

DIPLOMADO. **Investigación de Mercados**

Dirigido a

➤ Profesionistas, técnicos y público en general involucrado en el desarrollo de campañas publicitarias y estrategias de mercadotecnia.

Contenido Temático

- Mercadotecnia
- El proceso de Investigación de Mercados
- Diseñando una encuesta
- Captura y procesamiento en software PREVIA (se proporciona copia a los participantes)
- Conclusiones y recomendaciones.

DIPLOMADO. **Investigación de Mercados**

¿Como me inscribo?

- Enviar formato de inscripción para reservar lugar (anexo)
- Duración: 8 horas
- Inicio: **Junio 18**
- Finalización: **Junio 19**
- Horarios:
 - Viernes de 6:00 pm a 9:00 pm
 - Sábados de 9:00 am a 1:00 pm
- Inversión: **\$1,600 m.n. más IVA**
 - **Pago de Contado**
- Formas de pago:
 - Efectivo
 - Tarjetas de crédito o débito (Master Card y Visa)
 - Cheque (a nombre de: Instituto Educativo del Noroeste A.C.)

Becas:

- 10% Egresados CETYS
- 15% Alumnos (presentar credencial vigente)
- 15% grupos de 5 alumnos en delante de la misma empresa

Nota: La dirección de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho de cancelar y/o posponer los programas que no reúnan el mínimo de inscripciones requerido.