

DIPLOMADO EN DISEÑO DE INTERIORES

INICIA EL 17 DE NOVIEMBRE

Objetivo:

Comprende el estudio, aplicación y uso de los elementos básicos del diseño de espacios.

No se incluye en el contenido temático clases de cierto nivel técnico especializado como: software, construcción, instalaciones, etc.

Dirigido a:

Está dirigido a quienes, sin formación previa en el diseño de interiores, están interesados en el aprendizaje de los lineamientos básicos de este campo simultáneamente expresivo, creativo y funcional.

Contenido:

1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE INTERIORES. (6 hrs.)

- La percepción del espacio.
- Semiótica como disciplina.
- Semiótica del espacio.
- La función en el diseño.
- Estilos en el diseño de interiores.
- Creación de ambientes.

2. METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS DE INTERIORES. (6 hrs.)

- Programa de necesidades y criterios para el diseño.
- Análisis de funciones.
- Diagramas de flujos.
- Diagramas de relación.
- Diagramas de zonificación.
- La importancia del color y la iluminación.
- Bocetos.

20
11

3. TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN. (15 hrs.)

- Levantamiento y representación de espacios.
- Bocetaje y realización de proyectos.
- Teoría del color.
- Psicología del Color
-

4. HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES. (15 hrs.)

- Historia del diseño de espacios.
- Evolución de estilos y lenguajes en el diseño.
- Estilos contemporáneos de diseño.
-

5. PROYECTO DE APLICACIÓN 1. DISEÑO DE ESPACIOS HABITABLES. (18 hrs.)

- Programa de necesidades y criterios.
- Diagramas.
- Bocetos.
- Planos, secciones y vistas:
- Instalaciones.

6. HISTORIA Y DISEÑO DEL MUEBLE. (15 hrs.)

- Historia del mueble.
- Principales estilos en mobiliario.
- Ergonomía.
- Antropometría.
- Diseño de muebles.
- Accesorios para la creación de ambientes.
- Equipo para oficinas.
- Equipos para espacios de promoción y comercio.

7. CUALIDADES, USOS Y COSTOS DE MATERIALES. (15 hrs.)

- Constructivos.
- Recubrimientos y acabados.
- Instalaciones.
- Costos y presupuestos.

8. PROYECTO DE APLICACIÓN II. (18 hrs.)

Los participantes podrán desarrollar un proyecto de los siguientes: diseño de espacios efímeros, espacios de promoción, espacios comerciales, institucionales, paisajes.

- Programa de necesidades y criterios.
- Diagramas.
- Bocetos.
- Planos, secciones y vistas.

- Instalaciones.

◇ *Este Folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios. Le invitamos a llenar la solicitud de inscripción anexa y enviarla por lo menos una semana antes del inicio del evento.*

Duración.

108 horas, 7 meses.

Inicio.

17 de noviembre del 2011

Horario.

Jueves de 6:00 a 10:00 p.m.

Inversión:

Inscripción de \$2,229 pesos más IVA

6 pagos mensuales de \$2,229 pesos más IVA

Requisitos:

- Llenar solicitud de inscripción
- Pago de inscripción.

◇ *La Dirección de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho de cancelar y/o posponer los programas que no reúnan el mínimo de inscripciones requeridas.*

20

11