

MK406 PUBLICIDAD

(8 Créditos)

Características y objetivos del curso:

Desarrollar en los estudiantes un sólido entendimiento de las funciones de la publicidad que lo capaciten para llevar a cabo una campaña publicitaria partiendo de una situación de mercadotecnia de un producto o servicio brindado por una organización o patrocinador identificado.

Al término del curso se espera que el estudiante:

- Conozca y aplique los distintos sistemas utilizados para determinar las necesidades y deseos del consumidor meta..
 - Diseñe un sistema para investigación que le permita determinar los medios de comunicación que les sean más convenientes a una campaña publicitaria determinada.
 - Construya : soluciones a problemas de segmentación del mercado, de estrategia de posicionamiento de marcas en la mente del consumidor.
 - Elabore un plan de publicidad, incluido el plan de medios.
 - Aplique técnicas que le permitan establecer y manejar un presupuesto para promoción.
 - Seleccione un cliente local, cercano y defina los objetivos de una campaña de publicidad. Hacer una propuesta de campaña. Formule plan de medios con presupuesto, distribución de pauta, tiempo y calendarización. Evalúe campaña de publicidad con benchmark.
- 