

MK409 MERCADOTECNIA DETALLISTA

(8 Créditos)

Características y objetivos del curso:

Desarrollar en los estudiantes un sólido entendimiento de la estrategia de marketing en cuanto a localización, posicionamiento, diseño del punto de ventas, manejo y control de inventario, de órdenes de compra y facturación, medios y recursos de publicidad, políticas de precios y manejo del personal de piso que deben seguir las instituciones de mercadeo que venden al consumidor final para lograr sus objetivos.

Al término del curso se espera que el estudiante:

- Diseñe y aplique un plan de negocios para una operación detallista..
 - Construya : un manual de operaciones para franquiciar una operación detallista de modo que se asegure una operación uniforme por todos los franquiciatarios...
 - Elabore un plan para justificar la ubicación de un negocio detallista en un punto de la ciudad..
 - Aplique un plan le permita establecer un plan y presupuesto de investigación.
 - Elabore una operación de ventas para vender un producto o servicio en una feria o exposición.
 - Construya un sistema de administrar, supervisar y motivar al personal de una institución detallista.
- 