

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

- Eje de formación general.
- Eje de formación en Administración y Negocios.
- Eje de formación del Licenciado en Administración de Mercadotecnia.

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<u>Contabilidad Financiera</u>	<u>Contabilidad Financiera II</u>	<u>Análisis Financiero</u>	<u>Costos</u>
<u>Derecho Privado</u>	<u>Matemáticas</u>	<u>Estadística</u>	<u>Administración de Recursos Humanos</u>
<u>Introducción a la Carrera de Mercadotecnia</u>	<u>Administración</u>	<u>Administración de Mercadotecnia</u>	<u>Derecho Laboral y Seguridad Social</u>
<u>Comunicación Avanzada en Español</u>	<u>Economía</u>	<u>Sistema de Información Gerencial</u>	<u>Comunicación Integral de Mercadotecnia</u>
<u>Globalización y Desarrollo Económico</u>	<u>Habilidades del Pensamiento</u>	<u>Ser Humano y Medio Ambiente</u>	<u>Mercadotecnia Visual</u>
	<u>Cultural I</u>	<u>Cultural II</u>	



Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
<u>Contabilidad Administrativa</u>	<u>Administración Financiera</u>	<u>Desarrollo de Emprendedores</u>	<u>Seminario de Mercadotecnia</u>
<u>Comportamiento del Consumidor</u>	<u>Estrategia de Mercadotecnia</u>	<u>Desarrollo de Nuevo Productos y Marcas</u>	<u>Mercadotecnia Industrial y de Servicios</u>
<u>Publicidad</u>	<u>Investigación de Mercados</u>	<u>Promoción de Ventas y Relaciones Públicas</u>	<u>Toma de Decisiones en Mercadotecnia</u>
<u>Metodología de la Investigación</u>	<u>Mercadotecnia Detallista</u>	<u>Administración y Proceso de Ventas</u>	<u>Mercadotecnia en Internet</u>
<u>Comunicación Avanzada en Inglés</u>	<u>Ser Humano, Historia y Sociedad</u>	Ser Humano y Ética	<u>Mercadotecnia Internacional</u>