

Nuevo Plan de Estudios

Licenciado en Dirección de Negocios

Es el profesional capaz de lograr el máximo desarrollo y productividad de las organizaciones a través de la implementación de las mejores prácticas directivas y una cultura socialmente responsable que le permita responder con valor y congruencia a las necesidades que se presentan en los negocios.

Plan trimestral para mayores de 24 años



3 horas • 3 días • 3 años

¿A quiénes está dirigido este programa?

Adultos mayores de 24 años que han terminado su preparatoria o tienen estudios de licenciatura inconclusos, que han adquirido experiencia laboral en áreas administrativas y que requieren complementar su desempeño con una sólida formación educativa que facilite su desarrollo profesional y aumente la competitividad de la empresa en la que labora o creando su propia empresa.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Dirección de Negocios?

- Dirección de empresas comerciales, industriales y de servicio
- Gerencia administrativa en industria maquiladora
- Puestos directivos en dependencias públicas
- Director del departamento financiero, administrativo o de recursos humanos
- Asesorías y consultorías a empresas
- Planeación Estratégica
- Asesoría Financiera
- Director regional de firmas corporativas
- Asesor en Dirección de Empresas

Para mayor información sobre la carrera, contáctanos:

01 (800) 026-6123

infocetys@cetys.mx | www.cetys.mx

¿Qué perfil necesitas para estudiar LDN?

- Interés en obtener una formación profesional en la Dirección de negocios
- Actitud proactiva para participar y contribuir en el desarrollo económico regional, nacional e internacional.
- Vocación hacia temas de dirección de negocios, funcionamiento y desarrollo de las organizaciones.
- Motivación hacia la creación y dirección de nuevas empresas.

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LDN?

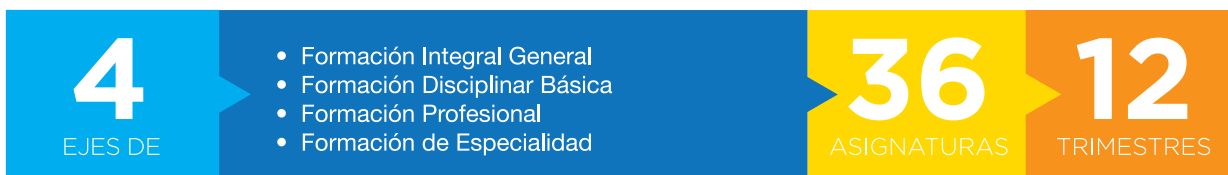
Dirigir eficientemente empresas ya existentes o de nueva creación mediante la administración y gestión de recursos materiales, capital humano, herramientas de información y generación de la información que le permita analizar la situación financiera de la empresa, plantear diferentes escenarios y tomar las mejores decisiones de forma ética desde una perspectiva de rentabilidad y responsabilidad social.



Síguenos en



¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciatura en Dirección de Negocios? La licenciatura está integrada por:



PLAN DE ESTUDIOS

TRIMESTRE 1

- Técnicas de comunicación efectiva
- Administración
- Contabilidad financiera

TRIMESTRE 5

- Economía
- Derecho de los negocios
- Costos

TRIMESTRE 9

- Desarrollo de emprendedores
- Administración de proyectos
- Comportamiento humano en la organización

TRIMESTRE 2

- Gestión de la información
- Administración de mercadotecnia
- Introducción a las matemáticas para negocios

TRIMESTRE 6

- Globalización, cultura y sociedad
- Derecho Laboral y seguridad social
- Contabilidad administrativa

TRIMESTRE 10

- Interpretación de estudios de Mercado
- Inteligencia y Dirección de Ventas
- Optativa I

TRIMESTRE 3

- Metodología de la investigación
- Matemáticas avanzadas para negocios
- Contabilidad Intermedia

TRIMESTRE 7

- Administración financiera
- Análisis financiero
- Administración estratégica

TRIMESTRE 11

- Proyectos de Inversión
- Lecciones de liderazgo empresarial
- Optativa II

TRIMESTRE 4

- Gestión del capital humano
- Probabilidad y estadística
- Marco Fiscal

TRIMESTRE 8

- Estrategias de mercadotecnia
- Administración de PyMES y Franquicias
- Presupuestos

TRIMESTRE 12

- Negocios sustentables
- Seminario de alta dirección
- Proyecto Integrador

MATERIAS OPTATIVAS

OPCIÓN DE MATERIAS A ELEGIR*

- Programación Neurolingüística en las Ventas
- Administración de la cadena de suministro
- Desarrollo de nuevos productos y marcas
- Servicios Bancarios y Financieros
- Capacitación, competencias y productividad laboral
- Auditoría y consultoría administrativa

*6 materias optativas de las cuales el estudiante tomará una en el trimestre 10 y otra en el trimestre 11 de acuerdo al área de su interés que desee reforzar: finanzas, mercadotecnia o recursos humanos.