

Programa Diplomado en

MARKETING DIGITAL

EC EDUCACIÓN CONTINUA



80 horas



4 meses



16 sesiones



5 horas por
sesión

Objetivo general:

Al término de este diplomado, el participante conocerá mejor el entorno del marketing digital, a través de un conjunto integral de elementos tanto a nivel estrategia, procesos y uso de herramientas para contribuir a un mejor desempeño y resultados empleando esta importante área del marketing en las empresas o instituciones.

Dirigido a:

Ejecutivos, Gerentes y Directivos de empresas del área de Marketing, Publicidad y Comunicación tanto de empresas como de instituciones y asociaciones, así como profesionistas independientes que deseen mejorar sus conocimientos del área. Se requiere conocimiento nivel básico de marketing.

▶ **MARKETING DIGITAL**

TEMARIO:

▶ **1. INTRODUCCIÓN**



5 horas

- CONCEPTO DE MARKETING DIGITAL.
- ELEMENTOS BÁSICOS DEL MARKETING DIGITAL.
- CONCEPTOS GENERALES.
- TENDENCIAS DEL MERCADO DE MÉXICO Y BAJA CALIFORNIA

▶ **2. ESTRATEGIA**



5 horas

- CONCEPTOS GENERALES DE ESTRATEGIA
- PLAN DE MARKETING DIGITAL
- PROCESO DE FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL
- DEFINICIÓN DE KPIS

▶ **3. BRANDING DIGITAL**



5 horas

- BRANDING Y EL ENTORNO DIGITAL
- ELEMENTOS BÁSICOS DEL BRANDING
- APLICACIONES PRÁCTICAS
- HERRAMIENTAS DIGITALES

▶ **MARKETING DIGITAL**

▶ **4. COMUNICACIÓN DIGITAL**



25 horas

- ENTORNO DE LAS REDES SOCIALES
- ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES
- DESARROLLO DE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
- RECOMENDACIONES PRÁCTICAS
- CONTENIDOS: ESTRATEGIA Y SUGERENCIAS
- TIPOS DE CONTENIDOS
- PROCESO PARA CREACIÓN DE CONTENIDOS
- HERRAMIENTAS PARA COMMUNITY MANAGEMENT
- MÉTRICAS ESPECIFICAS EN REDES SOCIALES
- EMAIL MARKETING: HERRAMIENTA EFECTIVA
- BLOGS: TIPOS Y SUGERENCIAS PARA MEJOR CONTENIDO.
- TENDENCIAS

▶ **5. PLATAFORMAS**



10 horas

- ECOSISTEMA DEL MARKETING DIGITAL
- WEBSITES: FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DIGITAL
- TIPOS DE SITIOS WEB
- PROCESOS EN DESARROLLO DE SITIO WEB

▶ **MARKETING DIGITAL**

▶ **6. SEARCH MARKETING**



5 horas

- ¿QUÉ ES SEO?
- ELEMENTOS DE UNA EVALUACIÓN SEO
- PROCESO DE ESTRATEGIA SEO
- GOOGLE BUSINESS

▶ **7. PUBLICIDAD DIGITAL**



10 horas

- CONCEPTOS DE PUBLICIDAD DIGITAL
- MEDIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL
- FORMATOS PUBLICITARIOS DIGITALES
- PUBLICIDAD EN MEDIOS SOCIALES
- PUBLICIDAD EN MOTORES DE BÚSQUEDA
- PUBLICIDAD EN MEDIOS DISPLAY Y NATIVOS
- CONVERSIÓN Y EMBUDOS DE VENTAS

▶ **8. INNOVACIÓN**



5 horas

- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN DIGITAL
- TENDENCIAS
- NUEVAS ESTRATEGIAS EN DESARROLLO DE INNOVACIÓN
- METODOLOGÍA EN INNOVACIÓN

▶ **MARKETING DIGITAL**

▶ **9. ESTADÍSTICAS**



5 horas

- MÉTRICAS DEL MARKETING DIGITAL
- PLATAFORMAS DE MEDICIÓN
- SEGUIMIENTO A KPIS
- REPORTES EN MARKETING DIGITAL

▶ **10. AUTOMATIZACIÓN**



5 horas

- CONCEPTO DE AUTOMATIZACIÓN DIGITAL
- CRM: CONCEPTO GENERAL
- PROCESO DE UNA ESTRATEGIA PARA ADMINISTRACIÓN DE CLIENTES
- SUGERENCIAS PARA UNA ESTRATEGIA DE VENTAS EXITOSA



CETYS[®]

UNIVERSIDAD

WWW.CETYS.MX/EDUCON

TIJUANA:

TEL: (664) 903-1886 Y 87

diplomadostij@cetys.mx

SÍGUENOS: facebook.com/educontij

ENSENADA

TEL. (646) 174-5510

diplomadosens@cetys.mx

SÍGUENOS: facebook.com/educonens