

Productos salientes de las LGACs | Posgrado en Administración de Negocios

Proyecto de Aplicación							
Clave	LGAC	Año	Nombre del Alumno	Nombre del Proyecto de Aplicación	Empresa	Director y Co-Director	Tipo de Producto
1	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Jorge Fausto Martínez Eaton	“Desarrollo de rutas emblemáticas dirigidas a los millenials para la generación de oportunidades de negocio”	CONACYT	Dr. Lino Meraz Ruiz	Estrategia Empresarial
2	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Jose Manuel Ramos Ibarra	“Los beneficios laborales adicionales como factores motivacionales en docentes: Caso CETYS Universidad Campus Ensenada”	CETYS Universidad	Dra. Karla María Díaz López	Estrategia Empresarial
3	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Adrián Armando Lechuga Andrade	“La importancia de un liderazgo ético en el contexto de la digitalización: el caso de los diarios de Ensenada México”	CONACYT	Dr. Mayer Reiner Cabrera Flores	Estrategia Empresarial
4	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Karla Carina Zuñiga Madrigal	“Retos y oportunidades que enfrentan las microempresas familiares en su proceso hacia la profesionalización”	CONACYT	Dra. Alicia León Pozo	Estrategia Empresarial

5	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Nadia Gabriela Cuevas Corona	“Estudio sobre la generación de efectos en empresas que manufacturan productos de seguridad”	Global Safety Textiles	Dr. Eduardo Durazo Watanabe	Estrategia Empresarial
6	Estrategia y Competitividad Empresarial	2018	Jazmín Perez Espinoza	“Causas que determinan la rotación de personal en una empresa maquiladora en la ciudad de Ensenada B.C”	CONACYT	M.A Dámaso Ruiz González	Estrategia Empresarial
7	Estrategia y Competitividad Empresarial	2018	María Teresa Avendaño Quiñones	“Análisis de residuos de la industria cervecera artesanal, para la elaboración de alimentos funcionales con enfoque sustentable”	CONACYT	Dra. Alicia León Pozo	Estrategia Empresarial
8	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Mirtha Esther Baltodano Ortiz	“Reducción de la brecha de género en el sector empresarial de mujeres en Ensenada, Baja California”	CONACYT	Dra. Alicia León Pozo	Estrategia Empresarial
9	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Sara Olivia Martínez Olivas	“Análisis exploratorio de la participación del sector empresarial en la capacitación de fondos para Cruz Roja Ensenada”	Cruz Roja	Dr. Eduardo Durazo Watanabe	Estrategia Empresarial
10	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Claudia Álvarez Collison	“Disminución de la jornada laboral del personal administrativo de Pesquera Pesca Mundo (PPM) como estrategia para la reducción de gastos operativos”	Pesquera Pesca Mundo	M.A Claudia María Caridad Medina León	Estrategia Empresarial
11	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Mauricio Ugalde Álvarez	“Asesoría enfocada a reforzar la competitividad de la empresa: Apparel Baja S de RL de CV”	Apparel Baja	Dr. Mayer Reiner Cabrera Flores	Estrategia Empresarial

12	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Evelyn Harper Rochin	“Aplicación de la metodología de evaluación del Nivel de Madurez Tecnológica (Technology Readiness Level) al desarrollo del dispositivo Ja'Tech 1”	CONACYT	Dr. Arturo Serrano Santoyo	Estrategia Empresarial
13	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Melissa Ivette Salcedo González	“Preferencias de consumo de “toppings” en la localidad de Ensenada”	CONCACYT	Dr. Lino Meraz Ruiz	Estrategia Empresarial
14	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Gregorio González Lara	“Aplicación del sistema de costos ABC en la flota de transporte propia de Dialight de México”	Dialight de México	M.A Claudia María Caridad Medina León	Estrategia Empresarial
15	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Karime Beltrán Fuentes	“Estilos de liderazgo de la alta dirección del área de hospitalización en una institución de seguridad social”	IMSS	Dra. Alicia León Pozo	Estrategia Empresarial
16	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Alan Carrizales Moyron	“Modelo de sucesión gerencial para la continuidad de la empresa familiar en función de valores y competencias de los candidatos”	CONACYT	Dr. Mayer Reiner Cabrera Flores	Estrategia Empresarial
17	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Luis Adrián Hernández Avalos	“Análisis de tendencias de anomalías en el área de producción, para definir el proceso de toma de decisiones en la industria”	CONACYT	Dr. Eduardo Durazo Watanabe	Estrategia Empresarial
18	Estrategia y Competitividad Empresarial	2017	Carlos García Horta	“Análisis de la satisfacción del servicio ofrecido por el Departamento de	ICU Medical	Dr. Arturo Serrano Santoyo	Estrategia Empresarial

				Configuración de Producto de ICU Medical en la Organización Enseñada”			
--	--	--	--	--	--	--	--