

PROGRAMA **TÉCNICO**

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

INICIA EL 28 DE FEBRERO

Objetivo:

El participante podrá transmitir ideas y conceptos de productos, servicios y **organizaciones** a través de textos, imágenes y colores. Complementará la estrategia de mercadotecnia, desarrollando mensajes que logren posicionar una marca creando medios impresos y digitales. Todo ello, utilizando las herramientas necesarias para la ejecución de los proyectos a diseñar.

Dirigido a:

Personas con habilidades para el diseño, dueños o encargados de empresas de impresiones y publicidad; personas que trabajen en medios de comunicación y que necesitan tener los conocimientos para el desarrollo de un diseño. Egresados de la carrera de mercadotecnia que les gustaría adquirir habilidades para el óptimo desarrollo de proyectos de diseño publicitario. Personas interesadas en ampliar su capacitación profesional.

Contenido:

- Fundamentos del Diseño
- Comunicación Gráfica
- Redacción Publicitaria
- Mercadotecnia
- Publicidad

20
11

- *Photo Shop*
- *Illustrator*
- Diseño Integral I
 - Identidad Corporativa
 - Diseño Editorial
- Dibujo Técnico
- Habilidades de Comunicación
- *Corel Draw*
- Sistemas de Impresión y Pre-Prensa
- Diseño Integral II
 - Envase, Etiquetas y *Display*
 - Diseño para Internet
- Técnicas de Representación
- Gestión y Control de Empresas
- Presentaciones Efectivas

20
11

◇ *Este Folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios. Le invitamos a llenar la solicitud de inscripción anexa y enviarla por lo menos una semana antes del inicio del evento*

Inicia 28 de febrero 2011

PROGRAMA **TÉCNICO** **DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO** INICIA EL 28 DE FEBRERO

Duración.

12 meses

Inicio.

28 de Febrero 2011

Finalización.

Febrero del 2012

Horario.

Lunes y miércoles de 6:00 a 9:00 p.m.

Inversión.

\$24,840.00 M.N.

El pago se puede realizarse en 12 parcialidades de \$ 2,070.00.

Las cantidades están expresadas en pesos y se les debe añadir el IVA correspondiente.

20
11

Requisitos:

- Llenar solicitud de inscripción (enviarla dos semanas antes del inicio).
- Realizar pago una vez asignada su matrícula antes del inicio del evento.
- 1 año de experiencia laboral.
- Certificado de último grado de estudios (mínimo secundaria).
- Acta de nacimiento.

Políticas de descuento:

De 3 a 5 participantes 10% para cada uno

De 6 a 11 participantes 15% para cada uno

De 12 en adelante 20% para cada uno

Egresados de programas escolarizados 10%

♦ *La Dirección de Extensión y Educación Continua se reserva el derecho de cancelar y ó posponer los programas que no reúnan el mínimo de inscripciones requeridas.*

Inicia 28 de febrero 2011