-60) Argentina: B - El Cid Editor. Recuperado de e-libro

Torres, H. Z. (2014). Etapa de control y evaluación. En [*Administración estratégica*](#) (pp. 328-256). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro.

5.3. Análisis del cumplimiento: Acciones planeadas versus metas logradas

Armijo, M. (2010). Lineamientos metodológicos para la construcción de indicadores de desempeño [Presentación en Power Point]. Recueprado de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/38459/INDICADORES_METODOLOGIA_MINTRAB_Y_VIV.ppt

Oficina, D. E. D. P. (2009). Seguimiento y evaluación del desempeño. En [*Manual de seguimiento y evaluación de resultados*](#) (pp. 60-63). Argentina: B - El Cid Editor. Recuperado de e-libro

5.4. Evaluación del impacto alcanzado a través de las acciones realizadas

Torres, H. Z., & Torres, M. H. (2014). Teoría general de control tercera fase: control y evaluación de resultados estratégico-táctico-operativo. En [*Planeación y control*](#) (231-280). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro.

5.5. Ajustes al plan

Oficina, D. E. D. P. (2009). Utilización de la información obtenida del seguimiento y la evaluación. En [Manual de seguimiento y evaluación de resultados](#) (pp. 73-90). Argentina: B - El Cid Editor. Recuperado de la base de datos e-libro.

5.6. Siguiete ciclo del plan

Torres, H. Z. (2014). Etapa de planeación. En [Administración estratégica](#) (pp. 63-122). México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado de la base de datos e-libro.