

## **MK408 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

(8 Créditos)

Características y objetivos del curso:

Desarrollar en los estudiantes un sólido entendimiento del procedimiento sistematizado y las técnicas y metodologías apropiadas como herramientas para aplicar la investigación de mercados en la resolución de la diversa problemática que el mercado plantea.

Al término del curso se espera que el estudiante:

- Aplique el procedimiento sistemático para resolver un problema de mercadotecnia aplicando la investigación de mercados...
  - Diseñe un sistema para investigar mercados mediante la tecnología de la información haciendo un tratamiento exhaustivo a través del Internet, especialmente en lo que se refiere a la recopilación de datos.
  - Construya : soluciones a problemas de mercados mediante la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos relevantes y pertinentes en los análisis de estadísticos adecuados para dar fiel respuesta a los objetivos manifestados por los responsables de la toma de decisiones..
  - Elabore un plan de publicidad, incluido el plan de medios.
  - Aplique un plan le permita establecer un plan y presupuesto de investigación.
  - Elabore instrumentos de recolección de información adecuado a la investigación
  - Construya un sistema de administrar y supervisar la recopilación de información en el campo.
- 