

DOOR

Colectivo de ideas.
Número 3, Verano 2010



●●●●●●●●●●
CETYS

Universidad CETYS
Baja California

These images are free for personal and educational use
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced

Smells like **retro** beats


CETYS
UNIVERSIDAD.
BAJA CALIFORNIA

DIRECTORIO #3

Revista Doz, Colectivo de ideas
Año 1, Número 3, Verano 2010.

Estudiantes de CETYS Universidad

Dirección General

Andrea Marín

Consejo Editorial

Joaquín Castillo
Esther Martínez
Andrea Marín

Secretarios de Redacción

Andrea Marín
Joaquín Castillo
Luz A. Ortega Paniagua

Edición de Fotografía

Esther Martínez

Edición de Ilustración

Delia López
Elvy Villaescusa

Diseño

Andrea Marín "Neya"
Cynthia Sierra "Cindy"
Elvy Villaescusa "Elvy"
Irma López "Pili"
Norma Araiza "Normis"
Cassandra Chanes "Kass"
Alejandra Aramburo "Ale"
Delia López "Delis"

Consejo de asesores

Claudia Cristina Sánchez Mora
Jorge Vázquez Canseco
Joaquín Castillo

Publicidad y promoción

Lorena Beltrán

Colaboradores

Marino Saúl Castro Shower
Irma López
Andrea Marín
Delia López
Víctor Vega
Elvy Villaescusa
Alejandra Arámburo
Fernanda Ruiz
Annia Dennive
Geno Martínez
Adriana Pérez
Ana Blanco
César Rodríguez

PORTADA

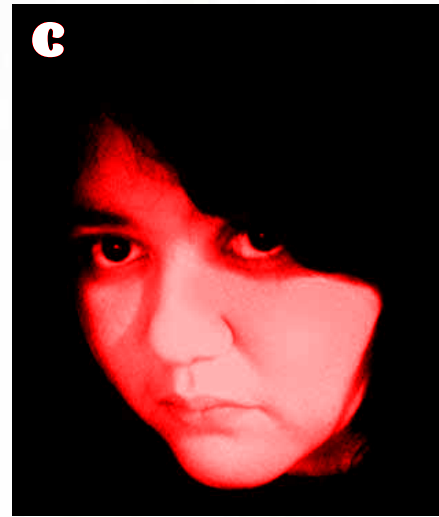
Ya que este número es sobre Cultura Retro, la portada se vistió de igual manera. Los autos clásicos y la moda antigua, representan estos tiempos que vivieron nuestros padres o abuelos y que sin duda marcaron tendencia y que están de regreso, combinado con colores vivos y texturas gastadas las cuales nos dan melancolía y nos dan ganas de haber vivido en esa época.

ÍNDICE

9	Buzón	36	Retrobeats
10	Entrevista con Héctor Sánchez	38	Fotogalería
12	Ja-ja zone	40	Nazario Graziano
14	Esencia Europea	42	Fistfull of dollars
16	Soñando con Muscle Cars	44	Glosario
18	LNI al recate	45	Dentro del blog
20	The girl next door	46	Detrás de Doz
22	Vintage memories	48	Moda en Retroceso
28	Museo del Valle de Mexicali	52	Oldschool Boombox
31	Me pierdo	54	Smells like the 90's
32	Ruta Vintage	56	Devoradores de Hadas
34	Pared de la Ilustración		

colaboradores

Colaborador, adj. s.: Todas las personas que de una u otra forma puedan y quieran hacer algún contacto, facilitación, aporte de ideas, artículos, información, etc.
(En pocas palabras todos aquellos que hacen que DOZ exista).



- a. **Pili.** siempre feliz y ruidosa.
- b. **Lucy OP.** I love old music, words & sarcasm.
- c. **Geno Mtz.** Chistosa, amable, persistente, ingeniosa y muy rara.
- d. **Marino Saúl Castro Shower.** Temo: No lo digo, lo pienso.
- e. **Adriana Pérez.** Original, apasionada y partidaria del amor verdadero.
- f. **Andrea M.** When nothing goes right, turn left.
- g. **César Rodríguez.** Creativo, comunicólogo, amante de las *pelis* de zombies, distraído... mucho, pero sin muchas complicaciones mentales.
- h. **Eduardo "Fauno" Carrasco.** Flojo, despistado y fachoso.
- i. **Héctor Sánchez.** Idealista, soñador, despistado.
- j. **Betsy Amparán.** Alucinante, tan llena de amor.
- k. **Sara Mdr.** Feliz, llena de vida, obstinada e impaciente.
- l. **Erika Jasso.** Apasionada del diseño en todas sus expresiones.

COLABORADORES



a. **Annia.**
Poco convencional y divertida.



j. **Faviola Medina**
Espontánea, dedicada y siempre busco una sonrisa que compartir.



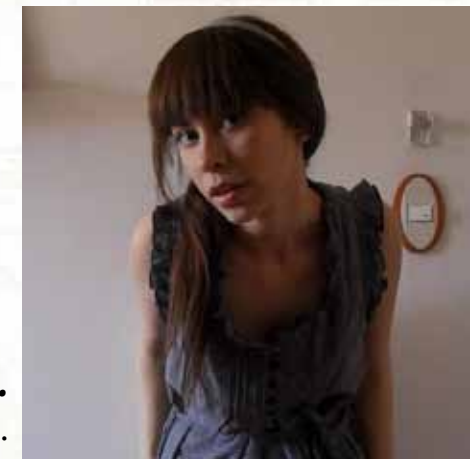
k. **Ana Blanco.**
You'll find I'm full of surprises.



b. **Fernanda Ruiz.**
Noble, creativa, amigüera y chistosa.



i. **María Fernanda Medina**
Creativa es una de las palabras que más van con mi personalidad, aparte de ser responsable, bondadosa y dedicada.



f. **Delis.**
Acuarela en la luna.



g. **Víctor Vega.** Poco convencional, divertido, soñador, creativo y apasionado.



c. **Alejandra Arámbaro.**
"Segura de lo que busca en la vida, amante del diseño y ¡lista para vivir una gran aventura!"



d. **Sofía Alexandría Roberts**
Soy perseverante, siempre estoy segura de lo que quiero y me gusta montar.



e. **Elvy Villaescusa.**
"I'll eat you up, I love you so"



h. **Paloma Rodríguez.**
Imaginativa por siempre.

g. **Daniel Torres.**
Creativo Auténtico.

Editorial

8

Estando a menos de veinticuatro horas de lanzar el tan esperado tercer número, me pongo frente a la computadora tratando de llenar un espacio. La verdad en otra ocasión hubiera buscado cualquier juego de palabras aunque no tuvieran mucho sentido con tal de cumplir.

En este caso es diferente, porque es de DOZ de lo que estamos hablando y si me permiten ser sincera, para mí es como una hija que hemos ido criando con mucho amor.

¿Y qué tanto tiene de especial este tercer número que nos ha hecho esperarlo con ansias? Pues mucho, pero mucho talento.

Te va a llevar a pasear en el camino del tiempo; desde hace medio siglo cuando los *muscle cars* eran la moda, hasta hace 20 años cuando nuestros hermanos mayores vestían con franelas y en sus *walkman* escuchaban fervientemente a los mejores grupos *grunge*.

También tenemos consejos sinceros que vienen a tí directo desde la voz de una abuelita, y podrás encontrar datos súper interesantes de cosas que seguramente no tenías idea de que existían en tu ciudad como bazares, tianguis, museos inspirados en la historia de nuestra región, etc. Uno de mis artículos favoritos desde el principio (y cabe mencionar que no soy fan devota de la moda) es el de Moda en retroceso, pues para él

todo el equipo de DOZ se puso no sólo la camiseta, sino que también nos pusimos vestidos, faldas, bolsas, sombreros y miles de otras cosas fabulosas para poderte enseñar cómo se vestían nuestros padres, abuelos y quien sabe, ¡quizá hasta nuestros bisabuelos!

No podemos dejar de lado el asombroso talento de toda la gente que colabora cada número y manda sus ilustraciones, fotografías y demás obras de arte que en este caso están inspiradas en situaciones y eventos de todas épocas.

Algo de lo más importante sin duda, y sin importar el tema en el que se centre nuestra revista, es la música y el cine, que en este caso llegan a tí con una reseña: *Fistfull of Dollars* y un artículo de bandas modernas que se visten de antiguas en *Retro Beats*. Para cerrar con broche de oro te presentamos exclusivamente la tercera colección de Devoradores de Hadas, una serie fotográfica fantástica que seguramente ya has escuchado y que si no lo has hecho, ¡deberías!

No te olvides de visitar el *blog* donde encontrarás nuestros artículos en versión extendida, y por tercera vez gracias, muchas gracias por hacer esto posible.

ANDREA MARIN ESPINOZA
DIRECTORA DOZ #3

BUZÓN

Los números hablan...

En la web nuestro primer y segundo número suman un total de **3,262** visitas, ¡Muchas gracias a todos los lectores!

285 Fans en Facebook

43% Hombres

55% Mujeres

30 Seguidores en Twitter

@dozcetys

14 Seguidores en el Blog

dozcetys.blogspot.com

El **próximo número** estará lleno de **Ciencia Ficción**, chécate la página **#13** de este número para que te enteres de más información.

Manda tus colaboraciones

¡Hazlo antes del 1ro de Agosto 2010!

“Yo quiero participar, les mando un cómic o una ilustración”.

@Faunoboi (LDG Mxl).

“I love DOZ!! Sigán así, chicos. Cada vez se pone mejor”.

Adriana Pérez Valdez (Mxl).

“¡Están muy padres los diseños, bien pensados y me parece que tiene armonía la revista!”.

Radioterapia 95 (Mxl).

Tus comentarios, opiniones y preguntas nos interesan, escríbenos a: **doz@cetys.mx**

¡Extra, extra!

Héctor Sánchez

¡La entrevista con el ganador de Peritus 2010!

El pasado 11 de Marzo 2010 DOZ acompañó a **Héctor Sánchez** (hjsangomez@hotmail.com) en la premiación del **Quinto Certamen Literario Peritus** de Mexicali, Baja California, del cual resultó ganador en la categoría Jóvenes Creadores por su colección de poemas "Ese desierto tan vivo". Nos encantó poder compartir este logro con nuestro colaborador y amigo, ¡Felicidades!

¿Qué es Peritus?

Para mí el Certamen Literario de la Fundación Pedro F. Pérez y Ramírez o Peritus es un certamen que busca recopilar y distinguir a las nuevas voces de jóvenes y a su vez preservar las visiones del Mexicali de hace años que puede distinguir la gente adulta, mismos que saben en carne propia lo que es vivir en Mexicali, las costumbres, los pesares y las alegrías de esta región.

¿Cómo te enteraste del certamen?

Me enteré por las distintas convocatorias que se pegaban en los pasillos del CETYS, ya había visto las del cuarto certamen, pero la verdad nunca me animé mucho y lo había dejado pasar.

¿Por qué decidiste participar?

Por que me animaron. Yo le había mostrado algunos de mis escritos al Dr. Jorge Ortega, que fue mi profesor de Cultural II y él me dijo que si me animaba al concurso podía pasar algo, que de todos modos la cosa era intentarlo. La verdad me ayudó mucho porque lo más difícil a la hora de escribir es empezar a compartir a los demás lo que se escribe.

¿Con qué obra participaste en el certamen?

Con un poemario que contiene 28 poemas, se llama "Ese desierto tan vivo". Son en su mayoría poemas cortos que hablan de variados temas, pero que tienen como eje central la ciudad de Mexicali y los paisajes que le rodean.

Gran parte del material ya lo tenía y el trabajo consistió en juntar el material, ponerle un orden convincente y que se percibiera cuál era el tema central del poemario. Fue más un trabajo de acabados que de cimentación.

"Quiero pensar que es un poemario de amor ubicado en Mexicali."

¿En qué está inspirada tu obra?

Está inspirada en nada más y nada menos que el amor. Pero no en cualquier amor, sino en el que se encuentra, se vive y se pierde en Mexicali y por Mexicali. Quiero pensar que es un poemario de amor ubicado en Mexicali. También hay poemas que hablan más directamente de la ciudad y de sus paisajes, pero el tema privilegiado es el amor.

¿Qué representa para ti ser uno de los ganadores?

Representa mucho, porque siempre es bueno que se te reconozca algo que tú haces, y específicamente algo que nadie más pudo haber hecho, sólo el autor de la obra. Todas las obras que concursaron fueron producto de la creatividad y vivencias de alguien, así que el reconocimiento de una obra artística es valiosísimo para el autor.

Esta experiencia me deja la lección de emprender, de animarme y creer en que se puede hacer algo, trabajar por ello y conseguir el resultado esperado. Me deja también el ánimo de prepararme y perfeccionar mi técnica como "escritor" y de tomar la literatura como otro posible camino profesional para mi vida.

¿Qué le puedes decir a todos los que no participaron?

Que se animen, no hay de otra, el que no arriesga no gana y el que no emprende camino nunca llega.

Chécate las fotos de la premiación en la Página de Facebook de DOZ.



Héctor nos comparte uno de sus poemas con los que participó:



Carretera de la Rumorosa

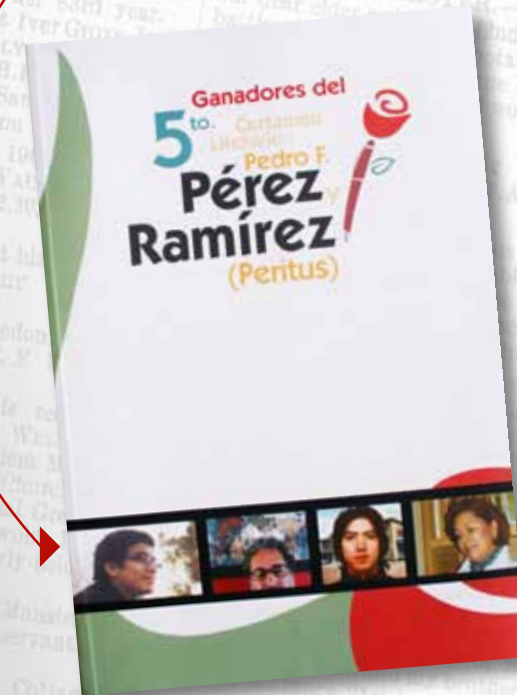
Para espectáculos puros y simples
Conmovedores, desoladores
Y demás rimas similares y conexas
Tenemos al desierto disponible.

Hasta las nubes se transforman
En camellos o quimeras increíbles
Que no mueren al calor ni al frío,
Sobreviven al soplo del desierto.

Y cuando el desierto al fin termina
Las piedras van invadiendo su vientre
Hasta que lo inundan de belleza
Y se respira un viento libre.



> ¡Aquí está Héctor!



> El premio consistió en una Rosa de Mexicali, un Diploma, \$25,000.00 pesos y la publicación de la obra.



10

11

JAJA ZONE



12



1. Eduardo Carrasco
proyectocm@yahoo.com.mx

2. Beatriz Real
betty25_90@hotmail.com



LE TOMÓ TODA LA TEMPORADA A JESSICA DESCUBRIR QUE HABÍA ATRAVEZADO UN AGUJERO DE GUSANO.

3. Daniel Torres
danvinci@hotmail.com

4. Sofia Yañez
freakreflection@gmail.com

4

CIENCIA FICCIÓN



En la actualidad, la ciencia ficción se ha vuelto un tema de grandes colaboraciones en diferentes campos de trabajo. Es definida según la manera de pensar de cada quién y aquí te vamos a dar un concepto muy interesante.

Se puede decir que la ciencia ficción es la imaginación y la imaginación es la fantasía, tu fantasía. De la misma manera la ficción plantea objetos y contextos, predichos mediante el lenguaje, expresados con imágenes y representados en una realidad. La ciencia ficción ve más allá de la realidad, utiliza las herramientas de la verdad para formar otras nuevas.

Para los editores la ciencia ficción es un género literario que se usa para hacer cuentos, novelas y artículos donde la imaginación crea mundos irreales, fantásticos, espacios sin límites, etc. Los personajes, lugares y tiempos pueden ser el producto perfecto para definirla. Para los ingenieros la ficción es un abánico grande de posibilidades porque impulsa a crear aparatos que no existen como robots, naves o carros; y en la medicina sirve como experimento para curar algún enfermo o incluso descubrir la cura a alguna enfermedad.

La ciencia ficción está en todos lados pero algunos todavía no la descubren. Desde hace mucho tiempo se tiene la necesidad de predecir el futuro de manera confiable y plasmar los pensamientos de cada persona en algo estable como un papel. La tendencia a imaginar el futuro nunca se descartará, siempre y cuando esté basado en una realidad que los haga sentir seguros de su teoría. Cada uno tiene su propia ficción y todas son aceptadas en DOZ, tu colectivo de ideas. Mándanos tus **colaboraciones**, cualquier idea descabellada que tengas sobre la ficción. Todos los temas son importantes: música, diseño, fotos, artículos o experiencias personales; lo importante es que te expreses y eches a andar tu imaginación.

Te esperamos en doz@cetys.mx

13



Esencia Europea

Por: Fernanda Ruiz
mfernanda_rp@hotmail.com



I



III

14

15

I "La fragilidad del tiempo"
Partenón de Atenas en reparación.

II "Esencia Europea"
Pareja paseando en Europa.

III "Templo de Nike"
Templo de Nike en Atenas, con las famosas
columnas en forma de mujer.

IV "Fuente de los deseos"
Fuente de Trevi en Roma.

V "Venezia, Ti Amo"
Avenida de Venezia, cruzada en góndola.



II



IV



V

Soñando con las

Muscle Cars

por:

Marino Saúl Castro Shower | schiffer_widerstand@msn.com

16



“Fast cars are my only vice” dijo Michael Bay. Y es que quién no ha soñado alguna vez con tener alguno de esos poderosos autos con gran cilindrada y enorme potencia capaz de dejar a cualquiera con ganas de pisar a fondo y ver lo que pasa. Desde el primer **Pontiac GTO** diseñado por John DeLorean hasta el potente **Hemi Charger del 70** o el emblemático **Shelby GT 500**, los Motores **V8**, exteriores agresivos y potentes rugidos eran los componentes principales de estos autos, pero hoy en día es difícil encontrar uno de estos carros en buen estado y aún cuando se encuentran, el mantenimiento que se le tiene que dar es demasiado. Es por eso que una oleada reciente de autos modernos tipo **retro** ha salido nuevamente a la venta, y sin duda ha captado nuestra atención. Retomando algunas de aquellas máquinas de correr vamos a empezar con el **Chevrolet Chevelle SS-454/LS-6** del '70 probablemente el carro soñado para cualquier amante de los **muscle cars**, contando con **454 caballos de fuerza** en cualquiera de sus

“
Es por eso que una oleada reciente de autos modernos tipo **retro** ha salido nuevamente a la venta, y sin duda ha captado nuestra atención.

”

dos opciones (**SS-454 o LS-6**) y recorriendo el cuarto de milla en sólo **13.7 segundos** hacían de él uno de los **muscle** más poderosos que se podía tener. Conocido por muchos fanáticos como **Eleanor**, se encuentra el **Mustang Shelby GT-500-KR, King of the Road** del '68. Armado con **335 hp**, una velocidad tope de **130 mph** y completando el cuarto de milla en un tiempo de **14.8 segundos** este musculoso es, sin duda alguna, uno de los más deseados por todos. Lo primero que se me viene a la mente al verlo es velocidad, estilo, agresividad y poder. Estamos hablando nada más y nada menos que del **Plymouth Hemicuda** del '71. Con **425 hp** en su versión más potente, este auto era capaz de recorrer el cuarto de milla en tan sólo **13.41 segundos**. Sólo once **Barracudas** fueron hechas en **1971** llegando a ser considerado uno de los **muscle cars** de colección más caros. Llegó a venderse en **2.2 millones de dólares** un par de años atrás. Al recordar la vieja canción de James Dean, “Fast cars and freedom”, que probablemente no te tocó escuchar, sólo se puede pensar que esa es una razón

“
Sólo once barracudas fueron hechas en 1971”

de la existencia y popularidad de estos carros. La velocidad y lujo que prometen, nos hace sentir libres y poderosos. El deseo de libertad está marcado, sin lugar a dudas, en cada uno de estos **muscle cars**.

17




LNI

al rescate

Por: Annia Denive
solluna_eclipse@hotmail.com

18

Los negocios internacionales han recorrido un gran trayecto para llegar hasta lo que conocemos el día de hoy, con los avances de la tecnología y convivio constante de la globalización. Seguramente, tendrás una leve idea de lo que te estoy hablando, pues bien, te lo explicaré más a detalle. Primeramente, un Licenciado en Negocios Internacionales se enfoca en la internacionalización de las empresas, ahí es donde nos encuentras, haciendo tratados entre países para exportar, importar, establecer una empresa en otro lugar, en tropicalizar un producto, etc. Pues bien, esto no hubiera sido posible si no es gracias a todos los progresos que hemos conseguido. Simplemente, retrocediendo un poco en la historia, antes los diferentes bienes y servicios que consumíamos se transportaban en barco, en camiones grandísimos que tardaban días, semanas y meses para llevarte hasta tus manos lo que tú necesitabas, como las cartas. Antes eran meses lo que tenías que esperar para poder recibir una contestación, ahora no, ahora existe el Internet y el bendito *Messenger*.



¿Te has preguntado cuántos productos que consumes provienen de otro país? ¿Cómo es que llegaron a tu ciudad, a tu casa y a tus manos?

Sonará raro el bendito, pero si bien se ha generado cosas negativas, también muchas positivas. Imagínate, cuando yo trabaje en una empresa y necesite un material de otra región lejana, le puedo mandar un correo, y tendré la seguridad de que máximo se tardará un día, por la diferencia de horario en contestármelo. Por otra parte, si tengo una video conferencia, el *Messenger*, u otras herramientas parecidas me servirían muchísimo para conversar con mis proveedores y clientes, y que estos puedan estar al otro lado del mundo, y sin embargo, nos vamos a poder comunicar en el mismo tiempo y espacio, es más, ¿a poco no has tenido ya una video llamada en el *Messenger*? Ahora lo común es vernos por cámara mientras hablamos o nos escribimos.

Así mismo, los avances tecnológicos han sido fundamentales en dicho progreso, por ejemplo, para hacer negocios en otra nación, basta con tomar un avión para llegar a dicho lugar, usar un celular para confirmar la hora (si es que no tienes otro medio más moderno) y presentarse en las oficinas para hablar con los ejecutivos. En fin, son innumerables los cambios que se han dado para que esta carrera sea considerada como una de las carreras del futuro y tú lo has vivido con nosotros, basta con declarar como raro, al que no tenga celular hoy en día.

Convivir con las diferentes culturas que existen no es nada fácil, y menos si se busca llegar a un acuerdo con ellos laboralmente. Imagínate, llegar con un chileno, que mínimo hablamos el mismo idioma, los dos provenimos de países alegres, etc., a llegar con el alemán todo serio, y que se podría ofender si te sientas antes de que te digan en dónde, además de esperar todo un protocolo a seguir. Hablar el mismo idioma, sin duda alguna es de gran ayuda, y más si aprendemos otros aparte del inglés, con el fin de tener más alternativas; francés, mandarín, español, alemán, entre otros. Si damos una oleada hacia nuestros padres, pocos serán los que hablen dos o tres idiomas, y nuestros abuelos, mucho menos. Somos nosotros los interesados por ver más allá de nuestras ciudades, viajar y conocer todavía más. ¿Tú cuántos idiomas sabes, o quisieras aprender?

Los negocios internacionales procuran siempre estar a la vanguardia y tener ideas innovadoras en lo esencial: la forma de hacer negocios.

19

The girl next door

Adriana Pérez Valdez
michiamanoadriana@hotmail.com



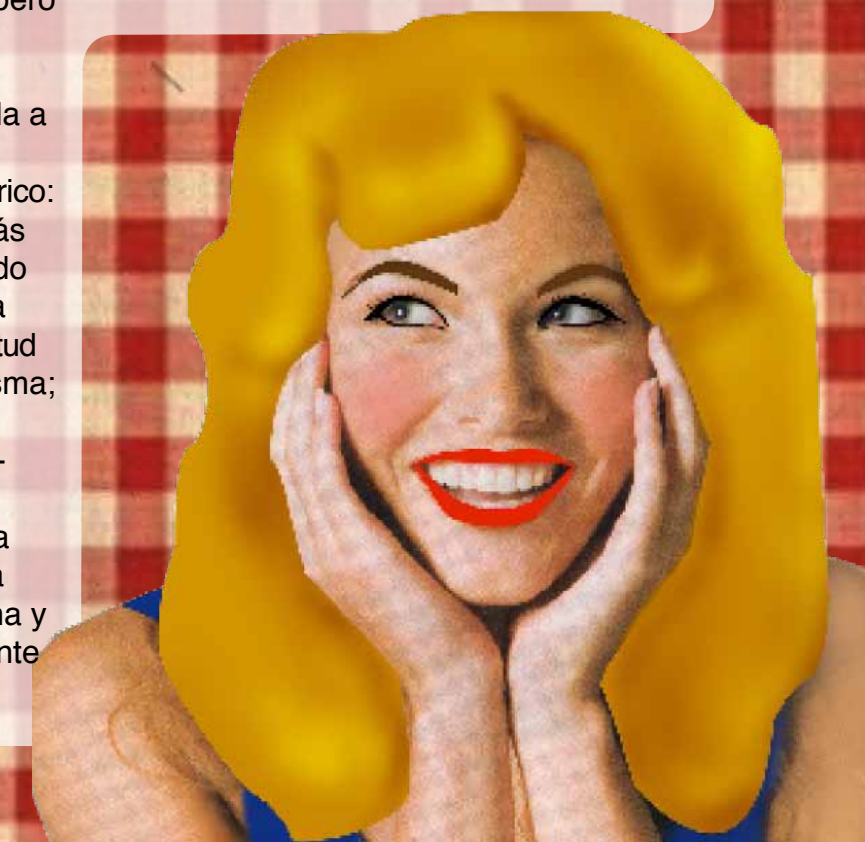
Hay cosas que siempre han funcionado, y sin duda, siempre funcionarán, sin embargo, no es eso lo realmente genial de lo *retro*, sino el hecho de tomar una tendencia del pasado y refrescarla con lo de hoy.

Cuando pensamos en este concepto, nos remite a la moda, la cual luce de lujo: los *skinny jeans* que mi mamá usaba o las blusas holgadas (que a veces parecen costales de papas) son la onda ahora. Pero hay algo mucho más interesante que el efecto que produce todo lo viejo-nuevo en los trapos que nos echamos encima, y son las ideas que nos ponemos adentro.

Hace un par de días, harta de sentirme como rociada por un *spray* antimuchachos y tras darme cuenta de que aunque no lo creía, mi mejor amiga me había demostrado que los consejos de las abuelas para ligar funcionan pero si re-bien: a la muy pillina ya se le habían declarado, y no exagero; Nueve muchachos! de los cuales rechazó a todos!, pero eso no los desanimó y ya tiene ocupados sus siguientes dos fines de semana. Ah, pero no se conforma, sino que dice "ya lo veremos: el hecho de que salga con alguien no significa que estoy obligada a ser su novia". Entonces pensé en un concepto guardado en mi archivo histórico: La chica de al lado, que va mucho más allá de lo que nos muestra un conocido filme. Una chica de al lado (como una linda vecina) es una muchacha con actitud positiva, energía y confianza en ella misma; no es que ande por la vida buscando conquistar chicos y mucho menos corazones que romper, simplemente es alguien que se vuelve una amiga, una persona con quien a la gente le gusta estar, pues ella disfruta consigo misma y se respeta; las citas son un conveniente efecto secundario.

Y en todo esto, ¿dónde *jijos* está lo *retro*? Nuestras madres y abuelas siempre lo han sabido pero no las queríamos escuchar, el chiste de esto, es que como dije, hay que darle "un nuevo aire" a cosas como ser auténtica y no invitar a los chicos nomás a lo *güey*. Respetarte a tí misma y no andar por la vida lanzándote a cada espécimen masculino que se te pone enfrente. Se trata de apreciar lo que eres. Hace poco escuché a una psicóloga en la radio, explicó que cuando te gusta una persona por su forma de ser, lo que se percibe es su alegría y positivismo, y éstos son atributos internos. Es cuestión de amarse a una misma; en términos de mi abuelita darte tu lugar o darte a desear. No es mi intención ser demasiado conservadora, para nada, sino animarte a pertenecer a relaciones que te hagan crecer.

Las invito a seguir esta moda y convertirla en un cambio de actitud para volvernos más seguras e independientes. Puedo decir que a mí, ya me está funcionando. ;)





You look like you're lots of fun...

Por: Ana Blanco
nanadsgn@gmail.com
banadsgn.tumblr.com
nanablanca.deviantart.com

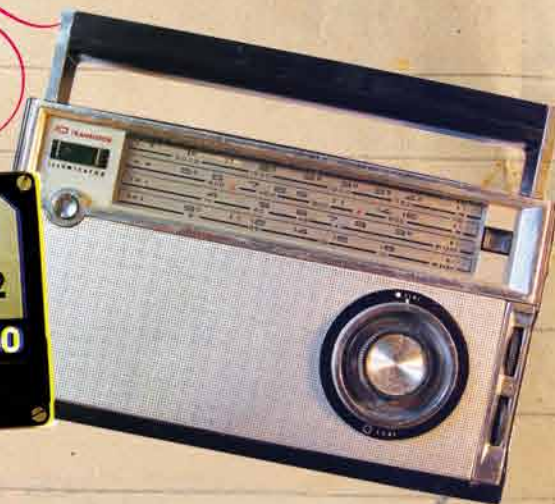
99 balloons on their way to the horizon...



I just freeze everytime
you see through me...



Her weapon were her crystal
eyes...



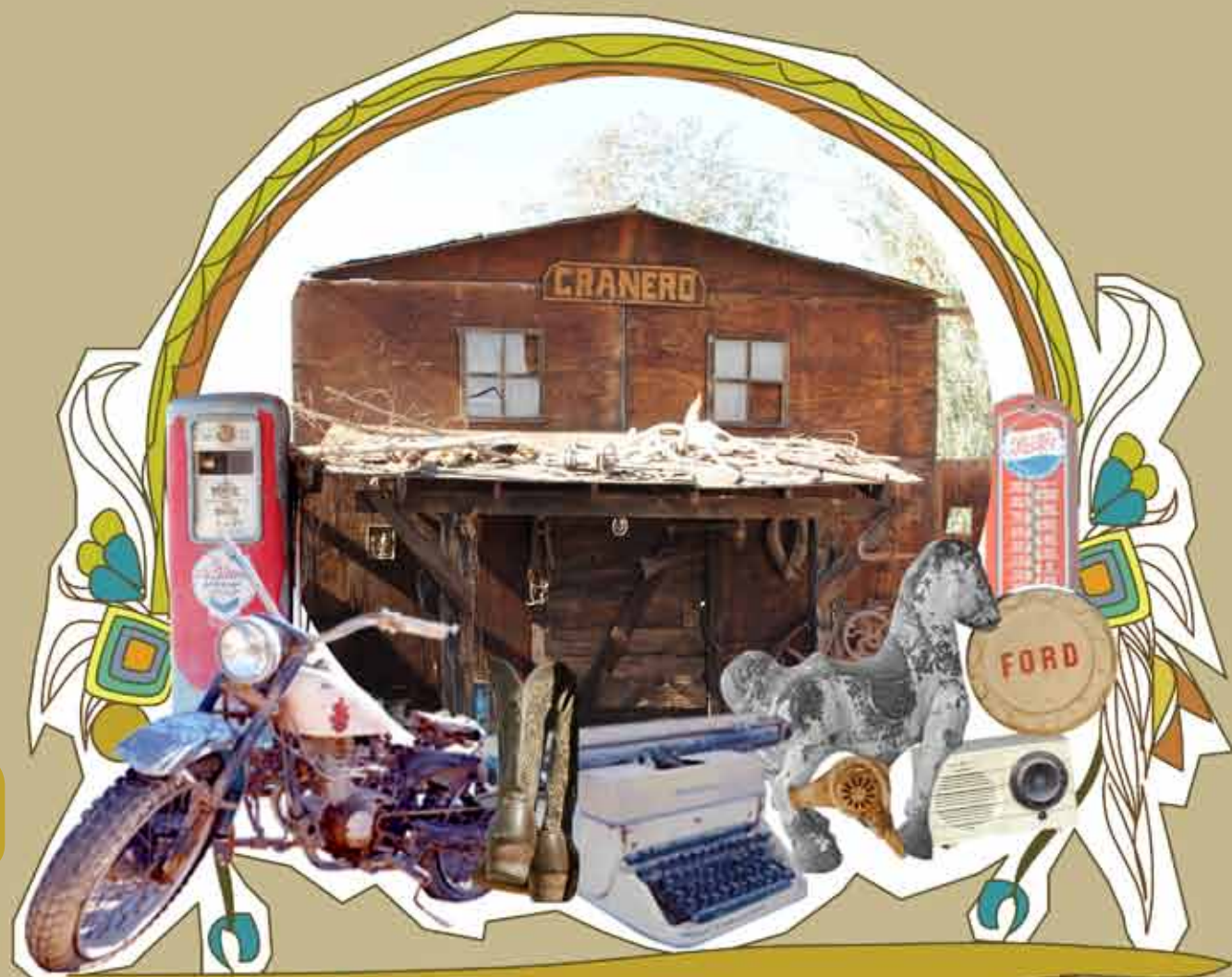


Don't think me unkind
Words are hard to find...



Pay no mind to
what they say
It doesn't
matter
anyway...





MUSEO del VALLE de MEXICALI

Por Delia López Moreno
delism10@gmail.com

Este museo fue fundado por el Ing. Ezequiel Benitez Díaz, y fue inaugurado el 5 de enero del 2006 por el C.P. Samuel Ramos Flores. En mi visita a este museo, pude encontrar infinidad de objetos *retro*, pues realmente las instalaciones nos hacen viajar en el tiempo y encontrarnos en los principios de Mexicali y su valle. Al final del recorrido, nos encontramos con la simulación de un pueblito, pues Ezequiel

tiene una mini cantina, tienda, barbería y establo. Les recomiendo mucho que vayan pues en verdad es una experiencia muy interesante. Si gustan pueden ir a comer ya que el museo está abierto con restaurante los sábados y domingos, y de paso pueden observar todo lo que el museo del Valle de Mexicali tiene para nosotros.



Te mostramos los datos necesarios para que vayas y aprendas acerca de Mexicali y su valle.

Horario: de 7:00 a 13:00 hrs.
Teléfono: 555-8108
Dirección: Río Amazonas #584, Col. Virreyes.





"Vintageous" por erick alvarado

Me Pierdo

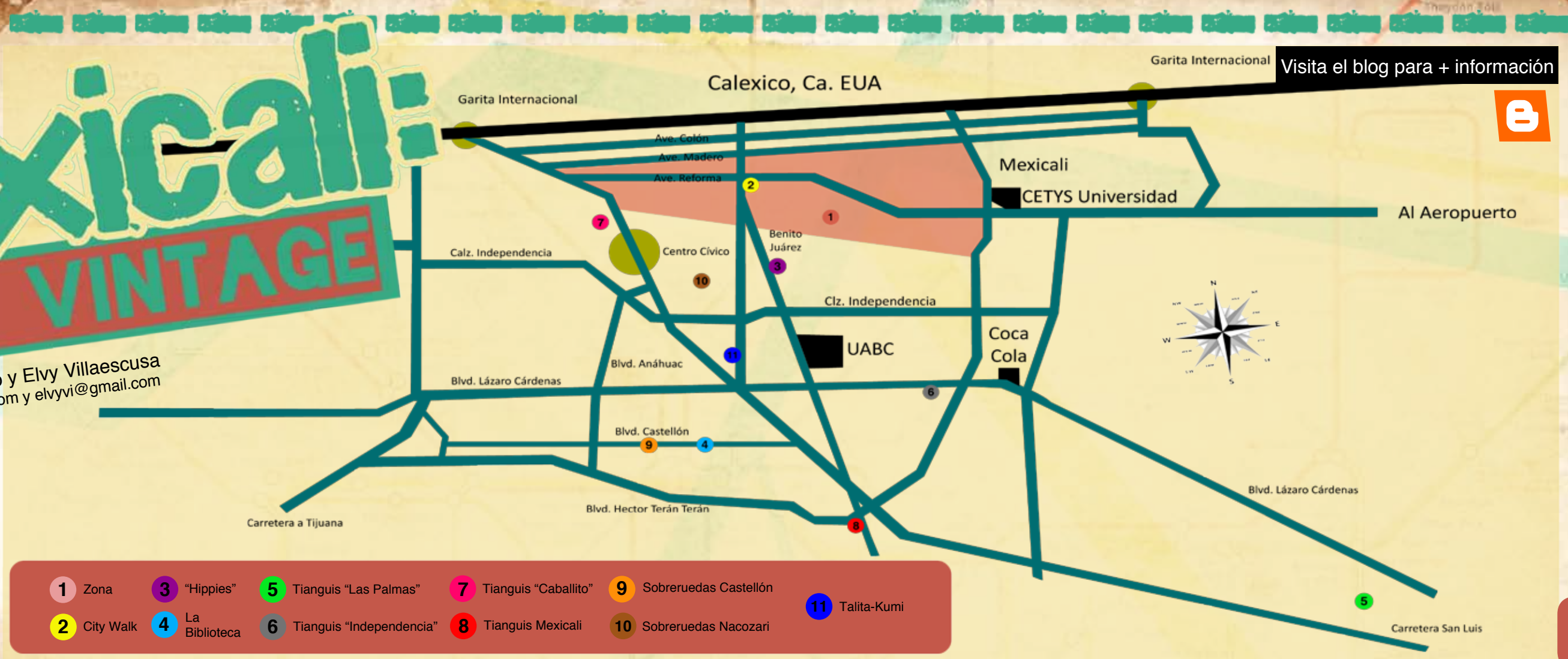
Y me pierdo,
 Me pierdo porque me voy.
 Me voy y ni sé a dónde,
 Me pierdo porque
 ¿Para qué enfrentarte?
 ¿Para qué entenderte y luego llorar?
 Ya no lloro, ya no siento.
 ¿Sabes qué?
 Mejor me pierdo.
 Me pierdo y así jamás
 me encuentras.
 Y así creo que me buscas...

Aunque sólo para mí perdida esté,
 Me pierdo, pero ¿sabes?
 Aún así lloro.
 Porque sí siento, porque sí
 te quiero.
 Pero mejor perdida en la noción
 del tiempo,
 Y en el espacio del viento...
 Ahí donde ni siquiera yo sé dónde
 me encuentro,
 Ahí donde nada y todo es, donde no
 te conocí,
 Donde todo está perdido.

Mexicali: RUTA VINTAGE

Por: Alejandra Arámburo y Elvy Villaescusa
 ale.aramburogalvan@gmail.com y elvyvi@gmail.com

Ripped shorts, lentes Raybans y Converse: on. Conecten el Ipod y lleven agua porque hace calor. Después de todo no hay nada mejor que hacer en la ciudad más caliente del mundo un sábado mañanero que recorrer la *ruta vintage*. Los invitamos, pasamos por ustedes temprano!



Visita el blog para + información



Hasta hace poco comprar cosas "usadas" estaba rodeado de un tabú, producto de nuestra sociedad consumista, pero actualmente los movimientos ecologistas han promovido el re-uso de artículos del pasado; ahora es moda, es *chic* y es muy divertido.

El término *vintage* se usa de manera genérica para referirse a aquello de segunda mano, artículos de colección u objetos clásicos que no pasan de moda y en Mexicali existe una gran variedad de lugares donde ir a comprar artículos de este tipo.



Entusiasmadas por encontrar estos tesoros escondidos, nos dimos a la tarea de trazar un mapa que podamos compartir con ustedes.

Existen diferentes lugares a donde ir a comprar. Los dividimos por categorías:

- Zonas
- Bazares
- Tianguis
- Sobrerruedas temporales

a) Es común transitar por la ciudad y observar domicilios donde se venden ropa y juguetes de segunda, pero existen zonas

donde esto es aún más común. En la zona noreste de la ciudad, entre las calles Aviación y Brasil pueden encontrarse muchos sitios interesantes. Hay que recorrer estas calles despacio y alerta.

b) Existen bazares de muebles, electrónicos y artículos del hogar. Muchos de estos bazares se encuentran en la zona antes mencionada. Pero también existen los conocidísimos bazares **CityWalk** y los **Hippies**. Si realmente quieren pasársela bien, visiten **La Biblioteca**, un café cultural donde se venden libros nuevos y usados y objetos antiguos de colección,



ideal para los amantes de los vinilos.

c) Los tianguis son centros comerciales de intensa actividad donde se puede encontrar de todo: artículos nuevos, piratas, usados, aguas, churritos, chuchulucos, artesanías, estéticas al aire libre... Son una gran oportunidad de hacer un dinero extra vendiendo esas cosas que ya no necesitas en casa. Los que más les recomendamos son: **Tianguis del Caballito**, **Tianguis Independencia**, **Tianguis Las palmas del pedregal** y **Tanguis Mexicali**, a un costado de Walmart.

d) Los sobrerruedas son mercados donde se venden principalmente productos agrícolas y artículos artesanales. Se ponen desde muy temprano y terminan sus ventas a las 2 pm. Puedes encontrarlos los martes por la mañana en la Col. Nacozari (entre J e I) y el boulevard Castellón.

Pero no se limiten, viviendo en Mexicali tenemos una ubicación muy privilegiada y los amantes de lo *vintage* podemos darnos vuelo visitando ciudades vecinas como:



Calexico y El Centro (**Las Palmas, Santo Tomás**), Yuma, así como las bahías y las ciudades americanas más importantes: San Diego (**Old Town, Sports Arena parking lot**), Los Angeles (**Downtown**), y San Francisco.

¿Tienes información sobre tiendas en Tijuana y Ensenada?,
 Cuéntanos!
 Para compartir comentarios y obtener tips e información más específica sobre cómo y dónde comprar, visita nuestro [blog](#).

La Pared de la ilustración



Árbol
Paloma Rodríguez
palomarodriguezv@gmail.com

34



Antifaz
Betsy Amparán
betsyamparan@gmail.com

35

RETRO BEATS

**Nuevas bandas,
sonidos viejos.**

Por: Irma López
piliee.lm@hotmail.com

CAMERA OBSCURA

Un nombre artístico y *retro* ¿no?. Pues sí, de hecho los integrantes de la banda son tan *retro* que hasta ellos se visten un poco *vintage*, así con faldas de ampones y estampados florales, mascadas atadas al cuello y peinados medio modernos y medio *oldies*, boinas gastadas y zapatos viejos. Pero no solamente su estilo es *vintage*, sino que también sus sonidos son tan alegres, románticos

y dulces que lo primero que se me viene a la mente al escuchar una canción de ellos es ese primer beso o ese primer amor; pero no creas que solamente tienen sonidos románticos, porque la verdad es que tienen como una combinación de sonidos dulces con *rock&roll* que creo que es una de las mejores combinaciones para disfrutar de un buen momento.

Integrantes: Tracy Campbell, Carey Lander, Kenny Mckeeve, Gavin Dunbar, Lee Thompson y Nigel Baillie.

Rolas que te recomendamos: If looks could kill, French Navy.

DEVOTCHKA

Al principio dije: ¡Qué nombre tan más raro!, pero significa niña joven en ruso, así que pues obviamente iba a sonar raro, ¿no?. Pero no creas que nada más el nombre suena raro, porque también su música, pues la hacen con miles de instrumentos de diferentes culturas como la rusa, greca, romana, mexicana, en fin, muchísimos instrumentos; pero la verdad eso es lo que los hace

únicos o los destaca de todos los grupos, porque aparte tienen ritmos como campiranos o folklores que hasta hay veces en las que te imaginas que estas en una cabaña. Son tan melancólicos y con sonidos felices que pueden hacer que tu estado de humor cambie mucho en poco tiempo. Es una banda que tiene tan buenos y únicos *beats* que vale la pena escucharlos. Los integrantes

son: Nick Urata, Tom Hagerman, Jeanie Schroder. Rolas que te recomendamos: You love me, The winner is.



THE RAVEONETTES

¿Suena bien, no? Suena algo complicado pero cae bien el nombre y créeme que no solamente el nombre, también su estilo de música, porque aunque tenga un poco de *indie*, tienen unos tonos sutiles de *retro* o *vintage* que son así como movidones, pues juegan mucho con el concepto y hacen muy buenos *beats*.

Este dúo se basa en los ritmos cincuenteros y sesenteros de estilos rockeros, y con letras un poco oscuras o más que oscuras un tanto diferentes, como tratando de imitar ciertas ideas de esos años; la verdad pienso que es un buen grupo que no necesitas pensar a qué época te transporta, porque luego luego das con ella.

El dúo es: Sun Rose Wagner, Sharin Foo. Rolas que te recomendamos: Love in a trashcan, Dead Sound.

Checa nuestro
playlist en el
blog.



Fotogalería

38



"a color" luz ortega



39



"fiesta de té" por sara pamela morán

Entrevista con: Nazario Graziano

Por Delia López Moreno
delism10@gmail.com

Con toda esta revolución de las redes sociales, contactamos a Nazario Graziano, un importante diseñador gráfico italiano que ha trabajado para empresas como MTV, Toyota, Entertainment Weekly, Chicago Magazine, entre otras; y que además es fundador de una revista llamada *Revolver Lover ANTI*. Muy humildemente nos platicó sobre su trabajo; nos describió un poco sobre su estilo el cual se define como un estilo irónico, romántico, moderno y *retro* al mismo tiempo, es decir, un *mix* perfecto entre lo análogo y lo digital. ¿Interesante, no?

Y entre tantas preguntas y respuestas algo que me llamó mucho la atención fueron sus inspiraciones, pues no cualquiera tiene estas ideas y nos comentó que para él la inspiración esta en todo y que puede llegar en cualquier momento de su día, así inesperadamente como todas las cosas interesantes llegan; cosas como la música, películas, fútbol, libros viejos, fotografía, etc. Robots viejos, criaturas de Marte y un lápiz viejo le pueden dar un buen comienzo para una perfecta creación.

Te preguntarás como es que todas estas piezas de arte son creadas, y Nazario lo logra combinando elementos digitales con elementos físicos como papeles, recortes, etc. También le gusta mucho dibujar con pluma y lápiz, escanearlo y combinarlo con imágenes, *brushes* y más. Perfecto *mix* diría yo. Además de crear este impactante arte, a él le encanta trabajar en ilustraciones para revistas y libros. Y también diseñar para la industria musical, marcas de moda y proyectos de publicidad. Sin duda un diseñador al cual debemos seguir.

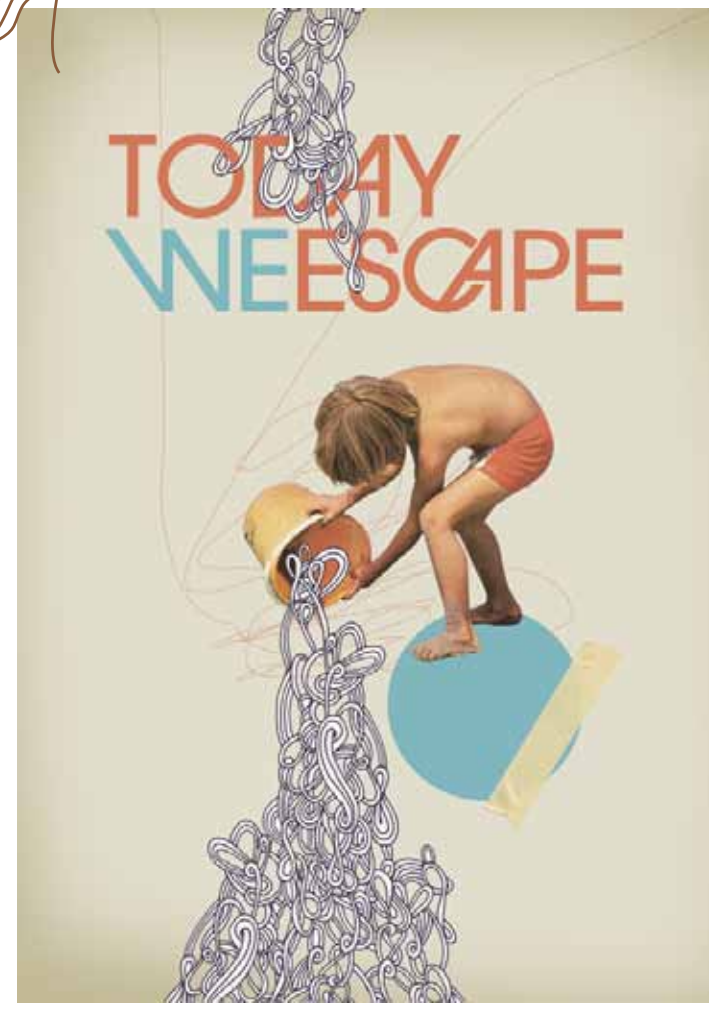
“ Cortar y pegar fotografías y memorias, pedazos de papel y brochas digitales, unido por ironía, romance y retro ”



40



41



Si quieres ver más sobre su trabajo visita:

www.
nazariograziano
.com

FISTFULL OF



DOLLARS

42

Al ser mi primera publicación dentro de DOZ, creo que será necesario presentarme; soy Víctor Vega, estudiante, pseudocineasta y cinéfilo no oficial. En esta sección me dedicaré a hablar ¿de que más?: cine, haciendo una reseña sobre una película en especial, de culto; aquí lo importante es intentar transmitir un poco de mi amor por este arte. Espero que les agrade, y si tienen oportunidad denle una revisión a ésta ya que me sentiré halagado.

Hollywood se ha olvidado del *western*; son contadas las películas de este género que salen al año, el pasado tuvimos "Appaloosa" que no causó mucha conmoción y en 2007 apareció la infravalorada "3:10 to Yuma". ¿Será acaso que el público ya no se interesa o mira poco creíbles los estereotipos del *western*?

"Fistfull of Dollars" del director italiano Sergio Leone (sí, los italianos también hacían *westerns*), cuya trama empieza con un hombre solitario, Joe, interpretado con toda su genialidad y presencia, por Clint Eastwood, quien llega a un pueblo atormentado por dos bandos; los *Baxters*, traficantes de armas y los *Rojos*, traficantes de licor.

La trama es sencilla y probablemente ya la conozcamos por la influencia que ha tenido en otras figuras. La primera que me viene a la mente es el final de "Back to the future III" donde Marty Mcfly usa la misma táctica de Eastwood para protegerse de las balas. Cabe recalcar también que esta película es un *remake* (no oficial) de "Yojimbo" de Akira Kurosawa.

“ESTE ES UN EXCELENTE FILME QUE MERECE SER VISTO...”

Tiene la misma trama, sólo que con vaqueros en vez de *samurais* (igual que en "The Magnificent Seven"). Este es un excelente filme que merece ser visto, y un "clásico" lleno de la genialidad del señor Eastwood. Pero a mi criterio su relevancia histórica en el mundo del cine es, en primer lugar, la influencia que ha tenido en los directores de esta época (y los que vienen).

Quentin Tarantino la ha nombrado uno de sus *westerns* favoritos. Robert Rodriguez es un fanático de Leone, bastante notable en su trilogía de México; ambos directores vienen de la escuela de Sergio Leone. Y lo segundo es que gracias a esta película se revitalizó el género del *western* en los años 60s, pero ahora de la mano de directores italianos y sus *Spaghetti Westerns* donde se olvidaban de los héroes y villanos mostrando héroes moralmente ambiguos y más violencia que sus contrapartes americanas. Una película genial que se deber de ver ya que como la gente dice "así ya no las hacen".

Víctor Vega
vitoriano_25@hotmail.com

43

¡Este glosario va dedicado a todas esas palabras que ya no usamos!

Si tienes alguna palabra para nuestro próximo número envíala a doz@cetys.mx

GLOSARIO

Escuincle: m. Persona que está en la niñez. ej: Llevé a los escuincles a comer y se portaron muy mal.

Enciclopedia: f. Libro que trata metódicamente de todas las ciencias y artes, hoy se le conoce como google.

Bombilla: m. (del actual foco) Globo de cristal dentro del cual va colocado un hilo de platino donde pasa la corriente eléctrica y sirve para iluminar.

Tostón: m. Palabra utilizada para referirse a cincuenta centavos mexicanos

Quinto: m. Palabra utilizada para referirse a cinco centavos mexicanos.

Pantaleta: f. (del actual calzón) Prenda de ropa interior que cubre desde la cintura hasta el nacimiento de los muslos.

Pendiente: f. (actualmente como arete) Objeto decorativo que se coloca en la oreja.

Bochito m. (actualmente conocido como Beetle) Carro chico de dos puertas con el motor en la parte trasera. Ej: Vamos en mi bochito a dar un rol.

Mameluco: m. (del actual pijama) Pijama infantil de una sola pieza que cubre los pies.

Planchar toda la noche: v. Acción de quedarse sin bailar toda la noche. Ej: Ayer en la fiesta planché toda la noche.

Borlote: f. (del actual fiesta) Reunión de gente para celebrar algún suceso, o simplemente para divertirse.

Peque: m. Niño pequeño. Ej: Dile al peque que deje de jugar con el radio.

Mono: m. (del actual cine) Local o sala donde como espectáculo se exhiben las películas cinematográficas.

Tocadiscos: m. (actualmente como estéreo) Aparato que toca discos viejos conocido como pletina giradiscos.

Atari: m. (actualmente como PS3) Primer aparato de videojuego que consistía en dos *joysticks*, un par de controladores tipo paddle y un cartucho de juego.

Gandalla: v. (del actual abusar) Aprovecharse de cualquier situación para beneficiarse a expensas de otro.

Esquite: f. (del actual palomitas) Grano de maíz tostado o reventado, que se sala o se endulza para comerlo como aperitivo o como golosina.

Cantinflear: v. (del viejo Cantinflas) Hablar mucho y no decir nada, echarle un rollo.



Acompañamos a Héctor Sánchez en la premiación del Quinto Certamen Literario Peritus. Felicidades por su logro!



Checa el detrás de cámaras de la sesión fotográfica para el reportaje Moda en Retroceso. Muy divertida!

Recuerda tu infancia con este **Top 100** oficial de recuerdos de los 90's.



No te olvides de leer las 10 razones por las cuales "Devoradores de hadas" produce adicción.

"No hay hadas a la vista, pero sí la sensación de su presencia".

En el Blog

Algunos de los artículos de esta edición tienen información complementaria en nuestro *blog*. Estas son algunas de las notas que puedes consultar. Te invitamos a visitarlo para ser parte del colectivo

www.dozcetys.blogspot.com



Te tenemos regalos! Baja los wallpapers que nos mandó Erika Jasso.



Las chicas del equipo editorial viajaron en el tiempo hasta los 80's. Checa el álbum.

Te tenemos un *playlist retro*, lleno de videos, música, buena vibra y recuerdos.



Encuétrala en...



Delia

A nosotros nos gusta llamarla Delis. Estudia 8vo. semestre de LDG, fué la directora de nuestro número pasado y está detrás de DOZ.

Delia López es apasionada de su familia, amigos y la moda. Disfruta de los *collages*, las ilustraciones, la buena música y de “esas cosas que te mueven cada día”.

En cambio le disgusta la indiferencia y el individualismo al extremo. Piensa que hay que involucrarnos más en el mundo.

Su especialidad son los *collages* e ilustraciones, mismos que ya hemos visto en el primer número (en portada e interiores). En el ámbito profesional le gusta mucho la publicidad.

Le gusta intentar cosas nuevas, profesionalmente nunca desaprovecha ninguna oportunidad y es por eso que siempre da lo mejor de sí en la escuela, prácticas, trabajos como *freelance* y actividades extraescolares.

Se propone formar una agencia de diseño gráfico con gente alivianada y despierta, y tener una tienda de ropa *vintage*, llegar a su *loft* y tomar un buen té por la noche.

Un color: Aqua

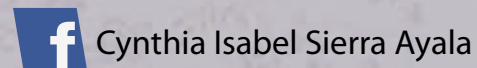
Una canción: 1983 - Jimi Hendrix

Un olor: Frambuesa

un día: 10 de febrero del '88

Una frase: “I think everybody should like everybody”

Encuétrala en...



Cynthia

Su nombre es Cynthia Isabel Sierra Ayala, pero le decimos Cyndi. Su color favorito es el morado, la canción que más le gusta escuchar es “Tangled up in you” de Stained. Su olor preferido es la canela y el mejor día de su vida fué el 29 de marzo del 2003.

Como estudiante de Diseño Gráfico, sus dos pasiones en la vida son el dibujo y el diseño; le disgusta la hipocresía. Sus primeros pasos profesionales fueron sus prácticas en TV Azteca, Mexicali, realizando proyectos de diseño y administrando la página web de la empresa. Al igual que rediseñando logotipos y *flyers*.

Aunque su experiencia profesional no ha sido mucha, ha participado en proyectos escolares en los cuales ha aprendido a mejorar algunos de sus conocimientos y habilidades. Actualmente es colaboradora de la revista DOZ, proyecto que se ha convertido en algo muy importante para ella.

Su especialidad es dibujar retratos o personas. Lo que más le gusta de la carrera es que al momento de diseñar, cuando menos te lo esperas te llegan a la mente muchas ideas que terminan siendo un gran resultado, y personalmente no necesita un espacio tranquilo, sin ruidos, ya que puede trabajar y distraerse a la vez.

Sueña con ser diseñadora en una revista. Por último, nos despedimos con un su frase favorita: “No tomes la vida tan enserio, que al final no saldrás vivo de ella”.

moda en retroceso

Por: Elvy Villaescusa // elvyvi@gmail.com
Fotografías por: Fernanda Ruiz // mfernanda_rp@hotmail.com

La moda y el vestuario en la actualidad son considerados como asuntos frívolos y pasajeros, pero no siempre fue así. La vestimenta ha evolucionado junto con el hombre y sus necesidades y por eso su estudio nos puede decir mucho sobre él y su contexto. Te propongo realizar un viaje al pasado para entender cómo fue la vida en el siglo XX. ¡Abrocha tu cinturón!

El siglo pasado fue testigo de cambios radicales en economía, tecnología y costumbres; cambios que repercutieron en el arte, la moda y el diseño. Lo que originalmente inició como una industria pequeña en París, se convirtió en una de las más productivas y diversas que propició el surgimiento de revistas de moda, desfiles, figuras icónicas, diseñadores y la necesidad de una nueva población que bajo los esquemas de una economía capitalista necesita consumir tendencias para que el dinero y el trabajo fluyan. Las primeras dos décadas del siglo sufrieron cambios pequeños en el vestuario. En 1910 la ropa femenina empezó a verse inspirada en cortes masculinos y se recortaron las faldas a los tobillos. Estos cambios respondían a la nueva necesidad de las mujeres de utilizar prendas funcionales y cómodas al incorporarse a la vida laboral.

Durante el período entre guerras (1920-1939), muchos cambios significativos tuvieron lugar. La industria textil se enfocó en la creación de telas más baratas y resistentes como la lona, el algodón, la mezclilla, y las fibras sintéticas. Se eliminó el crepé y el pelo de las mujeres se cortó. Las faldas volvieron a recortarse hasta la rodilla y se eliminaron para siempre los corsés y enaguas que tantos problemas causaban al respirar y vestirse. Las mujeres empezaron a portar ropa masculina y usar pantalones. Estos cambios no fueron producto de caprichos o tendencias pasajeras sino que respondían a las necesidades de una sociedad en guerra. Se creó una nueva figura sin acentuación en la cintura y los vestidos empezaron a ser rectos al estilo **Flapper o Garçonne**.

En las décadas siguientes la figura femenina recobró su valor y las

faldas volvieron a ceñirse en la cintura, pero los cortes sastres masculinos predominaron. Los colores siguieron siendo sombríos y serios, inspirados en uniformes militares. Inició la producción industrial de ropa, creándose el prêt-à-porter o *ready to wear* (ropa diseñada para su producción en masa). La moda masculina sufrió un gran cambio al incorporarse el traje **Zoot** (típico de la moda "Pachuco").

Al final de la guerra se sentía una profunda tristeza en el ambiente. La vestimenta militar se sentía incómoda y se necesitaba un gran cambio de actitud. En 1947, Christian Dior presentó una colección que cambiaría la historia del vestido; el **"Nuevo look"** consistía en faldas amplias y crinolinas hasta la rodilla, acentuación en la cintura y busto prominente. Este estilo fue elogiado en revistas como *Harper's Bazaar* y empezó a ser copiado en todo el mundo. Las mujeres dejaron de usar elementos que antes eran básicos e imperativos como guantes y sombreros, mismos que los hombres dejaron atrás junto con la corbata.

En la década de los '60, los jóvenes que nacieron y vivieron durante la guerra comenzaron a tener poder económico y edad para expresarse. En esta década se eliminaría la idea de que no utilizar vestimenta "a la moda" significa ser pobre y por el contrario empezó a ser símbolo de originalidad y expresión personal. En 1965, mientras las jóvenes luchaban por el movimiento feminista nace la "minifalda" que se elevaba sobre las calcetas y que propició el nacimiento de las panty medias. Los hombres dejaron crecer sus barbas y cabello, se implementó el uso de *jeans* como prenda básica y los pantalones acampanados.

La década de los setentas se dedicó a acrecentar los ideales **hippies**, la lucha por los derechos afroamericanos y minorías guió la atención a elementos africanos poniéndose de moda el estilo de cabello afro, el volumen y las culturas extranjeras y "exóticas", se empezaron a consumir productos regionales y se implementó el uso de plumas, telas teñidas

a mano y colores vivos. Inició una cultura anti-consumista (**DIY, Do It Yourself**). A partir de aquí, con la expansión de los medios, la moda y la industria musical serían inseparables, convirtiendo a los músicos como íconos ideológicos y creadores de tendencias. La figura masculina fue cuestionada y sufrió más cambios durante esta época que en todo el siglo. Los colores pastel, los cortes angostos y más justos fueron ampliamente utilizados. Se adoptó un look *unisex*.

En Londres, con la escena **punk** nacería una nueva figura en la moda basada en el desorden, el descontento hacia lo establecido, lo fetichista y grotesco. Ropa usada, rota, con mensajes políticos, y elementos de carácter industrial y agresivos inundaron las calles de las principales ciudades. A partir de los 80's con la creciente globalización, la moda empezó a verse influida por diseñadores y productos de todo el mundo. Se hicieron populares los peinados abombados, los colores chillones y eléctricos, los metales, las prendas de piel y accesorios de plástico.

Los noventa fueron el consumismo en su máxima expresión y los consumidores se convirtieron en esclavos de la moda. La ropa deportiva de marcas como Nike y Adidas tomaron fuerza y dejaron de limitarse a los gimnasios. El uso de plástico, tenis, el regreso de la plataforma e impresiones de animales fueron también populares. Regresaron las minifaldas, las blusas cortas y nació el pantalón a la cadera para las mujeres.

Actualmente la moda ha visto un resurgir del pasado, lo **vintage**, la ropa de segunda, la conciencia ambiental, la renovación de materiales naturales y construcción de prendas basadas en otras han encontrado su lugar en la escena. Las ventas de artículos *vintage* por *eBay* alcanzan cantidades muy por encima del valor original. El Internet, los *blogs* y las comunidades de moda han favorecido el movimiento, y la diversidad y originalidad se festejan más que nunca.

Si estás interesado en ser testigo de cómo las personas alrededor del mundo utilizan elementos del pasado para vestirse, te recomiendo visitar www.lookbook.nu y blogs de moda.



a



b



c



d



e

50



f



g



h



i

a. 1915

Capas, sombreros y guantes eran indispensables.

b. 1920

Estilo Flapper o Garçonne. Vestidos sin acentuación a la cintura, estolas, perlas y plumas

c. 1930

Período entreguerras. Cortes rectos, sobrios. Dorados y plateados estaban en voga. Época dorada de Hollywood.

d. 1947

“Nuevo Look” presentado por Christian Dior.

e. 1955

Se valora la figura femenina como madre y ama de casa.

f. 1960

Minifaldas y colores psicodélicos. Se busca un look *Lolita*, infantil y sexy.

g. 1970

Época Hippie. ¡Amor y Paz!

h. 1985

Glam, exageración y crepé. Pregúntale a tu mamá.


i. 1994

Generación X, grunge y *Doc Martens!*

Agradecimiento:

Agradecemos la colaboración de María Fernanda Medina, Fabiola Medina y Sofía Roberts así como todas las personas involucradas en la producción y realización de estas fotografías.

51

Encuentra más moda en 

OLDSCHOOL BOOMBOX

Por: Geno Mtz y Andrea Marín
genomhz@hotmail.com
twitter.com/neyits

Antes de los *iPods*, los *mp3* y todo lo que hoy conocemos y tan comúnmente usamos para disfrutar de nuestra música, existían formatos de audio que nuestros padres y abuelos utilizaban; el *8-track*, el disco de vinyl y los *cassettes* eran los más comunes y seguramente habíamos escuchado ya de algunos de ellos pero, para los que no tienen idea de lo que estamos hablando, en las próximas palabras les platicaremos sobre estos medios musicales de aquél entonces.

El disco de *vinyl* es un formato de reproducción de sonido basado en la grabación mecánica analógica. Se le llama de vinyl porque ha sido el material predominante del que se elabora, pero también los hay de plástico, aluminio y otros materiales. Aunque puede sonar como un formato obsoleto, actualmente ha incrementado mucho sus ventas debido a que sigue siendo muy utilizado por *DJs* y músicos de varios géneros, además se ha convertido en un preciadísimo objeto de colección para aquellos verdaderos amantes de la música.

El cartucho de ocho pistas mejor conocido como el *8-track*, es una cinta magnética que se usaba en los 60's principalmente en Estados Unidos y no tan común en Europa. Al principio batalló para entrar de lleno al mercado debido a que no ofrecía una muy buena calidad de audio, además que era técnicamente imposible regresar la cinta, sólo se podía adelantar. Sin embargo, gracias a *Ford Motors* el *8-track* ganó popularidad, debido a que en sus autos instalaron un reproductor de estas cintas e incluso en la compra del auto, le daban a los clientes cintas con música y programas reconocidos. Esto hizo que el *8-track* ganara popularidad y se convirtiera en una alternativa para el disco de *vinyl*, sin embargo a principios de los años 80's, el *cassette* compacto llegó para desbancar al *8-track*.

El *cassette* es un medio para el almacenaje de audio que fue introducido en Europa por la empresa *Philips* en 1963, que inicialmente se utilizaba para sistemas de dictado pero conforme fueron trabajando en mejorar su calidad, se convirtió en una alternativa popular y re-grabable al disco de vinyl, además se facilitaba su uso el boom de las grabadoras portátiles de bolsillo y lo que eran los *Walkman*.

Los *cassettes* compactos facilitaron la expansión de la cultura *underground* en el medio musical, pues era muy fácil grabarlos y distribuirlos. Con el lanzamiento de formatos de video como el *beta* y el *VHS*, los *cassettes* compactos mejoraron su calidad y tuvieron su auge durante los años 80's, sin embargo a principios de la década de los 90's, los *CDs* desbancaron por completo la venta de *cassettes* pregrabados.

En la actualidad aún se venden *cassettes* en blanco los cuales se utilizan para la grabación de *mixtapes*.

Tal vez cuando eramos niños aún nos tocó tener un *cassette* de nuestra banda favorita, pero definitivamente somos hijos de los *CDs*. A pesar de eso, nos ha tocado ver una evolución en los formatos de audio más intensiva que nunca antes. De *CDs* que se convirtieron rápidamente en *Mp3*, que nos permitían grabar casi 10 veces el número de canciones que antes.

Pero, lo que sí vino a revolucionar la industria musical, fue el lanzamiento de dispositivos como el *iPod*, que te permiten tener toda una biblioteca de audio en un aparato del tamaño (o más pequeño) de un control remoto. Para nosotros ya es lo más común tener un *iPod* con toda nuestra música favorita pero, es interesante ver y conocer cómo es que llegamos hasta donde estamos hoy. Ahora, los antiguos formatos de audio sirven más que nada como objeto de colección y no tanto como reproductores reales y útiles de audio de calidad.



Y hablando de audio, aquí te recomendamos algunas canciones para que las escuches mientras te sumerges en la historia de los formatos de audio:

- It's Only Make Believe - Conway Twitty
- I Will Wait For You - Frank Sinatra
- Suspicious Minds - Elvis Presley
- Strawberry Fields Forever - The Beatles
- Last Christmas - Wham!
- The Man Who Sold the World - David Bowie
- The Crystal Ship - The Doors
- Englishman in New York - The Police



SMELLS LIKE THE 90S

Por: Andrea Marín

Encuentra más sobre esta genial década en el blog de DOZ



MÚSICA

La música siempre ha sido parte importante del desarrollo de cualquier vida, al menos eso creo yo puesto que desde que era niña, en mi casa siempre ha habido música. Durante los 90's, pasó algo muy curioso con mi gusto musical; mientras yo escuchaba con fervor a las *Spice Girls* y moría por ser como ellas, mis hermanos escuchaban otras cosas como *Nirvana*, *No Doubt*, *Radiohead*, *Red Hot Chilli Peppers*, *Silverchair*, *Bush*, etc. (insertar lista infinita aquí). Sin duda esto hizo que yo adquiriera una visión más amplia tanto de la música como de la vida. Las canciones que más recuerdo de mi infancia, son las que tenían los videos más impactantes y son tres; *Jeremy* de *Pearl Jam*, *Black Hole Sun* de *Soundgarden* y *Until it Sleeps* de *Metallica*.

Pues, ¿qué hay de los 90's? Muchos pensarán que hace tan poco tiempo que pasaron, que ni siquiera vale la pena decir que es algo retro pero en lo que tal vez sí puedan coincidir conmigo es que los 90's fueron nuestros. La mayoría de las personas que estamos ahorita cursando o terminando una carrera es porque nacimos entre 1985 y 1992, o algo cercano a esos años, lo cual quiere decir que nuestra infancia estuvo inundada de todo lo noventero, desde la música, los programas de tele, los juguetes, los dulces, los juegos, los sucesos, etc.

Así que quiero dedicarle los siguientes renglones a esa preciosa década que marcó mi vida por siempre, y compartir con ustedes lo que más me gustó y lo que tal vez no... y no me importa lo que todos digan; siempre va a ser mi favorita.

GAMES & TOYS

Una infancia no es infancia si no tiene un mundo de juguetes, dulces y juegos. Aquí una lista de lo que para mí, era emocionante el simple hecho de que existieran:

1. **Ring Pop**; hasta la fecha es mi dulce favorito, recuerdo cuando era niña y sólo en Caléxico podía conseguirlos... Cuando mi padre me traía uno era como tener una Navidad temprano!
2. **Tamagotchi**; ¿quién no tuvo al menos uno? Aunque eran adictivos y luego querías tener un perro, un gato y un alien... Se terminaban muriendo porque no, no somos pulpos ni magos.
3. **Polly Pocket**; para las niñas, era el juguete más bonito pero el que siempre estaba incompleto porque esas piezas, ¿a quién se le ocurre?
4. **Pixy Stix**; ¿Polvitos mágicos? Ahora me he dado cuenta de que no eran más que azúcar de colores pero, era muy divertido comerlos.
5. **Push Pop**; De esta paleta súper cool recuerdo dos cosas: mis dedos siempre terminaban llenos de dulce y la paleta se pegaba al plástico si lo dejabas secar, sin excepción.
6. **Tazos**; antes de *Pokémon*, *Yu-Gi-Oh* y de todas esas cosas que explotaron a más no poder los tazos, *Sabritas* y *Looney Tunes* sacaron la primer colección de tazos que hicieron que en más de una ocasión compráramos papitas sólo por tener la colección completa.

TV

¿Quién no recuerda aquellos tiempos cuando Dexter era un niño científico y no un asesino en serie? En aquellos tiempos éramos "hijos de la tele" y estos son algunos de mis recuerdos favoritos:

1. **Nicktoons**; desde *Rugrats*, *Rocko*, *Hey Arnold*, *Ahh! Mounstros*, *Doug*, *Catdog*, *Castores cascarrabias*, etc.
2. **Cartoon Network**; *Dexter's Lab*, *Chicas Superpoderosas*, *Johnny Bravo*, etc.
3. **Melissa Joan Heart**; quien era *Clarissa*, la que todo explicaba y también fue la primer bruja adolescente famosa (*Sabrina*) antes de que llegara *Harry Potter*.
4. **¿Le temes a la oscuridad?** Y aunque no le temieras realmente, te encantaba ver a la 'Sociedad de la Media Noche'.
5. **Hermana hermana, Pete y Pete**. A Nickelodeon le gustaban los programas con nombres repetidos; a mí también.
6. **MTV**. ¿Qué tal todas las caricaturas y series que daban en MTV? Como *Beavis & Butt-Head*, *Ren & Stimpy*, *Singled Out*, *Real World*... no eran para niños, pero ahí estábamos todos, viéndolas...



DEVORADORES DE HADAS

Imágenes de

César Rodríguez

56 **D**evoradores de Hadas es un proyecto fotográfico creado por César Rodríguez, quien representa a través del diseño, un bosque encantado. La obra trata sobre la fuerza y la debilidad, sobre la influencia de las mujeres en los hombres para descubrir así, quién es el devorador, y quién la presa.

La idea surge a raíz de las imágenes de Elsie Wright y Frances Griffith, dos niñas inglesas que argumentaban haber fotografiado hadas en su jardín en 1918. La imaginación y la creatividad de las pequeñas conmocionaron al mundo, al hacer creer a la sociedad que las imágenes eran reales.

La farsa no sería del todo una decepción: la gente había descubierto cómo provocar emociones y fantasías por medio de imágenes; y al no contar con las herramientas actuales de manipulación digital, las personas representaban situaciones mitológicas y fantásticas en las fotografías.

Devoradores de Hadas pretende crear el mismo efecto a lo que estas dos niñas hicieron con una técnica opuesta: no hay hadas a la vista, pero sí la sensación de su presencia, utilizando imágenes y el diseño digital.

El proyecto consta de 3 colecciones, un libro de cuentos y la versión 3D de algunas de las imágenes, puedes acceder a la página oficial

www.devoradoresdehadas.com

para ver a detalle el proyecto.

57 **L**a tercera y última colección se lanzó el pasado 18 de Mayo en la página oficial del proyecto, lo mejor de todo es que no sólo supero por mucho las expectativas del público sino que dejó a todos con ganas de que el proyecto se extienda en 100 colecciones más.

Satisface tu adicción por los Devoradores en la web:



“Devoradores de Hadas nos resuelve ese caos de placeres visuales que no son humanos y despiertan nuestro interés por aquello que no podemos ver, sólo creer.**”**



“Halo”

Rodríguez puede convertir la imagen de un cerco viejo de ladrillos de un lote baldío, a una pared de un castillo antiguo y sombrío.



“Fatum” (Destino en Latin)

Los modelos son contadores, ingenieros, psicólogos, abogados, arquitectos, amigos de la infancia. Todo menos modelos profesionales. Rodríguez tenía muy clara cada una de las imágenes para su colección y sabía también que no quería caras conocidas de la televisión local o de la socialite. Era parte de lo genuino.

58

10 Razones por las que Devoradores de Hadas produce adicción.

Por: Bárbara Murá.

La nota completa se encuentra en el blog de **DOZ**.



El juego de la realidad y la fantasía.

La conjugación de la imagen original, con texturas y ambientes que te remontan a un bosque lejano, y no a una de nuestras avenidas principales, o a la zona fronteriza.

3D.

Una espectadora en Arizona, estudiante de efectos especiales debía presentar un proyecto en tercera dimension, y navegando encontró a Devoradores.

La forma de promocionarlo.

El internet fue el primer medio, MySpace y Facebook fueron usados como páginas alternas que ayudaron a promocionar el proyecto.

Las colaboraciones.

Además de todas las participaciones de los modelos, asistentes y asesores, España, Tijuana, Distrito Federal, y el mismo Mexicali han sido involucrados desde otra perspectiva.

Los que no logran comprender el proyecto y hablan mal de él.

Este tal vez sea el enigma más grande, ante una ciudad en donde –seamos sinceros– no hay mucha diversidad artística, el aporte de Rodríguez despertó a los “críticos” más voraces.

El cuento de 120 fotos.

Cada foto tiene un mensaje diferente, cada rostro, cada situación, te sumerge de manera extraña, en un bosque encantado lleno de seres mitológicos.

La técnica.

Texturas, plumas, agua, fuego, papel, todos los elementos que los libros antiguos consideraban como poderes.

Las cámaras.

Rodríguez vio como cambiaban los rostros de algunos reconocidos fotógrafos cuando les mostraba la cámara utilizada.

El libro de secretos.

En 6 meses, los visitantes en la web eran ya cómplices: se lograron juntar más de 50 cuentos.

Los modelos.

Los modelos son contadores, ingenieros, psicólogos, abogados, arquitectos, amigos de la infancia. Todo menos modelos profesionales.



59

“El narrador”

La primera y parte de la segunda colección de fotos fue realizada con una cámara de bolsillo, de esas que llevamos a las fiestas y malgastamos en memoria con 700 fotos que después subimos a Facebook indiscriminadamente.



CETYS
UNIVERSIDAD®
BAJA CALIFORNIA

DOZ es un colectivo de ideas del Centro de Información
y Bibliotecas del sistema Cetys Universidad.