

MK402 INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

(8 Créditos)

Características y objetivos del curso:

Desarrollo de la capacidad de entender las bases y fundamentos de la mercadotecnia a través de su conocimiento y comprensión, de modo que le permitan tener una visión como profesionalista en esta área y reafirmar su elección vocacional.

Tener un conocimiento profundo de las principales asignaturas básicas y especializadas que forman la currícula de Licenciado en Administración de Mercadotecnia.

Al término del curso se espera que el estudiante:

- Conozca y aplique las bases y funciones de la mercadotecnia. Origen y evolución de la mercadotecnia. Los matices en que se sustenta el perfil genérico de los egresados del Cetys. El plan curricular de la carrera de Licenciado en Administración de Mercadotecnia.
 - Diseñe mediante ensayos y trabajos colaborativos y cooperativos los aspectos relativos a la carrera y a la vida e institución universitarias.
 - Construya las bases de su e-portafolio que es una publicación académica, personal y profesional del estudiante en Internet que le permitirán ir coleccionando sus trabajos a lo largo de su carrera que le permitirán tener una evidencia de sus competencias profesionales una vez que sea egresado de la carrera.
- 