

## **MK400 ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA**

(8 Créditos)

Características y objetivos del curso:

Introducir al alumno al campo de la mercadotecnia comprendiendo su ambiente. Los sistemas de información e investigación de mercados. La segmentación del mercado y la demografía. La administración de los canales de distribución. La venta al mayoreo. La administración de la distribución física. Manejar conceptos en el área de administración de la publicidad. Mercadotecnia de servicios y marketing internacional.

Al término del curso se espera que el estudiante:

- Conozca y aplique el importante concepto de mercadotecnia en el contexto de las organizaciones.
  - Diseñe estrategias de productos, publicidad, precio y plaza.
  - Construya aplicaciones de mercadotecnia a problemas de ventas, publicidad, canales de distribución, nuevos productos, marcas, promoción de ventas, desarrollo de conceptos, segmentación del mercado, mercado industrial, mercado de consumo, social, servicio.
  - Desarrolle una mezcla de mercadotecnia para una empresa y sus productos a partir del análisis de la situación de mercadotecnia, plasmándolo en un Plan de Mercadotecnia.
- 