



Licenciado en **Diseño Gráfico**

Es el profesional capaz de elaborar argumentos visuales con una visión humanista y ética. Asimismo crea conceptos y domina las herramientas tecnológicas necesarias para la construcción de una estrategia de persuasión a través de diseños creativos y vanguardistas.

Tiene una visión global que favorece el intercambio cultural y la responsabilidad social con un sello emprendedor, impulsando el desarrollo comunitario y profesional.

¿En qué áreas y/o puestos se puede desempeñar un Licenciado en Diseño Gráfico?

- Diseño editorial - Publicaciones
- Diseño Publicitario
- Diseño Web
- Multimedia
- Ilustración
- Diseño de Identidad Corporativa
- Imagen de marca
- Fotografía
- Animación
- Diseño de imagen de espacios

¿Qué perfil necesitas para estudiar LDG?

- Capacidad de comunicación
- Gusto por el Diseño
- Capacidad para trabajar en equipo
- Habilidad en el uso de la computadora
- Creatividad
- Interés por las culturas y la estética
- Interés en las tendencias de actualidad
- Interés en los medios y redes sociales

¿Cuáles son las habilidades que obtendrás al egresar como LDG?

Te convertirás en un profesional del diseño de calidad, con visión estratégica y liderazgo, competitivo internacionalmente

con habilidades para resolver problemas de comunicación a través de la tecnología usando medios editoriales, masivos, digitales, internet, redes sociales, crossmedia, multimedia, entre otros.

¿Cuáles son los elementos diferenciadores de CETYS?

- Internacionalización
- Emprendimiento e innovación
- Vinculación con la comunidad
- Cultura de la información
- Sustentabilidad
- Responsabilidad social

Contamos con una red de colaboración con más de 100 universidades alrededor del mundo, lo que favorece el intercambio estudiantil y te permitirá vivir una experiencia internacional.



Programa avalado por su calidad



WASC

CETYS
UNIVERSIDAD

¿Quieres saber qué materias cursarás en la Licenciado en Diseño Gráfico?

La licenciatura está integrada por:



PLAN DE ESTUDIOS

01

PRIMER SEMESTRE

- Gestión de la Información
- Comunicación Oral y Escrita en Español
- Historia de la Comunicación Visual
- Herramientas Digitales para el Diseño
- Síntesis de la Imagen
- Introducción a la Licenciatura en Diseño Gráfico

02

SEGUNDO SEMESTRE

- Metodología de la investigación
- Historia del Diseño Gráfico
- Fotografía
- Dibujo de Figura Humana
- Teoría del Color
- Composición Tipográfica

03

TERCER SEMESTRE

- Globalización, Cultura y Sociedad
- Retórica de la Comunicación Visual
- Fotografía y Estudio Digital
- Técnicas de Representación
- Diseño Gráfico
- Diseño Tipográfico

04

CUARTO SEMESTRE

- Arte y Cultura Contemporáneos
- Empatía con el Consumidor
- Sistemas de Producción
- Ilustración Digital
- Identidad Corporativa
- Diseño Editorial

05

QUINTO SEMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita en Inglés
- Publicidad
- Administración de Mercadotecnia
- Estrategias para Posicionamiento de Marca
- Diseño Tridimensional
- Diseño de la Información

06

SEXTO SEMESTRE

- Ser Humano y Sociedad
- Publicidad Digital
- Envase, Etiqueta y Display
- Medios Audiovisuales
- Gestión de Industrias Creativas

07

SEPTIMO SEMESTRE

- Ser Humano y Sustentabilidad
- Ciudadanía Global
- Diseño para Internet
- Multimedia
- Competitividad en Industrias Creativas

08

OCTAVO SEMESTRE

- Ser Humano y Ética
- Optativa
- Portafolios Profesionales
- Diseño para Comercio Electrónico
- Gestión Estratégica de Proyectos

Para mayor información sobre la carrera, contáctanos:

01 (800) 026-6123 | infocetys@cetys.mx | www.cetys.mx

Síguenos en:

