

### **MK404 MERCADOTECNIA VISUAL**

(8 Créditos)

Características y objetivos del curso:

Este curso combina el diseño gráfico con la mercadotecnia. Mercadotecnia visual es facilitar la comunicación y se basa en la aplicación de medios y efectos audiovisuales llevados a la práctica, mediante la motivación y predisposición de los sentimientos en un entorno visual a través de la presentación de producto, sobre todo si se trata de uno nuevo. Es una técnica fundamental para captar la atención durante el tiempo disponible, y así lograr comunicar los puntos fuertes, objetivo de la negociación comercial. El curso trata que las personas del mundo de la mercadotecnia entiendan el mundo y el lenguaje del diseño para poder comunicarse y exigir trabajos de calidad.

Al término del curso se espera que el estudiante:

- Conozca y aplique las habilidades de presentación en las diferentes modalidades; los elementos de la
  - Diseñe el conjunto de requerimientos para que un diseño pueda realizarse, el desarrollo del concepto, el brief creativo, el arte de bocetear, preparación de study board. .
  - Construya el marco de exigencias a requerir del diseñador para lograr la calidad del diseño.
  - Desarrolle propuestas sobre la base del diseño gráfico, conocer y aplicar PPT, la familia de Adobe Macromedia.
- 